

ABSTRAK

Perancangan Video Dokumenter sebagai Bagian dari Kampanye Sosial untuk Memperkenalkan Program Komunitas Anak Alam

oleh
Tiara Adiella Santoso
NRP 1064013

Pendidikan merupakan bagian penting dalam pembangunan Indonesia. Sangat disayangkan kualitas pendidikan di Indonesia masih sangat rendah tak terkecuali di Bali. Dengan fakta tersebut maka terbentuklah Komunitas Anak Alam yang merancang berbagai programnya untuk meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia salah satunya melalui video dokumenter sebagai bagian dari kampanye. Dengan tujuan menarik mahasiswa untuk menjadi sukarelawan pengajar.

Perancangan video dokumenter ini menggunakan alur maju yang menjadikan siswa SDN Subaya menjadi tokoh di dalamnya dan dinarasikan oleh salah satu sukarelawan dari Komunitas Anak Alam. Penyampaian video dokumenter ini melalui *screening* dalam *roadshow* kampanye sosial Jejak Mimpi Anak Alam ke universitas – universitas besar di Indonesia. Untuk mempublikasikan video dokumenter Jejak Mimpi Anak Alam menggunakan media poster (yang dibuat 3 pendekatan *awareness*, *informing* dan *reminding*), *flyer*, *website*, *x-banner*, media sosial dan *gimmick*.

Kata kunci :Dokumenter, Kampanye, Komunitas, Pendidikan Dasar, Video

ABSTRACT
DOCUMENTARY VIDEO DESIGN AS PART OF SOCIAL CAMPAIGN TO
INTRODUCE KOMUNITAS ANAK ALAM PROGRAMME

Submitted by
Tiara Adiella Santoso
NRP 1064013

Education is a very important aspect in the development of Indonesia. It is a great pity that the Indonesian education quality is considerably low, including in Bali. This fact brings about the founding of the Komunitas Anak Alam (Children of Nature Community). This community designs its programmes to improve the quality of the Indonesian education. One of the ways is by using documentary videos as part of their campaign. The aim is to recruit students as teaching volunteers.

The design of this documentary video is progressive which makes students of Subaya Elementary Public School as the main characters. The narrator is a volunteer in Komunitas Anak Alam. The delivery is by screening in roadshows of The Dream Trails of Anak Alam in major universities in Indonesia. The publication of The Dream Trails of Anak Alam documentary video uses posters with three approaches: awareness, informing and reminding; flyers, websites, x-banners, social media and gimmicks.

Keywords: campaign, community, documentary, elementary education, video

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahn Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Nasionalisme Kewarganegaraan.....	6
2.2 Pendidikan Indonesia	7
2.3 Manajemen Kampanye	8
2.3.1 Definisi Kampanye	8
2.3.2 Tujuan Kampanye.....	8
2.3.3 Kategori Kampanye.....	9
2.3.4 Model Kampanye.....	10
2.3.5 Pesan Kampanye.....	13
2.3.6 Saluran Kampanye.....	13
2.4 Video dan Film	14

2.4.1	Video.....	14
2.4.2	Film.....	15
2.5	Dokumenter	15
2.5.1	Jenis-jenis Dokumenter.....	16
2.5.2	Pendekatan Dokumenter.....	19
2.5.3	Gaya dan Sudut Pandang.....	20
2.5.4	Teknik Pengambilan Gambar.....	20
2.5.5	Tahap-tahap Pembuatan Video Dokumenter.....	22
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH		23
3.1	Data dan Fakta.....	23
3.1.1	Lembaga Terkait.....	23
3.1.2	Hasil Kuisisioner.....	31
3.1.3	Tinjauan Karya Sejenis.....	34
3.2	Analisa Permasalahan	35
3.2.1	Analisa SWOT.....	35
3.2.2	Analisa SWOT Video Dokumenter.....	36
3.2.3	Analisa STP.....	37
3.2.4	Analisa Pemecahan Masalah.....	38
3.2.5	Tahap-tahap Pembuatan Video Dokumenter.....	22
BAB IV: PEMECAHAN MASALAH.....		40
4.1	Konsep Komunikasi.....	40
4.2	Konsep Kreatif.....	41
4.2.1	Konsep video.....	41
4.2.2	Tipografi.....	43
4.2.3	Layout.....	44
4.2.4	Warna.....	44
4.3	Konsep Media.....	45
4.3.1	Video Dokumenter.....	45
4.3.2	Media Publikasi.....	41
4.4	Hasil Karya.....	47

4.4.1	Logo.....	47
4.4.2	<i>Storyline</i>	48
4.4.3	Video.....	48
4.4.4	Poster.....	49
4.4.5	<i>Gimmicks</i>	51
4.4.6	<i>Website</i>	52
4.5	<i>Budgeting</i>	53
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Diagram hasil kuosioner pada dewasa muda berumur 20 – 30 tahun mengenai wilayah Bali yang lebih dikenal.....	31
Gambar 3.2	Diagram hasil kuisioner pada dewasa muda berumur 20-30 tahun mengenai Komunitas Anak Alam.....	32
Gambar 3.3	Diagram hasil kuisioner pada dewasa muda berumur 20-30 tahun mengenai bantuan yang tepat untuk organisasi sosial di bidang pendidikan.....	33
Gambar 3.4	Diagram hasil kuisioner pada dewasa muda berumur 20-30 tahun mengenai ketertarikan untuk menjadi <i>volunteer</i>	33
Gambar 3.5	Diagram hasil kuisioner pada dewasa muda berumur 20-30 tahun mengenai media komunikasi yang menarik.....	34
Gambar 3.6	<i>Awareness Timeline</i> dari Pameran foto yang bertujuan untuk mengenalkan Komunitas Anak Alam.....	40
Gambar 3.7	<i>Informing Timeline</i> dari <i>roadshow</i> Jejak Mimpi Anak Alam.....	40
Gambar 4.1	Narasi Sukarelawan Pengajar.....	42
Gambar 4.2	Teknik Pengambilan Gambar.....	42
Gambar 4.3	Font Bebas.....	43
Gambar 4.4	Font Swiss721 Cn BT.....	44
Gambar 4.5	Contoh <i>layout</i> pada salah satu media publikasi.....	44
Gambar 4.6	Contoh warna pada video dokumenter.....	45
Gambar 4.7	Logo Jejak Mimpi Anak Alam.....	47
Gambar 4.8	<i>Scene</i> dalam video dokumenter Jejak Mimpi Anak Alam.....	49
Gambar 4.9	Poster <i>awareness</i> Jejak Mimpi Anak Alam.....	50
Gambar 4.10	Poster <i>informing</i> Jejak Mimpi Anak Alam.....	50
Gambar 4.11	<i>Gimmicks</i> Jejak Mimpi Anak Alam.....	51
Gambar 4.12	<i>Website</i> Jejak Mimpi Anak Alam.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Pre-production budget</i> Video Dokumenter Jejak Mimpi Anak Alam.....	53
Tabel 4.2	<i>Production budget</i> Video Dokumenter Jejak Mimpi Anak Alam.....	54
Tabel 4.3	<i>Post-Production budget</i> Video Dokumenter Jejak Mimpi Anak Alam.....	54
Tabel 4.3	Biaya Promosi Pendukung Video Dokumenter Jejak Mimpi Anak Alam.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Rangkuman wawancara dengan Pande Putu Setiawan.....	59
LAMPIRAN B	Sketsa Logo Kampanye Jejak Mimpi Anak Alam.....	61
LAMPIRAN C	Sketsa Story Board Video Dokumenter Jejak Mimpi Anak Alam.....	68
LAMPIRAN D	Narasi Video Dokumenter Jejak Mimpi Anak Alam.....	85