

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Membuat kampanye gaya hidup sehat menggunakan kemasan air mineral ini sangat penting untuk memperhatikan bagaimana menyampaikan pesan yang rumit dan bersifat ilmiah menjadi sesederhana mungkin agar mudah dimengerti oleh khalayak ramai sehingga mereka menjadi tergerak untuk menerapkan gaya hidup sehat cermat menggunakan kemasan air mineral.

Ada beberapa faktor yang dapat sangat membantu dalam pembuatan kampanye terutama kampanye kesehatan ini yaitu antara lain, data yang lengkap tentang studi kasus konsumen, media keseharian mereka dan bagaimana fakta tentang kemasan air mineral itu sendiri sehingga pesan yang tersampaikan akan terfokus dan tajam.

Penggunaan gaya visual yang menarik perhatian target sasaran juga sangat penting, agar kampanye kesehatan ini tidak terkesan kaku dan menggurui. Pembuatan kampanye ini memiliki kesulitan dan halangan karena faktor gaya hidup masyarakat yang sulit untuk berubah jika belum melihat bukti karena bahayanya penggunaan kemasan air mineral yang salah berkaitan dengan penyakit kanker, sedangkan penyakit kanker bila sudah menyebar sulit untuk diketahui penyebabnya dan umumnya hanya dapat dilihat dalam jangka waktu panjang tergantung kondisi masing-masing konsumen mengingat setiap tubuh memiliki daya tahan yang berbeda-beda. Oleh karena itu penggambaran visual yang dilebih-lebihkan akan sangat mendukung.

Pelaksanaan kampanye selama 9 bulan sudah mencukupi waktu yang diinginkan karena bila dilakukan lebih lama dari 9 bulan memakan waktu terlalu lama untuk kampanye yang terfokus pada masalah yang spesifik yaitu kemasan air mineral PET.

5.2 Saran Penulis

Diharapkan dengan adanya kampanye ini masyarakat menjadi lebih perhatian dan peduli dengan permasalahan kemasan air mineral meskipun terkesan hal sepele permasalahan ini sangat penting karena menyangkut kesehatan.

Agar kampanye Gaya Hidup Sehat Secara Cermat Menggunakan Kemasan Air Mineral dalam perwujudannya berjalan lebih maksimal, pengumpulan data, riset yang lebih lengkap, dan pengerjaan dalam tim yang besar akan sangat mendukung karena setiap komponen kampanyenya dapat dikerjakan lebih detail.