

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Buku yang dirancang akan dipromosikan kepada masyarakat dengan pendekatan sesuai dengan target market yaitu orang-orang dalam bidang seni dan budaya. Pada buku yang dirancang, ditampilkan informasi masing-masing motif batik secara detail dan jelas seperti variasi warna yang dapat digunakan, penjelasan mengenai ragam hias dan aplikasi pada pakaian, teknik penggerjaan, asal muasal budaya berupa *pictogram*, dan penjelasan singkat mengenai motif. Melalui perancangan buku ini diharapkan masyarakat dapat mengenal berbagai macam ragam motif batik Kudus sehingga batik ini dapat dilestarikan sebagai aset budaya Indonesia. Selain itu dapat digunakan sebagai alternatif motif bagi para desainer.

5.2 Saran

Saran yang didapat melalui perancangan Tugas Akhir ini adalah perlu adanya keserasian antara panel presentasi dengan buku yang dibuat yaitu dengan menggunakan gaya ilustrasi vektor dan tidak berupa foto. Selain itu, ukuran *font* yang digunakan pada isi buku disarankan lebih besar karena target market yang dituju berusia 25-40 tahun. Untuk media poster disarankan menggunakan ukuran *font* yang lebih besar supaya terlihat lebih jelas.