

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kurangnya media promosi dan cara promosi yang tidak dikemas secara menarik dan meluas, menyebabkan pertunjukan yang mengangkat tema kesenian Sunda seperti tari jaipong ini tidak banyak diketahui oleh masyarakat. Padahal masyarakat butuh sebuah mediator yang menghubungkan mereka dengan suatu *event/acara*. Apalagi sekarang seni Sunda yang ada di kota Bandung khususnya tari jaipong melalui *survey* dinyatakan sudah sangat menurun baik secara jumlahnya maupun perkembangan di masyarakatnya.

Dari kasus ini diadakannya suatu *event* lomba tari dan pertunjukan merupakan strategi paling baik yang dilakukan sebagai langkah awal memperkenalkan kembali kesenian tari Jaipongan. Generasi muda sekarang banyak yang berfikir kalau kesenian ini kurang menarik bila dibandingkan dengan kesenian modern, padahal berubahnya jaman bisa dijadikan sajian kemasan yang menjadi lebih menarik dan tidak membosankan seperti yang dipikirkan sebelumnya. Maka dari itu, promosi kali ini sekaligus ingin memperlihatkan citra seni Sunda khususnya tari jaipong yang penuh kemegahan, semangat, ceria, anggun dan lain sebagainya.

Mengangkat suatu event dari komunitas/sanggar-sanggar seni tari jaipongan yang masih eksis di kota Bandung, merupakan suatu kebanggaan tersendiri karena sekaligus membantu mereka untuk menunjukan kepada masyarakat kota Bandung bahwa masih ada komunitas anak muda yang peduli terhadap keberadaan kesenian Sunda yang sudah menurun dari waktu ke waktu sehingga kawula putra dan putri lain diluar sana ikut tergerak, bermula dari mengenal tari jaipong itu sendiri dan pencapaian terbesarnya adalah bahwa mereka ikut berperan aktif untuk mencintai dan merawat keberadaan kesenian Sunda.

Dengan memakai konsep kemegahan, event yang akan dilaksanakan pada awal tahun 2013 ini dikemas dengan slogan “Tunas Bangsa Punggawa Seni Sunda, Pikabangga Priangan”. *Positioning* yang digunakan tentang kemegahan dan kebugaran dibalut dengan 3 kata yaitu ; “*easy, healthy & be gorgeous*” dengan menunjukan kemegahan warna dan foto yang dipakai, dari situ bisa terlihat kemegahan seni Sunda yang banyak ragamnya, semangat, *colorfull*, ceria, bersahabat tetapi tidak meninggalkan kesan murahan.

5.2 Saran

Kesenian Sunda merupakan salah satu kebudayaan Nusantara yang luhur dan sangat penting untuk dijaga agar tidak punah keberadaanya, apalagi tentang suatu kesenian. Karena tanpa kita sadari kebudayaan terbentuk tidak lepas dari pengaruh kesenian yang dipakai didalamnya, karena dari kesenian, ciri khas suatu bangsa itu dapat terlihat dan dikenal oleh bangsa lain yang menjadi suatu pembeda diantara sifat mereka, cara hidup mereka dan sifat kebersamaanya.

Ketika jaman sudah berubah, banyak hal baru dan jauh lebih modern yang lebih dapat menarik perhatian masyarakat khususnya di kota Bandung yang dikenal sebagai kota mode ini. Meskipun setiap tahunnya acara-acara tentang kesenian Sunda masih tetap ada, tetapi sejauh ini hanya komunitas tertentu saja yang tahu, banyak masyarakat asli kota Bandung yang tertarik namun tidak mengetahuinya. Jadi apabila promosi dilakukan lebih luas dan lebih menarik, maka masyarakat juga ingin mengetahui lebih dalam tentang kesenian Sunda khususnya tari Jaipongan ini. Bentuk promosi harus dirubah dan disesuaikan dengan perkembangan jaman, tampilan visual harus lebih modern tetapi tetap tidak meninggalkan kesan dan ciri khas dari keseniannya itu sendiri. Dari satu event saja masyarakat sudah bisa mengenal sedikit lebih jauh tentang sejarah, ciri khas serta berbagai manfaat yang akan didapat bila menggeluti tari jaipongan tersebut, karena dalam suatu event akan langsung dibahas dan ditampilkan *performing* secara *live*.