

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melakukan riset dan pendalaman masalah, dapat disimpulkan bahwa banyak orang yang tidak mengetahui dan mengenal pilar budaya Cianjur. Padahal tilu m ini sudah menjadi perda kota cianjur . Untuk itu penulis ingin memperkenalkan Tilu M, khususnya kota Cianjur yang memiliki potensi wisata dari bidang seni budaya. Diharapkan dapat memberikan dampak yang baik pada kelestarian budaya Indonesia.

Berangkat dari masalah diatas, maka dibentuk sebuah perancangan kampanye yang berfungsi untuk memberikan sosialisasi tentang kesenian Tilu M, membagikan identitas yang akan diingat oleh target *audience*. Perancangan yang dibuat harus menarik terutama bagi para kaum muda. Disadari bahwa kampanye tidak hanya dapat dilakukan dengan sekali tahapan, untuk itu kampanye dibuat berdasarkan tahapan yang tepat. Dari tahapan *awareness* hingga *reminding*.

Demikian kesimpulan yang diperoleh penulis selama melakukan penelitian dan perancangan. Semoga hasil penulisan serta perancangan dapat berguna di masa yang akan datang. Terima kasih.

5.2 Saran

Di masyarakat khususnya masyarakat Jawa Barat, 3 pilar budaya yaitu Maos, Mamaos, Maenpo merupakan warisan kebudayaan yang turun temurun diwariskan oleh nenek moyang, harus kita jaga, karena Tilu M mengandung arti yang sangat dalam yang

mengacu pada kebudayaan dan eksistensi suku Sunda. Perancangan kampanye ini diharapkan dapat membuka paradigma dan pembelajaran sehingga kebudayaan Indonesia tidak hilang keberadaannya. Penguji memberi masukan terhadap Tugas Akhir ini agar memperbaiki cara berfikir kedepannya untuk selalu mendengarkan, mencerna dan meresapi dalam mengolah dan mengerjakan segala sesuatu jangan langsung diterima mentah-mentah apa pendapat orang lain katakan.