

## DAFTAR PUSTAKA

*Jajang Suryana*, Drs. M. Sn. 2002. Wayang Golek Sunda. Kajian Estetika Rupa Tokoh Golek. Bandung: Kiblat Buku Utama.

Kanti Walujo, 2011 Wayang Sebagai Media Komunikasi Tradisional Dalam Disementasi Informasi. Direktorat Jenderal Pengolahan informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Keller, Kevin L. 1998. Strategic Brand Management : Building, Measuring and Managing Brand Equity. New Jersey : Prentice Hall, Inc

Kotler Phillip, A.B Susanto, 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Salemba Empat, Jakarta.

Komarudin Sastradipoera. 2003. Manajemen Marketing. Bandung: Kappa-Sigma.

Murgiyanto, Sal. *Ketika Cahaya Merah memudar: Sebuah Kritik Tari*. Jakarta: CV. Deviri Ganan, 1993.

*Noor, Any. (2009). Manajemen Event. Bandung, Alfabeta.*

Sedyawati, E. 2006. Budaya Indonesia, Kegiatan Arkeolog, Seni dan Sejarah. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.

*<http://festivalwayangindonesia.com/> (diunduh 15 Januari 2014, pada pukul 14.45 WIB)*

*<http://www.wayangcarnival.com/> (diunduh 15 Januari 2014, pada pukul 15.33 WIB)*

*<http://www.rare-angon.com/> (diunduh 17 Januari 2014, pada pukul 19.25 WIB)*

*<http://www.pdwi.org/wayang-golek-sunda> & jenis-wayang-indonesia (diunduh 18 Januari 2014, pada pukul 14.45 WIB)*

*<http://www.garutkab.go.id/> KESENIAN WAYANG GOLEK (diunduh 19 Januari 2014, pada pukul 14.45 WIB)*