

## DAFTAR PUSTAKA

- Cotton, Bob. (1990). *The New Guide to Graphic Design*. Oxford : Phaidon.
- Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Humas Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : PT Remaja Rosda.
- Ernest, Gellner. (1994). *Nation and Nationalism*. New York : Macmillan.
- Hurlock, Elizabeth. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kustianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi
- Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta : Andi.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemarsono, Mestoko. (1988). *Indonesia dan Hubungan Antar Bangsa*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Walter, Jones. (1993). *Logika Hubungan Internasional 2:Kekuasaan,Ekonomi Politik Internasional dan Tatahan Dunia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.