

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Membuat kampanye kesenian musik Tanjidor ini sangat penting untuk membuat kebiasaan baru dalam mengaplikasikan suatu kebiasaan dengan mengkolaborasikannya agar sesuai dengan perkembangan jaman kini.

Ada beberapa faktor yang dapat sangat membantu dalam pembuatan kampanye terutama kampanye kesenian tanjidor yaitu antara lain, data lengkap tentang permasalahan masa kini terhadap kesenian tanjidor, kebiasaan dan pendapat masyarakat masa kini mengenai kesenian musik Tanjido, dan kebiasaan baru yang perlu diciptakan guna menjadi langkah awal dalam pelestarian.

Penggunaan visual yang menarik perhatian target sasaran juga penting, agar kampanye ini tidak terkesan membosankan dan terlihat lampau oleh karena mengusung kebudayaan. Pembuatan kampanye ini memiliki kesulitan dan halangan karena sulitnya mencari narasumber yang pada masa kini sudah tidak aktif maupun telah meninggalnya narasumber tanpa meninggalkan bukti sejarah yang kuat dan ditambah sulitnya berinteraksi terhadap narasumber yang lanjut usia dan pada umumnya bersikap *introvert*. Pola pikir generasi muda yang tergolong mulai malas menjadi hambatan tersendiri juga untuk meyakinkan adanya cara baru menikmati musik tradisional tanpa dilibatkan bukti yang kuat.

Pelaksanaan kampanye selama 10 bulan sudah mencukupi waktu yang diinginkan karena bila lebih lama dari 9 bulan pengadaan acara dan kampanye akan tidak efektif dan menurunnya antusiasisme dari target yang mayoritas anak muda.

## **5.2 Saran**

Para penguji memberikan saran pada penulis untuk perancangan kampanye skala besar diharapkan untuk lebih mengobservasi biaya yang dikeluarkan agar lebih efisien dan menghitung jumlah media yang akan disebar serta lokasi yang akan menjadi tempat pemasangan atau pun penyebaran agar hasil yang dicapai lebih maksimal.

Diharapkan dengan adanya kampanye ini masyarakat menjadi lebih memperhatikan kesenian terhadap masing-masing daerah dan mulai peduli akan eksistensi budaya kita yang sudah hampir dilupakan dan punah.

Agar kampanye kesenian musik Tanjidor dalam perwujudannya lebih maksimal pengumpulan data, riset yang lengkap, dan pengerjaan tim yang besar akan sangat mendukung karena setiap komponen kampanye dapat dikerjakan secara detil.