

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE KEBAYA ENCIM DI KOTA BANDUNG

Oleh

Yohana Tania Kurniawan

NRP 1064005

Kehadiran pakaian tradisional Kebaya Encim sudah ada sejak lama. Bersamaan dengan proses akulturasi budaya antar ras yang terjadi di Indonesia, belum banyak anak muda Indonesia yang mengetahui lebih banyak tentang Kebaya. Salah satu Kebaya yang belum banyak anak muda kenal adalah Kebaya Encim. Anak muda masa kini sudah enggan memakai Kebaya karena gambaran Kebaya di benak mereka selalu kolot dan rumit digunakan. Sangat disayangkan budaya Indonesia yang satu ini bila tidak dilestarikan oleh penerus bangsa khususnya wanita dewasa muda saat ini.

Oleh karena itu, kampanye akan membantu anak muda untuk mengenal kembali Kebaya Encim. Didalam kampanye Kebaya Encim ini terdapat *event* festival kebaya dan Rebo Nyunda dari pemerintah Bandung. Media utama yang digunakan adalah sosial media, dan majalah, sedangkan media pendukung ada brosur, gimmick, baliho, banner, *ambience* media, dan poster.

Penulis berharap kampanye ini dapat menjadi jalan untuk mempopulerkan kembali Kebaya Encim agar tidak hilang dan menjadi referensi yang bermanfaat bagi kelestarian budaya Indonesia khususnya kebaya yang telah menjadi artefak pakaian tradisional di wilayah Nusantara.

Kata kunci: Kampanye, Kebaya Encim

ABSTRACT

CAMPAIGN DESIGN OF KEBAYA ENCIM IN BANDUNG

Submitted by
Yohana Tania Kurniawan
NRP 1064005

The presence of traditional dress Kebaya Encim has been around a long time. Along with the process of acculturation between races that occurred in Indonesia, Not many young people who know more about the Kebaya. One of that is Kebaya Encim. Young people have been reluctant to wear Kebaya, because Kebaya in their minds always stodgy and cumbersome to use. It is unfortunate that this one Indonesian culture when not preserved by the successor nation, especially young adult women.

Therefore, the campaign will help young people to know the back Kebaya Encim. In this campaign there are kebaya festival events and Rebo nyunda of Bandung government. The main media used is social media, and magazines, while supporting existing media brochure, gimmick, billboards, banners, media ambience, and poster.

The author hopes this campaign can be a way to popularize Kebaya Encim back from loss and become a useful reference for the preservation of Indonesian culture, especially kebaya which has become the traditional dress artifacts in the archipelago.

Keywords: Campaign, Kebaya Encim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan ruang lingkup	3
1.2.1 Rumusan masalah	3
1.2.2 Ruang lingkup	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan teknik pengumpulan data	5
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Kampanye	7
2.1.1 Jenis-jenis Kampanye	8
2.1.2 Teknik Kampanye	9
2.2 Teori Komunikasi	11
2.2.1 Komunikasi massa	12
2.3 Teori Psikologi Warna	12
2.4 Teori Psikologi Dewasa Muda	14

2.5	Teori Logo	15
2.6	Teori Retorika Visual	16
2.7	Teori Event	17
BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH		
3.1	Data dan Fakta	18
3.1.1	Pemerintah dan Dinas budaya kota Bandung	18
3.1.2	Sejarah kebaya	21
3.1.3	Bentuk kebaya	24
3.1.4	Material kebaya	24
3.1.5	Jenis kebaya	26
3.1.6	Tinjauan karya sejenis	32
3.2	Analisi terhadap data dan fakta	33
3.2.1	Hasil kuesioner	33
3.2.2	SWOT	45
3.2.3	STP	47
3.2.4	5W 1 H	48
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		
4.1	Konsep Komunikasi	49
4.2	Konsep Kreatif	49
4.2.1	Konsep Visual	50
4.3	Konsep Media	53
4.4	Hasil Karya	55
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
DATA PENULIS		67
LAMPIRAN		6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Pemerintahan Kota Bandung	18
Gambar 3.2 Kebaya Kartini	26
Gambar 3.3 Kebaya jaman Belanda	27
Gambar 3.4 Kebaya Nyonya	28
Gambar 3.5 Kebaya Encim	29
Gambar 3.6 Kebaya Kutubaru by Anne Avantie	29
Gambar 3.7 Kebaya Bandung	30
Gambar 3.8 Kebaya Keraton Jawa	31
Gambar 3.9 Kebaya Bali	31
Gambar 3.10 Seragam Batik siswa smp	32
Gambar 3.11 Karyawan berbatik	32
Gambar 4.1 Palet warna yang digunakan	52
Gambar 4.2 Sumber elemen grafis dan warna	52
Gambar 4.1 Logo kampanye	55
Gambar 4.2 Poster awareness	56
Gambar 4.3 Majalah	57
Gambar 4.4 Poster informing	58
Gambar 4.5 Poster lomba	59
Gambar 4.6 Poster event	60
Gambar 4.7 Baliho dan banner	61
Gambar 4.8 Gimmick	62
Gambar 4.9 Brosur dan ambient mendia	63

DAFTAR TABEL

Skema 1.1 Skema Perancangan	6
Diagram 3.1 Diagram hasil angket mengenai fashion	34
Diagram 3.2 Diagram hasil angket mengenai perkembangan mode	34
Diagram 3.3 Diagram hasil angket mengenai busana pada event resmi	35
Diagram 3.4 Diagram hasil angket mengenai kebaya	36
Diagram 3.5 Diagram hasil angket mengenai kebaya	36
Diagram 3.6 Diagram hasil angket mengenai jenis kebaya	37
Diagram 3.7 Diagram hasil angket mengenai penggunaan kebaya	38
Diagram 3.8 Diagram hasil angket mengenai kebaya	39
Diagram 3.9 Diagram hasil angket mengenai kebaya	40
Diagram 3.10 Diagram hasil angket mengenai pelestarian kebaya	41
Diagram 3.11 Diagram hasil angket mengenai kebaya modifikasi	42
Diagram 3.12 Diagram hasil angket mengenai rabu kebaya	43
Diagram 3.13 Diagram hasil angket mengenai media kampanye kebaya	44
Tabel 4.1 Timeline kampanye	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Konsep	68
LAMPIRAN B	Kuisisioner	72
LAMPIRAN C	Sketsa logo	73
LAMPIRAN D	Sketsa media	76
LAMPIRAN E	Media dan panel	83