

ABSTRAK

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis membahas promosi untuk Bandung Tax Bike sebagai sarana transportasi alternatif sehingga lebih dikenal oleh masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang program promosi bagi Bandung Taxi Bike yang murah, cepat dan aman sehingga lebih dikenal oleh masyarakat. Data primer yang digunakan penulis adalah observasi terhadap Bandung Taxi Bike dan kuesioner terhadap masyarakat tentang pengetahuan mereka terhadap Bandung Taxi Bike. Sedangkan data sekunder yang digunakan adalah dengan mencari artikel di internet dan buku-buku sebagai referensi yang dapat mendukung penelitian ini. Hasil penelitian secara umum dapat disimpulkan bahwa kurangnya promosi yang dilakukan oleh Bandung Taxi Bike sehingga *image* Bandung Taxi Bike sebagai sarana transportasi alternatif yang murah, cepat dan aman tidak diketahui oleh masyarakat luas.

ABSTRACT

In this final duty report, the authors discuss the promotion of Bandung Taxi Bike as an alternative transportation so that is better known by public. The purpose of this research is to design a promotional program for Bandung Taxi Bike as a cheap, fast and safe alternative transportation so that is better known by public. The primary data used by the authors is the observation to the Bandung Taxi Bike and public questioner about their knowledge what is Bandung Taxi Bike. While secondary data is to find the article on the internet and books references that can support this research. The general result of this research is the lack of promotion by Bandung Taxi Bike as a cheap, fast and safe alternative transportation that not widely known by public.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB 2 : LANDASAN TEORI	
2.1 Desain Komunikasi Visual	6
2.2 Promosi	6
2.3 Pemasaran	9
2.4 Teori Komunikasi	13
2.5 Teori Visual	

2.5.1 Ilustrasi	16
2.5.2 Tipografi	17
2.5.3 Layout	17
2.6 Media Komunikasi	18
2.7 Teori Psikologi	18
2.8 Gaya Hidup	22
2.9 Transportasi	23
2.10 Jasa	
2.10.1 Definisi Jasa	24
2.10.2 Karakteristik Jasa	26

BAB 3 : DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	
3.1.1 Dinas Perhubungan	30
3.1.2 Bandung Taxi Bike	35
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	38
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	
3.2.1 Wawancara	42
3.2.2 Studi Literatur	44
3.2.3 Data Internet	49
3.2.4 Kuesioner	53
3.2.5 SWOT	59
3.2.6 Segmentasi, Targeting, Positioning	60

BAB VI : PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	61
4.2 Konsep Kreatif	62

4.3 Konsep Media	64
4.3.1 Strategi Pemilihan Media	67
4.3.2 Timeline	68
4.4 Hasil Karya	
4.4.1 Poster Seri 1	69
4.4.2 Poster Seri 2	72
4.4.3 Poster Seri 3	77
4.4.4 Web Banner	79
4.4.5 Flyer	80
4.4.6 Tiket	80
4.4.7 Bussines Suit	81
4.4.8 Blog	82
4.4.9 Twitter & Facebook	84
4.4.10 Calendar	86
4.4.11 X-Banner	87
4.4.12 Poster Event	88
4.4.13 Merchandise & Seragam	89
4.5 Budgeting	90
 BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
 DAFTAR PUSTAKA	 xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
LAMPIRAN	xvii
DATA PENULIS	xix

UCAPAN TERIMAKASIH xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Dinas Perhubungan	31
Gambar 3.2	Logo Bandung Taxi Bike	32
Gambar 3.3	Poster Cipaganti	35
Gambar 3.4	Web Banner	36
Gambar 3.5	Web Banner Taxi Cipaganti	36
Gambar 3.6	Billboard DHL	37
Gambar 3.7	Iklan FedEx	38
Gambar 3.8	Doddy Prapanca	39
Gambar 4.1	Poster 1.1	68
Gambar 4.2	Poster 1.2	69
Gambar 4.3	Poster 1.3	70
Gambar 4.4	Poster 2.1	71
Gambar 4.5	Poster 2.2	72
Gambar 4.6	Poster 2.3	73
Gambar 4.7	Poster 2.4	74
Gambar 4.8	Poster 2.5	75
Gambar 4.9	Poster 3.1	76
Gambar 4.10	Poster 3.2	77
Gambar 4.11	Web Banner	78
Gambar 4.12	Flyer	79
Gambar 4.13	Tiket	79
Gambar 4.14	Bussines Suit	80
Gambar 4.15	Blog	81
Gambar 4.16	Twitter.....	83
Gambar 4.17	Facebook	84

Gambar 4.18 Calendar	85
Gambar 4.19 X-banner	86
Gambar 4.20 Poster Event	87
Gambar 4.21 Gimmick	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema	5
Tabel 3.1 Kuesioner 1	52
Tabel 3.2 Kuesioner 2	53
Tabel 3.3 Kuesioner 3	53
Tabel 3.4 Kuesioner 4	54
Tabel 3.5 Kuesioner 5	54
Tabel 3.6 Kuesioner 6	55
Tabel 3.7 Kuesioner 7	55
Tabel 3.8 Kuesioner 8	56
Tabel 3.9 Kuesioner 9	56
Tabel 3.10 Kuesioner 10	57
Tabel 4.1 Timeline	67
Tabel 4.2 Budgeting	89