

ABSTRAK

Perancangan Kampanye Tiga Pilar Budaya Kota Cianjur

Oleh

Pebri Aditia Pratama

0964191

Ditataran tanah Sunda banyak sekali macam budaya yang beranekaragam salah satunya budaya Maos, Mamaos, Maenpo merupakan pilar budaya kota Cianjur yang paripurna, sepanjang sejarah kota Cianjur sering di juluki dengan kota santri karena banyak pesantren, biasanya disebut dengan Maos atau ngaos, selain itu kota Cianjur terkenal dengan seni musik Cianjuran atau biasa disebut dengan Mamaos. ada pula ciri khas lainnya yang berkaitan dengan seni beladiri yaitu disebut dengan Maenpo Cikalong. Ketiga pilar budaya tersebut selalu diterapkan pada pola hidup sehari-hari namun seiring dengan perkembangan jaman budaya ini mulai ditinggalkan oleh generasi muda. Dalam perancangan komunikasi tiga pilar budaya Cianjur akan menciptakan sebuah kampanye agar anak muda dari masa kemasa akan selalu teringat dan tergugah untuk menerapkan kembali tiga pilar budaya ini pada kehidupan sehari-hari. Pertama kali akan menciptakan *tagline* yang sifatnya mengajak untuk anak remaja daerah Cianjur dengan bahasa sunda loma. Berkonsepkan moderen namun tidak menghilangkan sisi tradisionalnya, dengan dukungan media pertama poster, *brosur*, *website*, *workshop*, media sosial, *x-benner* dan *gimmick*. Dalam penyebaran media poster akan disebar ke sekolah, tempat makan dan tempat biasa anak remaja nongkrong dan didukung dengan media sosial seperti *Facebook* dan *Twitter* dan di akhiri dengan acara *wokshop* dan *road show* ke setiap sekolah dan kampus di daerah kota Cianjur.

Kata Kunci : Budaya, Cianjur, Kampanye, Sunda, Tilu M

ABSTRACT

Plan of Campaign the Three Pillar Culture of Cianjur City

Oleh

Pebri Aditia Pratama

09641941

In sundanese there are many varieties of culture, for example Maos, Mamaos and Maenpo. Three of them are the pillar culture of Cianjur. Cianjur often called as a santri--moeslem students city since it has many boarding school there. And Maos or ngaos, is the names of educational system of it. Cianjur also known for its traditional music called Mamaos, and its traditional music called Mamaos, and its martial arts, Maenpo. That three pillar of culture always used in the daily activities but come along with modern era, it started for being forgotten by youth generation. In master plan of communication, the three pillar of Cianjur shall create a campaign which youth from time to time will always remember and moved to applicate that three pillar into daily life activities again. First, the campaign will create a tagline which persuade people, especially youth, in Cianjur with the old sundanese language. The concept is modern but did not erase the traditional side, using poster, brochure, website, workshop, social media, x-banner, and gimmick. The poster will be spread out to the schools, restaurants, and cafetaria which youth usually hanging out, Facebook and Twitter for the promotion in social media and the rally ended with workshop and roadshow to every school and college.

Keyword : culture, cianjur, campaign, sundanes, three m.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
1.6 Sistematik Penulisan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Budaya.....	6
2.1.1 Definisi Antropologi	7
2.1.2 Definisi Kebudayaan	8
2.1.3 Definisi Masyarakat	10
2.2 Teori Kampanye	11
2.2.1 Kampanye <i>Public Relations</i>	11
2.2.2 Manajemen Kampanye <i>Public Relations</i>	12
2.3 Teori Anak Remaja	17
2.3.1 Pengertian Remaja	18

2.3.2 Tahapan Perkembangan Remaja	18
2.3.3 Karakteristik Perkembangan Remaja.....	19
2.4 Teori Desain	22
2.4.1 Logo	22
2.4.2 Teori <i>Layout</i>	22
2.4.3 Teori Warna	23
2.4.4 Teori Tipografi	23
2.4.5 Teori Ilustrasi	25
2.4.5.1 Tujuan dan Fungsi Ilustrasi	26
2.4.5.2 Teknik-teknik Ilustrasi	26
2.4.6 Tinjauan <i>Layout</i>	27
2.4.7 Tinjauan <i>Grid</i>	27

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Mandatori	29
3.1.1 Paguyuban Pasundan	29
3.2 Instansi Pemerintah Terkait	32
3.2.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat	32
3.2.2 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cianjur	33
3.3 Profil Kota Cianjur	38
3.3.1 Sejarah	40
3.3.2 Pola Hidup Masyarakat	40
3.4 Data Survey dan Wawancara	42
3.4.1 Survey (observasi)	42
3.4.2 Data Wawancara	44
3.4.3 Hasil Kuesioner	49
3.5 Studi Banding (Benchmarking)	55
3.5.1 Kesenian Sejenis	55
3.5.2 Pencak silat	57
3.5.3 Membaca	59
3.6 Tinjauan Terhadap Karya Sejenis	60
3.7 Analisis Berdasarkan Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	63

