

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melakukan pengumpulan data, observasi, studi pustaka, wawancara, dan melakukan analisis, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa perancangan identitas dan promosi kelompok seni budaya kuda lumping mekar sari ini dapat menjadi sebuah solusi bagi mekar sari untuk dapat memposisikan kembali dirinya sebagai sebuah kelompok kesenian tradisional yang kuat di lapangan, khususnya generasi muda modern.

Untuk dapat memberikan citra kelompok tradisional yang kuat di mata generasi muda modern, digunakan pendekatan yang khusus. Penggunaan gaya desain yang menggabungkan unsur tradisional dan modern menjadi salah satu langkah yang positif untuk dapat menarik perhatian generasi muda yang biasanya menutup diri terhadap sesuatu yang bersifat tradisional.

Selain itu, strategi media promosi yang tepat dan efisien dapat menjadi kunci penting bagi kelompok seni budaya kuda lumping mekar sari untuk memperkenalkan dirinya kepada generasi muda. Media promosi yang digunakan adalah media *online*, media luar ruang, dan media cetak, karena media-media tersebut merupakan media yang sering diakses oleh generasi muda modern dalam memperoleh informasi. Penggunaan *ambient media* dapat menjadi salah satu strategi yang efektif karena melalui media tersebut audiens diajak secara langsung untuk berinteraksi dengan informasi yang ingin disampaikan.

Penampilan kolaborasi antara kelompok seni budaya kuda lumping mekar sari dengan Saung Angklung Udjo akan dilakukan secara berkala untuk meningkatkan kesadaran dan apresiasi generasi muda di Kota Bandung terhadap seni pertunjukan kuda lumping. Melalui penampilan kolaborasi ini, audiens diajak untuk melihat bahkan memiliki pengalaman tentang seni pertunjukan kuda lumping.

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa dalam penyampaian informasi dan promosi mengenai kelompok seni budaya kuda lumping mekar sari ini terdapat banyak sekali potensi dengan menggunakan berbagai macam media. Dalam perancangan ini peneliti hanya baru menggunakan beberapa media yang dianggap paling memungkinkan untuk dilaksanakan oleh karena keterbatasan waktu.

Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya peneliti berharap agar penggunaan media-media elektronik / *online* dapat lebih dimaksimalkan mengingat perkembangan teknologi dan informasi yang semakin berkembang pada era modern seperti sekarang ini. Selain itu, peneliti tidak membatasi penggunaan media-media yang baru, selama hal tersebut dipertimbangkan dari segi efektifitas dan efisiensinya bagi kelompok seni budaya kuda lumping mekar sari. Dengan demikian perancangan ini dapat lebih disempurnakan kelak pada penelitian selanjutnya.