

ABSTRACT

Sales system is one of most important company activity because can yield company earnings stream. Therefore needs existence of effective sales internal control that accountable sales revenue and it applied to reach the purpose of which has been determined. With reference to that thing, then this research tries to identify a variable that influencing to effectiveness sale internal control. As for variable wich is applied is professionalism of internal auditor consist of independency, professional ability, work scope, inspection activity implementation, and management of internal audit. Analysis model applied in this reseach is simple linear regression model.

The result of this research showed that there is influence of internal auditor professionalism to effectiveness of sale internal control. The result of Simple Linear Regression statistic analysis simultaneously is that coefficient determination = 0,586 that means the influence of internal auditor professionalism to effectiveness of sale internal control is equal to 58,6%.

Keywords : Professionalism of internal auditor, Effectiveness of sale internal control.

ABSTRAK

Sistem penjualan merupakan kegiatan perusahaan yang paling penting karena dapat menghasilkan aliran pendapatan perusahaan. Oleh karena itu perlu adanya pengendalian internal penjualan yang efektif agar hasil penjualan dapat dipertanggungjawabkan dan digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi variabel yang mempengaruhi efektivitas pengendalian internal atas penjualan tersebut. Adapun variabel yang digunakan adalah profesionalisme auditor internal yang meliputi independensi, kemampuan profesional, lingkup pekerjaan, pelaksanaan kegiatan pemeriksaan, dan manajemen bagian audit internal. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh profesionalisme auditor internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan. Hasil analisa regresi secara keseluruhan menunjukkan koefisien determinasi sebesar 0,856 yang berarti bahwa pengaruh profesionalisme auditor internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan sebesar 85,6%.

Kata-kata kunci : Profesionalisme Auditor Internal, Efektivitas pengendalian internal penjualan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1 Auditing.....	5
2.1.1 Pengertian Auditing.....	5

2.1.2 Jenis Jenis Audit.....	5
2.2 Audit Internal.....	7
2.2.1 Pengertian Audit Internal.....	7
2.2.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal.....	7
2.2.3 Fungsi dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	10
2.2.4 Kegiatan Audit Internal.....	13
2.3 Profesionalisme Auditor Internal.....	15
2.3.1 Pengertian Profesionalisme.....	15
2.3.2 Profesionalisme Audit Internal.....	17
2.3.2.1 Independensi.....	17
2.3.2.2 Kemampuan Profesional.....	18
2.3.2.3 Lingkup Pekerjaan.....	19
2.3.2.4 Pelaksanaan Kegiatan Pemeriksaan.....	20
2.3.2.5 Manajemen Bagian Audit Internal.....	21
2.4 Pengertian Efektivitas.....	22
2.5 Pengendalian Internal.....	23
2.5.1 Pengertian Pengendalian Internal.....	23
2.5.2 Tujuan Pengendalian Internal.....	24
2.5.3 Unsur Unsur Pengendalian Internal.....	25
2.5.4 Keterbatasan Pengendalian Internal.....	26
2.6 Penjualan.....	28
2.6.1 Pengertian Penjualan.....	28
2.6.2 Pengendalian Internal Penjualan.....	28
2.6.3 Tujuan Pengendalian Internal Penjualan.....	29

2.7 Kerangka Pemikiran.....	30
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	33
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Responden.....	35
3.4 Jenis Penelitian.....	35
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Analisis Data.....	39
3.7.1 Uji Validitas.....	40
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	41
3.7.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.4.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	42
3.7.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 44
4.1 Data Penelitian.....	44
4.1.1 Departemen Audit Internal Perusahaan.....	44
4.1.2 Fungsi dan Ruang Lingkup Audit Internal Perusahaan.....	44

4.1.3 Wewenang dan Tanggung Jawab Audit Internal Perusahaan.....	46
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Pengujian Validitas Variabel.....	46
4.2.2 Pengujian Reliabilitas Variabel.....	52
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	53
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	57
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
4.2.5.1 Uji-t.....	59
4.2.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA.....	 63
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	32

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I	Operasionalisasi Variabel.....	37
Tabel II	Validitas Profesionalisme Auditor Internal.....	47
Tabel III	Validitas Profesionalisme Auditor Internal (Pengujian II)...	48
Tabel IV	Validitas Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan.....	49
Tabel V	Validitas Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan (Pengujian II).....	51
Tabel VI	Reliabilitas Profesionalisme Auditor Internal.....	52
Tabel VII	Reliabilitas Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan.....	52
Tabel VIII	Uji Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel IX	Metode Enter.....	57
Tabel X	Regresi Linier Sederhana.....	58
Tabel XI	Hasil Uji-t.....	59
Tabel XII	Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR GRAFIK

		Halaman
Grafik I	Grafik Histogram.....	53
Grafik II	Normal P-P Plot.....	54
Grafik III	Grafik Scatterplot.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Surat Kuesioner.....	65
Lampiran B Kuesioner.....	66
Lampiran C Tabulasi Hasil Kuesioner.....	72
Lampiran D Surat Perusahaan.....	74
Lampiran E Struktur Organisasi Perusahaan.....	75
Lampiran F Output SPSS Reliabilitas X.....	76
Lampiran G Output SPSS Reliabilitas Y.....	78
Lampiran H Output SPSS Validitas X.....	80
Lampiran I Output SPSS Validitas Y.....	84
Lampiran J Output SPSS Kolmogorov-Smirnov.....	91
Lampiran K Output SPSS Regresi.....	92
Lampiran L Output SPSS Diagram Regresi.....	95
Lampiran M Berita Acara Bimbingan.....	97