

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Budaya antre merupakan budaya yang harus ditanamkan sejak dini, agar kebiasaan yang baik ini dapat ‘mendarah daging’ di dalam setiap individu. Cara-cara yang dapat dilakukan pun sangat beragam, pada proyek seperti ini, penulis merasa peranan desainer cukup strategis dalam kampanye kreatif.

Anak-anak atau target sasaran dalam kampanye ini sangatlah tepat karena anak pada usia ini, dapat cepat beradaptasi dengan hal baru dan dapat dengan baik mempelajarinya. Kampanye ini dapat membantu anak-anak mengenal budaya antre dan pada akhirnya akan menerapkan aturan-aturan dalam mengantre dengan baik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Anak-anak

Agar anak-anak dapat menyadari pentingnya mengantre dan dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari sehingga mereka pun dapat menularkan kebudayaan antre kepada orang lain.

5.2.2 Saran Bagi Orang Tua

Orang tua sebaiknya mengajarkan budaya antre kepada anak-anaknya sejak usia dini, karena mengantre bukanlah hal yang dapat diterapkan dalam waktu yang singkat. Sehingga peran orang tua sebagai panutan adalah salah satu hal yang paling penting dalam menerapkan budaya antre.

5.2.3 Saran Bagi Lembaga Terkait

Bagi lembaga yang terkait saran peneliti adalah agar lebih tegas lagi dalam menggalakkan budaya antre ini, sehingga ke depannya budaya antre ini dapat tertanam dalam setiap jiwa masyarakat di Indonesia dan mencerminkan kepribadian bangsa yang baik.

5.3 Saran dari Penguji

Agar penulis lebih baik lagi dalam menggambarkan antrean, dan mengembangkan bahasa rupa untuk anak-anak.