

ABSTRAK

Kampanye Gaya Hidup Sehat Secara Cermat Menggunakan Kemasan Air Mineral adalah kampanye yang mengajak agar masyarakat peduli dengan penggunaan botol yaitu dengan memperhatikan dan memahami kode botol, melindungi botol dari panas, dan menghentikan penggunaan botol secara berulang.

Perancangan kampanye ini berdasarkan pada permasalahan dan gejala yang terjadi di masyarakat yaitu karena botol kemasan air mineral adalah botol PET yang tidak boleh digunakan berulang dan tidak tahan panas, sedangkan sebagian besar masyarakat tidak paham hal tersebut dan masih sering menggunakan berulang.

Oleh karena itu diharapkan melalui kampanye ini, yang akan dilaksanakan di kota-kota besar di Indonesia seperti Jakarta, Bandung dan sekitarnya, hal ini dapat disampaikan dan pada akhirnya masyarakat menerapkan gaya hidup sehat cermat menggunakan kemasan air mineral.

DAFTAR ISI

Cover Dalam.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Hasil Karya Pribadi.....	iii
Lembar Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Gaya Hidup Sehat Secara Cermat.....	5
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.2.1 Tipografi.....	6
2.2.2 Ilustrasi.....	7
2.2.3 Fotografi.....	7
2.2.4 Warna.....	8
2.3 Kampanye.....	8
2.3.1 Kampanye Kesehatan.....	9
2.3.2 Proses Perencanaan Kampanye.....	10
2.3.3 Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	11

2.3.4	Faktor Penghambat Keberhasilan Kampanye	11
2.3.5	Media Kampanye.....	12
2.4	Prilaku Konsumen.....	14
2.5	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	15
2.6	<i>SWOT</i>	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		
3.1	Data dan Fakta.....	17
3.1.1	Plastik.....	17
3.1.2	Lembaga Pendukung Kampanye.....	22
3.1.3	Data Hasil Kuesioner.....	32
3.1.4	Tinjauan Karya Sejenis.....	46
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	47
3.2.1	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	47
3.2.2	<i>Strenght, Weakness, Opportunity, dan Threat</i>	48
3.2.3	Tujuan Kampanye.....	49
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		
4.1	Konsep Komunikasi.....	50
4.2	Konsep Kreatif.....	51
4.2.1	Konsep Verbal.....	52
4.2.2	Konsep Visual.....	52
4.3	konsep Media.....	58
4.4	<i>Timeline</i> Kampanye.....	62
4.5	Hasil Karya.....	62
4.5.1	Visual Billboard.....	62
4.5.2	<i>Hangtag</i> Botol.....	69
4.5.3	<i>Ambiance Display</i> Minuman.....	70
4.5.4	Website.....	71
4.5.5	Facebook dan Twitter.....	75
4.5.6	Majalah.....	76
4.5.7	Televisi.....	78
4.5.8	Poster Seminar Talkshow “Peduli Botolmu Peduli Kesehatanmu”.....	82

4.5.9 <i>Flyer</i> Seminar Talkshow “Peduli Botolmu Peduli Kesehatanmu”	82
4.5.10 Spanduk Seminar Talkshow “Peduli Botolmu Peduli Kesehatanmu”	83
4.5.11 Umbul Seminar Talkshow “Peduli Botolmu Peduli Kesehatanmu”	83
4.5.12 <i>Backdrop</i> dan <i>x-banner</i> Seminar Talkshow “Peduli Botolmu Peduli Kesehatanmu”	85
4.5.13 Tiket Seminar Talkshow “Peduli Botolmu Peduli Kesehatanmu”	85
4.5.14 <i>Merchandise</i> Seminar Talkshow “Peduli Botolmu Peduli Kesehatanmu”	86
4.5 Biaya Media	88
BAB IV PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
LAMPIRAN	xviii
DATA PENULIS	xix
UCAPAN TERIMA KASIH	xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Reaksi Polimerisasi.....	17
Gambar 3.2 Logo Dinas Kesehatan Bandung.....	23
Gambar 3.3 Struktur Lembaga Dinas Kesehatan Bandung.....	27
Gambar 3.4 Logo AQUA.....	28
Gambar 3.5 Poster tinjauan karya sejenis : Kemasan Pangan dari BPOM.....	46
Gambar 4.1 Logo Kampanye.....	52
Gambar 4.2 Logo grid dan warna logo.....	53
Gambar 4.3 Logo scale.....	54
Gambar 4.4 Peraturan logo.....	54
Gambar 4.5 Warna yang digunakan.....	55
Gambar 4.6 Layout.....	56
Gambar 4.7 Timeline kampanye.....	62
Gambar 4.8 Billboard <i>awareness</i> serial 1.....	63
Gambar 4.9 Billboard <i>awareness</i> serial 2.....	64
Gambar 4.10 Billboard <i>knowledge-behaviour</i> serial kode dan penerapannya.....	65
Gambar 4.11 Billboard <i>knowledge-behaviour</i> serial panas.....	66
Gambar 4.12 Billboard <i>knowledge-behaviour</i> serial pakai berulang.....	67
Gambar 4.13 Billboard <i>reminding</i> seri 1.....	68
Gambar 4.14 Billboard <i>reminding</i> seri 2.....	68
Gambar 4.15 <i>Hangtag</i> botol.....	69
Gambar 4.16 <i>Ambiance Display</i> minuman.....	70
Gambar 4.17 <i>Website</i> - Halaman <i>Home</i>	71
Gambar 4.18 <i>Website</i> - Halaman <i>bottle's care</i>	72
Gambar 4.19 <i>Website</i> - Halaman Tentang Botolmu.....	73
Gambar 4.20 <i>Website</i> - Halaman Kegiatan.....	73
Gambar 4.21 <i>Bottle's care</i> pada website Aqua.....	74
Gambar 4.22 <i>Bottle's care</i> pada Facebook.....	75

