

ABSTRACT

DESIGN PROMOTION OF PESANTREN BUDAYA GIRI HARJAo

By MUHAMMAD BILAL HANIF HERMANA

NRP 0964193

Wayang golek is one of the traditional performance art which awarded by UNESCO as a great masterpieces world culuture. Golek show has been known by the world as one the art performance full of art, culture and moral values. However, there are still many young people who are not aware of golek show.

The purpose of this design to introduce Pesantren Budaya Giri Harja as information center for golek show. Visit to introduce more about golek show to the society of bandung city especially to the young sters by making use of accurate and interisting media information.

Event media used to support the promotion of Pesantren Budaya Giri Harja, are supported by posters, website, social network, print ads magazine and newspaper, advertising magazine, x-banner, billboard, catalogued, and other attrtribute events. With event media used to support the promotion Pesantren Budaya Giri Harja, the young sters can gain a new experience and new knowledge about golek show.

Keywords: Performance art, Event, golek show, The young sters.

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI PESANTREN BUDAYA GIRI HARJA

OLEH

MUHAMMAD BILAL HANIF HERMANA

NRP 0964193

Wayang golek merupakan salah satu seni pertunjukan tradisional yang telah menerima penghargaan dari UNESCO sebagai karya agung budaya dunia, bahkan seni pertunjukan wayang golek telah dikenal oleh dunia sebagai salah satu seni pertunjukan yang kaya akan seni, budaya dan nilai moral. Namun, masih banyak kalangan generasi muda yang belum mengenal maupun mengetahui tentang seni pertunjukan wayang golek.

Tujuan dari perancangan ini adalah memperkenalkan Pesantren Budaya Giri Harja sebagai pusat informasi dan sarana pendukung pertunjukan wayang golek, sekaligus mengenalkan lebih jauh seni pertunjukan wayang golek pada masyarakat kota Bandung khususnya kalangan generasi muda dengan memanfaatkan media informasi yang tepat dan menarik.

Media *event* digunakan sebagai pendukung promosi Pesantren Budaya Giri Harja, perancangan promosi didukung dengan media promosi berupa poster, website, jejaring sosial, print ads majalah dan koran, iklan majalah, *x-banner*, *billboard*, katalog juga media *event attribute* lainnya. Melalui media *event* sebagai pendukung promosi Pesantren Budaya Giri Harja kalangan generasi muda dapat mendapatkan pengalaman baru dan pengetahuan baru mengenai seni pertunjukan wayang golek.

Kata kunci: *Event*, Generasi muda, Seni pertunjukan, Wayang golek.

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan ruang lingkup	2
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Promosi	6
2.2 Promotion Mix	9
2.3 Event	9
2.4 Seni Pertunjukan	11
2.5 Wayang Golek	12
BAB III	18
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	18
3.1 Data dan Fakta	18
3.2 Ade Kosasih Sunarya.....	21
3.3 Hasil Wawancara	24
3.4 Hasil Kuesioner.....	27
3.5 Tinjauan Proyek Sejenis / Persoalan Sejenis	36
3.6 Perbedaan Seni Pertunjukan Wayang Golek dan Seni Pertunjukan Angklung Udjo.....	38
3.7 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	39

BAB IV	43
PEMECAHAN MASALAH.....	43
4.1 Konsep Komunikasi.....	43
4.2 Konsep Kreatif	45
4.2.1 Konsep Verbal	45
4.3 Konsep Media	49
4.4 Timeline Promosi Pesantren Budaya Giri Harja.....	64
4.5 Rincian Rencana Anggaran Biaya Promosi.....	64
4.6 Hasil Karya	66
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	94
DATA PENULIS	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 skema perancangan	5
Tabel 3.1 Diagram kota asal koresponden	28
Tabel 3.2 Diagram seni petunjuk apa yang anda sukai	28
Tabel 3.3 Diagram apakah anda penikmat seni pertunjukan wayang golek	29
Tabel 3.4 Diagram pengetahuan koresponden mengenai keberadaan seni pertunjukan wayang golek di kota Bandung	29
Tabel 3.5 Diagram apakah anda pernah menyaksikan/menonton seni pertunjukan wayang golek	30
Tabel 3.6 Diagram jenis pertunjukan wayang golek apa yang anda sukai	30
Tabel 3.7 Diagram apakah anda dapat menikmati pertunjukan wayang golek	31
Tabel 3.8 Diagram apakah ada pesan moral yang tersampaikan dalam pertunjukan wayang golek	31
Tabel 3.9 Diagram adakah kendala untuk mengerti seni pertunjukan wayang golek	32
Tabel 3.10 Diagram apakah seni pertunjukan wayang golek saat ini sudah berkembang	32
Tabel 3.11 Diagram apakah seni pertunjukan wayang golek dapat dikenalkan secara luas	33
Tabel 3.12 Diagram apakah seni pertunjukan wayang golek perlu dipromosikan lebih jauh pada kalangan generasi muda	33
Tabel 3.13 Diagram jika seni pertunjukan wayang golek dikemas dalam event pagelaran apakah anda berminat untuk menghadiri acara tersebut	34
Tabel 3.14 Diagram perlukah ada museum wayang golek di kota Bandung, agar wayang golek dapat dikenal lebih jauh di kota Bandung	34
Tabel 3.15 Diagram gaya desain apa yang anda sukai untuk mempromosikan Pesantren Budaya Giri Harja	35
Tabel 3.16 Diagram media promosi apa yang anda sukai	35
Tabel 4.1 Timeline promosi	64
Tabel 4.2 Rincian anggaran promosi	66