

## **ABSTRACT**

*This study is a case study conducted at PT. X with the aim to find out how the application of relevant cost analysis is used as the basis for consideration of decision making to accept or reject special orders of PT. X in Bandung.*

*Research used in this study was descriptive research. Type of data used in this research is the company's financial data in 2008, production data, cost data and data company special orders. Analysis carried out by calculating the relevant costs and then performed analysis to determine the amount of gain or loss realized from the company that will be used as the basis for consideration of corporate decisions to accept or reject special order. Based on the result of relevant cost analysis, showed that corporate profits increased by Rp. 42.066.000,-, which was originally Rp. 279.786.000,- to Rp. 321.852.000,- after receiving special order. Therefore, companies should accept special order, because it will increase short term earnings PT. X.*

*Key words : relevant cost, accept or reject special order.*

## ABSTRAK

Penelitian ini adalah studi kasus yang dilakukan di PT. X dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan analisa *relevant cost* digunakan sebagai dasar pertimbangan pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus PT. X di Bandung.

Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data keuangan perusahaan tahun 2008, data produksi, data biaya perusahaan dan data pesanan khusus. Analisa dilakukan dengan cara menghitung biaya-biaya yang relevan dan kemudian dilakukan analisa untuk mengetahui jumlah keuntungan atau kerugian yang diperoleh perusahaan yang akan digunakan sebagai dasar pertimbangan pengambilan keputusan perusahaan untuk menerima atau menolak pesanan khusus tersebut. Berdasarkan hasil analisa *relevant cost*, menunjukkan bahwa laba perusahaan meningkat sebesar Rp. 42.066.000,- yang semula Rp. 279.786.000,- menjadi Rp. 321.852.000,- setelah menerima pesanan khusus. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya menerima pesanan khusus tersebut, karena akan meningkatkan laba jangka pendek PT. X.

Kata kunci : Biaya relevan, menerima atau menolak pesanan khusus.

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| Halaman Judul.....  | i       |
| Halaman Pengesahan.....   | ii      |
| Surat pernyataan keaslian karya tulis skripsi.....                            | iii     |
| Kata Pengantar.....   | vi      |
| <i>Abstract</i> .....   | iv      |
| Abstrak.....  | iv      |
| Daftar Isi.....   | viii    |
| Daftar Tabel.....   | xi      |
| <br>  |         |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1       |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1       |
| 1.2 Perumusan Masalah .....   | 3       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....   | 3       |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....   | 3       |
| 1.5 Sistematika Skripsi.....  | 4       |
| <br>  |         |
| BAB II LANDASAN TEORI .....   | 6       |
| 2.1 Pengertian Biaya .....  | 6       |
| 2.1.1 Jenis-jenis biaya yang berhubungan dengan pengambilan<br>keputusan..... | 11      |
| 2.2 Aplikasi Pengambilan Keputusan dengan Analisa Relevant Cost .....         | 14      |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....   | 20        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>22</b> |
| 3.1 Metode Penelitian .....   | 22        |
| 3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....  | 22        |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data.....  | 23        |
| 3.2.1 Jenis Data .....  | 23        |
| 3.2.2 Sumber Data.....  | 23        |
| 3.3 Instrumen dan Pengumpulan Data.....   | 24        |
| 3.4 Unit Analisis .....   | 25        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....   | 25        |
| 3.6 Objek Penelitian.....   | 26        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>27</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....  | 27        |
| 4.1.1 Deskripsi Data.....   | 27        |
| 4.1.2 Tinjauan atas Proses Produksi Perusahaan .....  | 31        |
| 4.1.3 Tinjauan atas Biaya Produksi PT. X.....   | 32        |
| 4.2 Analisis <i>Relevant Cost</i> .....   | 33        |
| 4.2.1 Analisis <i>Relevant Cost</i> dalam Pengambilan Keputusan untuk<br>Menolak atau Menerima Pesanan Khusus pada PT. X..... | 34        |
| 4.3 Pembahasan.....   | 43        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>46</b> |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 46 |
| 5.2 Saran .....      | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 48 |
| LAMPIRAN.....        | 49 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| TABEL I Laporan Biaya Produksi per botol .....  | 32 |
| TABEL II Biaya Relevan dan Biaya yang Tidak Relevan pada Keputusan<br>Menerima atau Menolak Pesanan Khusus PT. X..... | 35 |
| TABEL III Laporan Biaya Relevan bulan September 2008 per botol.....   | 40 |
| TABEL IV Analisis <i>Relevant Cost</i> .....  | 41 |