Gambar 4.23 <i>Bottle's care</i> pada Twitter.....	75
Gambar 4.24 <i>Bottle's care</i> iklan tahap <i>knowledge-behaviour</i> pada majalah.....	76
Gambar 4.25 <i>Bottle's care</i> iklan tahap <i>reminding</i> pada majalah.....	77
Gambar 4.26 Televisi tahap <i>awareness</i>	79
Gambar 4.27 Televisi tahap <i>knowledge-behaviour</i>	80
Gambar 4.28 Televisi tahap <i>reminding</i>	81
Gambar 4.29 Poster seminar dan penerapannya.....	82
Gambar 4.30 <i>Flyer</i> seminar.....	82
Gambar 4.31 Spanduk seminar dan penerapannya.....	83
Gambar 4.32 Umbul gantung dan penerapannya.....	84
Gambar 4.33 Umbul tiang.....	84
Gambar 4.34 <i>Backdrop</i> dan <i>x-banner</i>	85
Gambar 4.35 Tiket seminar.....	85
Gambar 4.36 Kaos.....	86
Gambar 4.37 Tas.....	86
Gambar 4.38 Kantung botol.....	87
Gambar 4.39 Stiker mobil.....	87
Gambar 4.40 Cangkir keramik.....	88
Gambar 4.41 Biaya Media bagian 1.....	88
Gambar 4.42 Biaya Media bagian 2.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis-jenis Plastik Berdasarkan Kode, Sifat, dan Penggunaannya.....	20
Tabel 3.2 Usia responden.....	33
Tabel 3.3 Jenis kelamin responden.....	34
Tabel 3.4 Pekerjaan responden.....	34
Tabel 3.5 Penghasilan responden.....	35
Tabel 3.6 Hobi responden.....	35
Tabel 3.7 Responden yang mengkonsumsi air mineral.....	36
Tabel 3.8 Banyaknya responden yang suka menggunakan kemasan air mineral berulang kali.....	36
Tabel 3.9 Alasan responden menggunakan kemasan air mineral berulang kali.....	37
Tabel 3.10 Pemahaman responden tentang kode botol plastik.....	37
Tabel 3.11 Pemahaman responden yang suka menggunakan kemasan air mineral berulang kali tentang kode botol plastik.....	38
Tabel 3.12 Pemahaman responden yang tidak suka menggunakan kemasan air mineral berulang kali tentang kode botol plastik.....	38
Tabel 3.13 Pengetahuan responden terhadap adanya jenis kemasan botol plastik yang dapat dan tidak dapat dipakai berulang kali.....	39
Tabel 3.14 Pengetahuan responden yang suka menggunakan kemasan air mineral berulang kali terhadap adanya jenis kemasan botol plastik yang dapat dan tidak dapat dipakai berulang kali.....	39
Tabel 3.15 Pengetahuan responden yang tidak suka menggunakan kemasan air mineral berulang kali terhadap adanya jenis kemasan botol plastik yang dapat dan tidak dapat dipakai berulang kali.....	40

Tabel 3.16 Pengetahuan responden tentang peringatan penggunaan kemasan air mineral hanya boleh sekali pakai.....	40
Tabel 3.17 Pengetahuan responden yang suka menggunakan kemasan air mineral berulang kali tentang peringatan penggunaan kemasan air mineral hanya boleh sekali pakai.....	41
Tabel 3.18 Pengetahuan responden yang tidak suka menggunakan kemasan air mineral berulang kali tentang peringatan penggunaan kemasan air mineral hanya boleh sekali pakai.....	41
Tabel 3.19 Pengetahuan responden tentang bahaya penggunaan kemasan air mineral berulang kali bagi kesehatan.....	42
Tabel 3.20 Pengetahuan responden yang suka pakai kemasan air mineral berulang kali tentang bahaya penggunaan kemasan air mineral berulang kali bagi kesehatan.....	42
Tabel 3.21 Pengetahuan responden yang tidak suka pakai kemasan air mineral berulang kali tentang bahaya penggunaan kemasan air mineral berulang kali bagi kesehatan.....	43
Tabel 3.22 Pengetahuan responden tentang penyakit yang dapat ditimbulkan karena penggunaan kemasan air mineral secara tidak benar.....	43
Tabel 3.23 Pengetahuan responden tentang pemanasan, zat asam, dan goresan pada botol plastik dapat mencemari cairan di dalam botol.....	44
Tabel 3.24 Pengetahuan responden yang suka menggunakan kemasan air mineral berulang kali tentang pemanasan, zat asam, dan goresan pada botol plastik dapat mencemari cairan di dalam botol.....	44

Tabel 3.25 Pengetahuan responden yang tidak suka menggunakan kemasan air mineral berulang kali tentang pemanasan, zat asam, dan goresan pada botol plastik dapat mencemari cairan di dalam botol.....45