

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bandung Taxi Bike merupakan sarana transportasi alternatif yang memberikan pelayanan jasa antar jemput yang baik bagi masyarakat kota Bandung terutama bagi mereka yang tidak memiliki kendaraan pribadi. Dengan tarif yang murah dan pelayanan yang memuaskan, BTB juga menyediakan fasilitas yang baik untuk keamanan dan kenyamanan para pelanggannya seperti helm, shower cab, jaket dan jas hujan. BTB juga dilengkapi dengan GPS sebagai penunjuk arah sehingga cepat sampai tujuan. Hal ini tentunya sangat membantu untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kota Bandung akan transportasi yang murah, cepat, dan aman.

Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan :

1. Promosi Bandung Taxi Bike melakukan pendekatan dari segi emosional masyarakat seperti kendala-kendala yang mereka hadapi setiap hari terutama saat akan berangkat ke kantor.
2. Promosi dilakukan melalui *social network* seperti FB, Twitter atau BBM. Hal ini sangat efektif bagi BTB yang berada pada posisi *above the line* untuk mempromosikan jasa yang mereka tawarkan pada masyarakat sesuai dengan target.
3. Penggunaan ilustrasi pada setiap poster yang ada dimaksudkan agar promosi yang diadakan tidak cenderung boring. Hal ini tentunya diperkuat dari data masyarakat yang lebih menyukai gaya gambar ilustrasi.
4. Warna yang digunakan yaitu warna dari logo yang merupakan identitas awal BTB, dengan warna yang kuat hal ini akan sangat membantu promosi BTB.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka diajukan beberapa saran yaitu :

1. Para pengguna transportasi umum sebaiknya berhati-hati agar tidak menjadi korban tindak kriminal yang sering didapat didalam transportasi umum.
2. BTB sebaiknya melakukan pendekatan lebih terhadap target serta promosi dengan taget dan media yang tepat agar dapat menarik minat pelanggan untuk menggunakan jasa BTB.