

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri yang cepat di Indonesia saat ini mengakibatkan persaingan perusahaan yang ketat, sehingga persoalan yang timbul semakin kompleks. Pada suatu perusahaan diperlukan adanya manajemen untuk mengendalikan jalannya perusahaan agar perusahaan tersebut dapat berjalan dengan baik di tengah persaingan yang terjadi di era globalisasi sekarang ini. Setiap perusahaan pasti bertujuan untuk mendapatkan keuntungan semaksimal mungkin dengan menggunakan segala sumber daya yang mereka miliki seoptimal mungkin, meningkatkan penjualan dan mengefisiensikan biaya yang ada. Berhasil tidaknya perusahaan dalam pencapaian tujuannya bergantung pada manajemen perusahaan tersebut, apakah manajemen suatu perusahaan sudah mampu mencapai tujuan perusahaan yang sebenarnya, baik itu jangka pendek maupun untuk jangka panjang.

Informasi mengenai biaya perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan karena digunakan dalam penetapan harga, efisiensi penggunaan sumber daya, dan bahkan evaluasi lini produk yang paling menguntungkan. Jumlah biaya diperlukan untuk memantau dukungan berbagai fungsi dalam bisnis termasuk keputusan yang menyangkut pemilihan berbagai macam alternatif. Dalam pengambilan keputusan pihak manajemen dihadapkan untuk dapat memilih satu pilihan yang terbaik dari berbagai macam alternatif pilihan. Dalam hal ini manajemen memerlukan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian,

sehingga mereka dapat menentukan pilihan yang terbaik bagi perusahaan. Salah satu jenis informasi yang diperlukan manajemen sebagai dasar perencanaan dan pengambilan keputusan adalah informasi *relevant cost*.

Menurut Horngren (2000) *relevant cost* yaitu data-data yang diharapkan di waktu mendatang yang akan berbeda di antara berbagai alternatif. *Relevant cost* memberikan suatu informasi data yang ada sangkut-pautnya dengan keadaan yang dihadapi, sehingga dengan menggunakan *relevant cost* informasi yang di dapat lebih tepat (akurat). Seluruh keputusan manajemen berhubungan dengan masa yang akan datang, oleh karena itu hanya biaya masa yang akan datang saja yang relevan bagi sebuah keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.

Hal utama yang harus diperhatikan suatu perusahaan dalam menerima pesanan khusus adalah seberapa besar kapasitas yang dimiliki perusahaan, hal ini bertujuan agar perusahaan bisa mengetahui nantinya jumlah kapasitas yang dimiliki apabila terdapat suatu pesanan khusus yang mungkin jumlahnya sangat banyak, sehingga perusahaan bisa memberikan keputusan apakah pesanan khusus tersebut diterima atau ditolak. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai analisis *relevant cost* yang digunakan untuk pengambilan keputusan atau menolak (*accepting or refusing*)pesanan khusus produk untuk meningkatkan laba perusahaan, sebagai dasar pertimbangan dalam perencanaan bagi manajemen dimana yang akan datang, maka dalam skripsi ini penulis mengambil judul sebagai berikut :

“Peranan Analisis Relevant Cost Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menolak atau Menerima Pesana Khusus pada PT. X “.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dikemukakan adalah : “ Bagaimana penerapan analisa *relevant cost* digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada PT. X?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan analisa *relevant cost* digunakan sebagai dasar pertimbangan manajemen dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus PT. X di Bandung.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan oleh pihak manajemen perusahaan mengenai *relevnt cost* agar dapat dijadikan sebagai laternatif dan alat pengambilan keputusan dalam menerima dan menolak pesanan khusus.

2. Bagi Peneliti

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan yang lebih luas bagi penulis mengenai analisa *relevant cost* dalam pengambilan keputusan.

3. Bagi Akademik

Diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam hal menambah pengetahuan terutama yang berkaitan dengan *relevant cost*.

1.5 Sistematika Skripsi

Susunan sistematika skripsi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bagian pendahuluan dari skripsi yang didalamnya memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan teori-teori yang melandasi penelitian ini. Teori-teori yang dibahas meliputi tahap pengambilan keputusan , jenis-jenis biaya yang berhubungan dengan pengambilan keputusan, biaya produk serta aplikasi pengambilan keputusan dengan analisa *relevant cost*.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini menggambarkan cara-cara dalam melakukan penelitian mulai dari rancangan penelitian, unit analisis, sumber data, instrumen dan pengumpulan data serta teknik analisa data.

BAB IV : PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan tentang gambaran umum tentang subyek penelitian, deskripsi data, analisis data terhadap data-data yang diperoleh pembahasan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi hasil akhir penelitian yang berisi kesimpulan dari bab-bab sebelumnya disertai saran –saran untuk perbaikan yang bisa digunakan sebagai dasar pertimbangan bagi perusahaan.