

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pengamatan akan masalah ini, kesimpulan yang dapat diambil ialah kesenian tradisional yang semakin tenggelam, tidak semata akibat perkembangan arus zaman yang moderen melainkan dari segi kekreatifan juga. Dalam permasalahan yang dialami Ludruk Irama Budaya, tidak perlu mengikuti semua yang moderen atau menghilangkan nilai tradisional untuk menarik minat masyarakat. Dengan mengubah identitas visual dan merancang media promosi, hal ini juga bisa meningkatkan pamor Ludruk Irama Budaya Surabaya. Penulis belajar cara membuat identitas visual yang sesuai dengan posisi mandatori serta belajar merancang media secara detil sampai memperhitungkan biaya keluarnya juga.

#### **5.2 Saran**

Saran penulis ialah perancangan ini tidak bisa berjalan tanpa adanya campur tangan pemerintah dan juga sponsor. Pentingnya *branding* dan promosi juga perlu diperhatikan karena siapa tahu Ludruk Irama Budaya Surabaya bisa dikenal sampai ke manca negara. Dalam perancangan ini, saran yang penulis peroleh dari penguji ialah penambahan variasi visual pada stiker dan visual pada poster lebih baik dibuat lebih ke anak muda. Karena meskipun lucu dan terlihat sangat tradisional, visualnya masih dipertanyakan apakah bisa menarik untuk anak muda. Selain itu, bisa juga Ludruk Irama Budaya Surabaya pentas dari satu universitas ke universitas lain di Surabaya untuk promosi.