

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada umumnya setiap perusahaan yang didirikan dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Dalam pencapaian tujuan tersebut setiap perusahaan memiliki cara yang berbeda - beda, dan waktu yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut pun berbeda. Tujuan perusahaan dalam suatu perekonomian yang bersaing adalah untuk memperoleh laba maksimal sesuai dengan pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang (Dirmansyah, 2004:1).

Namun untuk dapat mencapai tujuan yang diinginkan ada berbagai faktor yang mempengaruhi, salah satunya adalah masalah internal perusahaan yang berhubungan dengan penjualan. Sistem penjualan merupakan salah satu kegiatan perusahaan yang paling penting karena dapat menghasilkan aliran pendapatan yang digunakan untuk menutupi biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan. Oleh karena itu perlu adanya pengendalian internal penjualan yang efektif agar hasil penjualan dapat dipertanggungjawabkan dan digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan (Dirmansyah, 2004:1).

Untuk menjaga agar sistem pengendalian penjualan yang ada dalam perusahaan dapat berjalan secara efektif, maka dibutuhkan Auditor Internal. Auditor Internal dapat membantu melancarkan proses pencapaian tujuan suatu perusahaan dengan cara melakukan internal auditing. Internal auditing adalah suatu fungsi

Bab1/ Pendahuluan

penilaian yang independen dalam suatu organisasi untuk menguji dan mengevaluasi kegiatan organisasi yang dilaksanakan (Tugiman, 1997:11).

Jajaran organisasi yang dibantu dengan adanya Internal Audit ini mencakup seluruh manajemen dan dewan. Internal Audit berkewajiban untuk menyediakan informasi tentang kelengkapan dan keefektivan sistem pengendalian internal organisasi dan kualitas suatu pelaksanaan tanggung jawab yang ditugaskan. Informasi yang diberikan mungkin akan berbeda bentuk dan perinciannya, tergantung pada persyaratan dan permintaan manajemen atau dewan yang bersangkutan (Tugiman, 1997:11).

Profesi Auditor Internal sangat dituntut akan kemampuannya memberikan jasa yang terbaik dan sesuai dengan yang dibutuhkan dan diperintahkan oleh manajemen tertinggi suatu perusahaan. Untuk itu diperlukan Auditor Internal yang berkualitas, dan untuk meningkatkan kualitas Auditor Internal, maka Auditor Internal memerlukan kemampuan profesional, yaitu kemampuan individu dalam melaksanakan tugas, yang berarti kualifikasi personalia yang sesuai dengan bidang tugas Internal Audit dan penugasan atas bidang operasional terkait dengan kegiatan perusahaan (Asikin, 2006:792). Profesionalisme merupakan suatu kredibilitas dan profesionalisme pada internal auditor merupakan salah satu kunci sukses dalam menjalankan perusahaan. Hal ini dikemukakan oleh Ratliff, et.al. (1998:47) :

“Professionalism in any endeavor connotes status, commitment, and credibility. The business community has come to expect a high degree of professionalism from internal auditors. This expectation arises from what is becoming a tradition of excellence in the profession. Many internal auditors and their managers have made significant efforts to set and maintain high standards for the profession and to establish internal auditing as a key function in the successful operation of their organizations.”

Bab1/ Pendahuluan

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh profesionalisme Auditor Internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan studi kasus pada PT Oriental Embroidery, guna memenuhi syarat untuk menempuh ujian sidang sarjana pada jurusan akuntansi fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Untuk penelitian ini, penulis mencoba menuangkannya ke dalam skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profesionalisme Auditor Internal Terhadap Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana profesionalisme Auditor Internal yang ada dalam perusahaan PT Oriental Embroidery ?
2. Berapa besar pengaruh profesionalisme Auditor Internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui profesionalisme Auditor Internal dalam perusahaan PT Oriental Embroidery.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profesionalisme Auditor Internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai berikut :

1. Bagi Penulis, dapat menjadi pengalaman tambahan yang berguna untuk menambah pengetahuan penulis, dan juga penelitian ini dapat digunakan sebagai wadah yang tepat dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama dibangku kuliah sehubungan dengan pengauditan internal.
2. Bagi Perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan sedikit banyak dapat menjadi bahan pertimbangan dan informasi pihak top manajemen dalam usahanya untuk meningkatkan efektivitas pengendalian intern perusahaan, terutama pada aktivitas penjualan untuk tahun – tahun mendatang.
3. Bagi Pembaca Umumnya, sebagai tambahan pengetahuan dan juga referensi tambahan apabila ada dari pihak pembaca yang tertarik untuk melakukan penelitian yang sama dengan penelitian ini.