

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah menganalisis dan mengevaluasi profesionalisme auditor internal perusahaan PT Oriental Embroidery maka didapat jawaban atas identifikasi masalah yang disebutkan pada bab sebelumnya, yaitu :

1. Profesionalisme auditor internal PT Oriental Embroidery cukup baik, karena PT Oriental Embroidery memiliki fungsi audit internal yang mampu mempertahankan independensinya dengan memiliki sikap objektif, tidak memihak, dan menghindari timbulnya konflik kepentingan.

Fungsi audit internal atau pengawasan internal PT Oriental Embroidery juga selalu menyusun program kerja setiap tahunnya, dan kegiatan pemeriksaan yang dilakukan oleh bagian pengawasan internal ini sesuai dengan kode etik serta standar profesionalisme audit internal.

2. Nilai koefisien determinasi dari penelitian ini adalah sebesar 0,856. Hal ini mengindikasikan bahwa besarnya pengaruh profesionalisme auditor internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan pada PT Oriental Embroidery adalah sebesar 85,6%.

**5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan yang mungkin bermanfaat yaitu :

1. Bagi PT Oriental Embroidery dalam mengatasi kelemahan yang terdapat dalam fungsi pengawasan internal atau fungsi audit internal yaitu dewan direksi beserta dewan komisaris harus memberikan dukungan penuh terhadap fungsi pengawasan internal agar dapat menjalankan tugasnya dengan baik, salah satunya dengan mengadakan program pendidikan dan pelatihan bagi fungsi pengawasan internal untuk meningkatkan fungsi dan tugasnya sebagai auditor internal.
2. Bagi peneliti selanjutnya, dari hasil analisis dapat diketahui bahwa besarnya pengaruh profesionalisme auditor internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan adalah 85,6% dan sisanya 14,4% dipengaruhi oleh bagian lain. Pada kasus di PT Oriental Embroidery ini, diketahui bahwa bagian lain yang mungkin mempengaruhi efektivitas pengendalian internal penjualan yaitu penerapan Teknologi Informasi atau penerapan Sistem Informasi Akuntansi yang tentunya pada kegiatan yang menyangkut penjualan. Diharapkan kelak untuk penelitian selanjutnya, untuk meneliti pengaruh bagian lain tersebut terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan.