

ABSTRAK

Indonesia memiliki seni dan budaya yang sangat beragam. Setiap daerahnya mempunyai ciri khas khusus dan unik yang mencirikan budaya mereka. Namun saat ini, tidak begitu banyak orang Indonesia peduli tentang pentingnya menjaga dan melestarikan budaya mereka sendiri. Anak-anak di kota besar sayangnya lebih memilih budaya asing yang masuk ke Indonesia, ketimbang budaya tradisional.

Bandung, ibukota Jawa Barat memiliki berbagai macam budaya, seperti budaya tari. Banyak yang sebenarnya memiliki potensi besar dalam akulturasi budaya namun karena kurangnya informasi dan komunikasi, hal ini menjadi masalah.

Salah satu potensi yang bernama Studio Tari Indra, setelah melakukan beberapa survei dan wawancara, penulis mengamati bahwa Studio Tari Indra memiliki misi mulia, yaitu untuk melindungi dan melestarikan budaya Sunda kepada generasi muda, mempromosikan khususnya tari budaya yang sudah ada dan melatih mereka bersama dengan Studio Tari Indra. Studio Tari Indra sebelumnya belum pernah kampanye untuk mempromosikan studio mereka kepada rakyat. karena ini adalah tema penulis promosi STI.

Kata kunci: promosi, Indra Dance Studio, tari tradisional, Jawa Barat.

ABSTRACT

Indonesia has a very diverse art and culture. Each country has their own particular that uniquely characterize their culture. But nowadays, not so many Indonesian people care about the importance of maintaining and preserving their own culture. Big cities children- unfortunately- prefer foreign culture in Indonesia, rather than existing traditional culture.

Bandung, the capital city of West Java has also a vast variety of cultures, such as a dances culture. Many of which actually has great potential in the cultural acculturation but due to lack of information and communication, this become problem.

One of the potential named Indra Dance Studio. After doing some surveys and interviews, the author observe that Indra Dance Studio has a noble mission, which is to protect and preserve the Sundanese culture to the younger generation, promotion Sundanese culture, particularly dance culture that already exist and entice then to train Sundanese dance with Indra Dance Studio (STI). STI has never been on a campaign to promote their studio to the people. because this is the theme of author promotion STI.

Keywords: promotion, Indra Dance Studio, traditional dance, West Java.

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Promosi	5
2.2 Aspek-aspek Desain Komunikasi Visual	5
2.2.1 Ilustrasi	6
2.2.2 Tipografi.....	7
2.2.3 Warna.....	9
2.3 Psikologi Anak.....	13

2.3.1 Perkembangan Motorik Anak.....	14
2.4 Teori Kebudayaan.....	16
2.5 Tari Menurut Fungsi.....	17
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	19
3.1 Data dan Fakta.....	19
3.1.1 Studio Tari Indra	19
3.1.2 Wawancara	22
3.1.3 Kuisisioner.....	24
3.1.4 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	27
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	28
3.2.1 Segmentasi Targeting Positioning.....	29
3.2.2 SWOT Studi Tari Indrawati.....	30
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	31
4.1 Konsep Komunikasi.....	31
4.2 Konsep Kreatif.....	32
4.3 Konsep Media.....	32
4.4 Hasil Karya.....	34
4.4.1 Poster.....	34
4.4.2 Karakter	35
4.4.3 X-Banner.....	36
4.4.4 Flyer	36
4.4.5 Brosur	37
4.4.6 Website.....	38
4.4.7 Tas.....	41
4.4.8 Pin	41
4.4.9 Cover CD dan CD.....	41
4.4.10 Spanduk	42
4.4.11 Sertifikat	42
4.5 Budgeting.....	43
5.1 Kesimpulan.....	44

DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN KUISIONER	
LAMPIRAN SKETSA	
DATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema warna primer	9
Gambar 2.2 Skema warna sekunder	10
Gambar 2.3 Skema warna tersier	10
Gambar 3.1 Logo Studio Tari Indra	19
Gambar 3.2 Penulis dengan Ibu Hj.Indrawati Lukman	22
Gambar 3.3 Penulis dengan Teh Umi	23
Gambar 3.4 Diagram yang menyukai seni tari tradisional	24
Gambar 3.5 Diagram Kesukaan tari anak	25
Gambar 3.6 Diagram minat anak	25
Gambar 3.7 Diagram hasil angket media sosial	26
Gambar 3.8 Pandangan anak pada seni tari tradisional	26
Gambar 3.9 Brosur Pusbitari Dance Company sisi luar	27
Gambar 3.10 Brosur Pusbitari Dance Company sisi dalam	27
Gambar 4.1 Poster 1 utama pelatihan Studio Tari Indra	34
Gambar 4.2 Poster <i>Awareness</i>	35
Gambar 4.3 Karakter	35
Gambar 4.4 Xbanner	36
Gambar 4.5 Flyer	36
Gambar 4.6 Brosur sisi luar	37
Gambar 4.7 Brosur dalam	37

Gambar 4.8 Tampilan awal website	38
Gambar 4.9 Tampilan profile website	38
Gambar 4.10 Tampilan galeri website	39
Gambar 4.11 Tampilan galeri website	39
Gambar 4.12 Tampilan edukasi website	40
Gambar 4.13 Tampilan kontak website	40
Gambar 4.14 Tas	41
Gambar 4.15 Pin	41
Gambar 4.16 Cd dan cover cd	41
Gambar 4.17 Spanduk	42
Gambar 4.18 Sertifikat	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1..1 Skema Perancangan		4
Tabel 4.1 Biaya Cetak Promosi		43