3.7.1 SWOT	63
3.7.2 STP	64
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	66
4.2 Konsep Kreatif	70
4.2.1 Tipografi	71
4.2.2 Konsep Logo	72
4.2.3 Konsep Verbal	74
4.3 Konsep Media	74
4.3.1 Jenis Media	74
4.3.2 Rancangan Pemakaian Media	77
4.4 Hasil Karya	78
4.4.3 Layout Visual	79
4.4.3.1 Poster <i>Awareness</i>	79
4.4.3.2 Poster <i>Informing</i>	82
4.4.3.3 <i>Reminding</i>	83
4.4.3.4 <i>Note Book</i>	84
4.4.3.5 Iklan Majalah	85
4.4.3.6 <i>Gimmick</i>	85
4.4.3.7 <i>Boot Workshop</i>	86
4.4.3.8 <i>Website</i>	87
4.4.3.9 <i>X-Banner</i>	89
4.5 Anggaran Dana	90
 BAB V : Penutup	
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran	91
 DAFTAR PUSTAKA	93
DAFTAR LAMPIRAN	95
DATA PENULIS	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Skema Tahapan proses perencanaan kampanye	15
Gambar 3.1 : Logo Paguyuban Pasundan	29
Gambar 3.2 : Logo Pemerintah Jawa Barat	32
Gambar 3.3 : Logo Pemerintah Kota Cianjur	33
Gambar 3.4 : Logo Pemerintah Kota Cianjur	38
Gambar 3.5 : Foto Padepokan Pancaniti	44
Gambar 3.6 : Foto Padepokan Maenpo	45
Gambar 3.7 : Diagram 1 Kuesioner 6	50
Gambar 3.8 : Diagram 2 Kuesioner 7	51
Gambar 3.9 : Diagram 3 Kuesioner 8	51
Gambar 3.10 : Diagram 4 Kuesioner 9	52
Gambar 3.11 : Diagram 5 Kuesioner 10	52
Gambar 3.12 : Diagram 6 Kuesioner 11	53
Gambar 3.13 : Diagram 7 Kuesioner 12	53
Gambar 3.14 : Diagram 8 Kuesioner 13	54
Gambar 3.15 : Diagram 9 Kuesioner 14	54
Gambar 3.16 : Diagram 10 Kuesioner 15	55
Gambar 3.17 : Diagram 11 Kuesioner 16	55
Gambar 3.18 : Foto Latihan Cimande	58
Gambar 3.19 : Foto Bayturr Rahman	60
Gambar 3.20 : Poster Pekan Budaya Jogja	61
Gambar 3.21 : Poster Seni Karawitan	62
Gambar 3.22 : Poster Seni Karawitan	63
Gambar 3.23 : Poster Pasanggiri Pencak Silat	64
Gambar 4.1 : Tipografi	72
Gambar 4.2 : Logo 3 Pilar Kota Cianjur	72
Gambar 4.3 : Foto filosofi logo	73
Gambar 4.4 : Logo <i>Grid</i>	73

Gambar 4.5 : Warna Logo	74
Gambar 4.6 : Poster <i>Awareness</i>	79
Gambar 4.7 : Poster <i>Awareness</i>	80
Gambar 4.8 : Poster <i>Awareness</i>	80
Gambar 4.9 : Poster <i>Awareness</i>	81
Gambar 4.10 : Poster <i>Awarenes</i>	81
Gambar 4.11 : Poster <i>Informing</i>	82
Gambar 4.12 : Poster <i>Informing</i>	83
Gambar 4.13 : <i>Stand</i> Poster	83
Gambar 4.14 : <i>Note Book</i>	84
Gambar 4.15 : Iklan Majalah	85
Gambar 4.16 : <i>Gimmick</i>	85
Gambar 4.17 : <i>Boot Workshop</i>	86
Gambar 4.18 : <i>Website</i>	88
Gambar 4.19 : <i>X-Banner</i>	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Variabel Instrumen	9
Tabel 2.2 : Variabel Instrumen	11
Tabel 2.2 : Variabel Instrumen	12
Tabel 4.1 : Manajemen Publikasi Media	76
Tabel 4.2 : Anggaran Dana	89

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	: Kuesioner
LAMPIRAN B	: Data Penunjang
LAMPIRAN C	: Sketsa