

## DAFTAR PUSTAKA

- Soepandi, Atik; Enip Sukanda, dan Ubun Kubarsah R. 1994. *Mengenal Seni Pertunjukan Daerah Jawa Barat*. Edisi Pertama. Bandung: CV. Sampurna.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofyan. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusumohamidjojo. 2010. *Filsafat Kebudayaan; Proses Realisasi Manusia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Khasali, Rhenald. 2009. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti.
- Rachels. 2004. *Filsafat Moral*, judul asli *The Elements of Moral Philosophy*, A. Sudiarja (terj), Yogyakarta: Kanisius.
- Heristina, Dewi. 2008. *Masyarakat Kesenian di Indonesia*. Indonesia: FIB USU.
- Tilaar, A.R. 2002. *Pendidikan, Kebudayaan, dan Masyarakat Madani Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lamb, Hair dan Me Daniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
- Kotler, Phillip dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharso, dan Ana Retnoningsih. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesi*. Semarang: Widya Karya.
- Asri, Marwan M.B.A, 1991. *Marketing*. Yogyakarta: AMP YPKN.
- Gunarsa, S. D. 1989. *Psikologi Perkembangan: Anak dan Remaja*. Jakarta: BPK. Gunung Mulia.
- Singarimbun. 1995. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Hurlock, E.B. 1991. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Istiwidayanti dan Soedjarwo (Terj), Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Mongks, F. J; A.M.P. Knoers dan Haditono S. R. 2000. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santrok, J.W. 2003. *Adolescence (Perkembangan Remaja)*. (Terj), Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Marius, P dan Angipora. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

**Reverensi Pendukung;**

- <http://www.kumpulansejarah.com/2013/03/sejarah-tari-jaipong.html> (diakses 19 Agustus 2013)
- <http://kabar.cimahicybercity.com/2013/02/kesenian-tari-jaipong-haruslah-lestari.html> (diakses 13 Agustus 2013)
- <http://www.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/42> (diakses 9 Agustus 2013)
- <http://amazingbandung.com/2011/10/30/mengenalkan-tari-jaipong-sejak-dini/> (diakses 31 Agustus 2013)
- <http://sanggartaripelita.blogspot.com/> (diakses 7 September 2013)
- [https://www.facebook.com/Fajar.Budhi.Wibowo/photos\\_albums](https://www.facebook.com/Fajar.Budhi.Wibowo/photos_albums) (diakses 11 September 2013)
- <http://budayaindo.com/musik-pengiring-tari-jaipong> (diakses 7 September 2013)
- <http://www.referensimakalah.com/2012/11/pengertian-budaya-dan-kebudayaan.html> (diakses 9 Agustus 2013)
- <http://www.kajianpustaka.com/2013/03/strenghts-weakness-opportunities.html#ixzz2duT1eQ6K> (diakses 29 September 2013)

*<http://www.jasapenulisanartikel.com/manfaat-memelajari-seni-tari-sejak-dini/>* (diakses 1 Oktober 2013)

*<http://senibudaya.stsi-bdg.ac.id/index.php?p=news&title=jaipongan-tari>* (diakses 11 Agustus 2013)

*<http://sketchbam.blogspot.com/2012/09/teori-stp-segmentasi-targeting.html>* (diakses 29 September 2013)

*<http://www.republika.co.id/berita/nasional/jawa-barat-nasional/13/08/14/mrivf4-jabar-harus-miliki-agenda-budaya-internasional>* (diakses 11 Agustus 2013)

*<http://belajarpsikologi.com/batasan-usia-remaja/>* (diakses 9 Agustus 2013)

*<http://netsains.net/2009/04/psikologi-remaja-karakteristik-dan-permasalahannya/>* (diakses 9 Agustus 2013)

*<http://himakomunas.blogspot.com/>* (diakses 19 Agustus 2013)