

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari survey yang telah dilakukan, persepsi anak muda terhadap kebaya saat ini masih kolot, ribet dan sulit digunakan apalagi untuk beraktivitas. Mereka memiliki gambaran kebaya itu selalu berbahan brokat dan memakai sampung. Padahal bila mereka mengenal kebaya lebih lagi, ada kebaya yang dapat dipakai beraktivitas. Salah satunya adalah Kebaya Encim. Kebaya Encim memiliki desain yang sederhana dan warnanya beragam cocok untuk anak muda.

Setelah melakukan pengumpulan data, observasi, studi literatur dan wawancara, maka penulis menarik kesimpulan bahwa Kebaya Encim ini bisa digunakan untuk beraktifitas tanpa merasa sulit dan terus hidup sebagai warisan budaya kita.

Dalam hal ini, penulis membuat kampanye Kebaya Encim bagi wanita muda. Kampanye ini juga didalamnya terdapat program pendukung Rabu Nyunda dan event yang dapat membangkitkan kembali ketertarikan anak muda.

5.2 Saran

Saran untuk kampanye ini agar informasi tentang kebaya encim dan event ditambah lagi karena belum rinci, media kampanye yang digunakan lebih beragam dan menarik khususnya anak muda, terdapat unsur edukasi didalamnya, model kampanye yang digunakan lebih cocok ESP dibanding AIDA karena AIDA lebih kearah rasional, sedangkan ESP lebih menggunakan emosional. Foto- foto tentang informasi lebih baik lagi, serta kedepannya kampanye ini dapat menjadi inspirasi dan tidak mudah dilupakan.