

ABSTRAK

Terdapat dua kebiasaan makan anak di sekolah, yaitu kebiasaan jajan dan kebiasaan membawa bekal. Kebiasaan jajan adalah kebiasaan yang sering ditemui di Indonesia. Profil Jajanan Anak Sekolah (PJAS) berdasarkan pengawasan rutin yang dilakukan BPOM dalam lima tahun terakhir (2006-2010) menunjukkan 40-44 persen jajanan anak sekolah tidak memenuhi syarat keamanan pangan. Kebiasaan membawa bekal sendiri sebenarnya telah banyak diterapkan oleh orangtua. Sayangnya masih banyak orangtua yang hanya menyiapkan bekal seadanya dengan makanan instan yang miskin gizi karena nutrisinya yang tidak lengkap. Makanan-makanan tersebut dipilih bukan hanya karena praktis, tetapi juga berdasarkan selera atau kesukaan anak.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dirancanglah kampanye mengenai pembuatan bekal sekolah sehat dan menarik. Perancangan kampanye ini bertujuan untuk mengajak para orangtua untuk memperhatikan memperhatikan gizi pada makanan yang dikonsumsi anak di sekolah dengan membawakan bekal sehat. Kampanye ini juga dirancang untuk memberikan informasi tentang cara-cara yang dapat dilakukan para orangtua untuk membuat bekal sekolah yang tidak kalah menarik dengan jajanan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian.....	iii
Lembar Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Permasalahan.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II Landasan Teori.....	6
2.1 Gizi.....	6
2.1.1 Karbohidrat.....	6
2.1.2 Lemak.....	7
2.1.3 Mineral.....	8
2.1.4 Vitamin.....	10
2.1.5 Protein.....	11
2.2 Kalori.....	12
2.2.1 Kalori yang Dibutuhkan Anak.....	12

2.3	Kebutuhan Makan Anak Usia Sekolah.....	13
2.3.1	Bekal Ideal.....	13
2.4	Gaya Hidup Keluarga.....	14
2.4.1	Membimbing Anak.....	15
2.5	Teori Disain.....	15
2.5.1	Layout.....	15
2.5.1.1	Prinsip-Prinsip Layout.....	16
2.5.2	Tipografi dalam Layout.....	17
2.5.3	Ilustrasi.....	18
2.6	Kampanye.....	19
2.6.1	Tiga Aspek Kampanye.....	20
2.6.2	Model Kampanye Keyakinan Kesehatan.....	20
BAB III Data dan Analisis Masalah.....		22
3.1	Data dan Fakta.....	22
3.1.1	Perusahaan dan Lembaga Terkait.....	22
3.1.1.1	Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	22
3.1.1.2	Clariss.....	27
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	29
3.1.3	Wawancara.....	30
3.1.4	Kuesioner.....	33
3.1.5	Observasi.....	40
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	42
3.2.1	Segmentation, Targeting, Positioning.....	42
3.2.2	Analisa SWOT Bekal Sekolah.....	43
3.2.3	Analisa SWOT Kampanye.....	44
3.2.4	Creative Brief.....	45
BAB IV Pemecahan Masalah.....		47
4.1	Konsep Komunikasi.....	47
4.2	Konsep Kreatif.....	48
4.3	Strategi Media.....	49

4.4 Hasil Karya.....	51
4.4.1 Konsep Nama Kampanye.....	51
4.4.2 Konsep Logo.....	52
4.4.3 Karakter.....	53
4.4.4 Iklan Tabloid.....	53
4.4.5 Event.....	58
4.4.6 Website.....	60
4.4.7 Facebook.....	62
4.4.8 Gimmick.....	63
4.5 Budgeting.....	69
4.6 Timeline Kampanye.....	70
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
Daftar Pustaka.....	xv
Lampiran.....	xvi
Data Penulis.....	xvii
Ucapan Terima Kasih.....	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengetahuan Tentang Kebiasaan Makan Anak di Sekolah yang Berpengaruh pada Gizi Anak.....	33
Tabel 2. Kebiasaan Makan dari Anak Responden di Sekolah.....	34
Tabel 3. Pengetahuan Responden Tentang Jajanan Sekolah yang Belum Tentu Terjamin Kebersihan dan Keamanannya.....	34
Tabel 4. Responden yang Kesulitan Mengawasi Jajanan Anak.....	35
Tabel 5. Responden yang Memiliki Anak Cerewet / Suka Pilih-Pilih Makanan.....	35
Tabel 6. Isi Bekal Sekolah yang Biasa Dibawakan Responden.....	36
Tabel 7. Bekal Berisi Makanan Bergizi Lengkap.....	36
Tabel 8. Bekal Berisi Makanan Seadanya Saja dan Makanan Instan / Cepat Saji....	37
Tabel 9. Alasan Anak Bila Bekal Tidak Dihabiskan.....	37
Tabel 10. Alasan Responden Tidak Membawakan Bekal.....	38
Tabel 11. Pengetahuan Responden . Tentang Tampilan Bekal Sehat yang Dapat Dibuat dengan Bermain Bentuk dan Warna.....	38
Tabel 12. Media yang Paling Dekat dengan Keseharian Responden.....	39
Tabel 13. <i>Budgeting</i>	68
Tabel 14. <i>Timeline</i> Kampanye.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	22
Gambar 2. Logo Claris.....	27
Gambar 3. Claris Foodsaver.....	28
Gambar 4. Claris Quicklock.....	28
Gambar 5. Claris DELIO Food Carrier.....	29
Gambar 6. Kampanye “Bekal Tumbuh Besar Blue Band”.....	30
Gambar 7. Foto-Foto Bekal Anak Sekolah SD 1.....	40
Gambar 8. Foto-Foto Bekal Anak Sekolah SD 2.....	41
Gambar 9. Logo Bekal Ceria.....	52
Gambar 10. Logo <i>Colour</i> , <i>BW</i> dan <i>Grayscale</i>	52
Gambar 11. Karakter Ibu dan Anak.....	53
Gambar 12. Iklan Tabloid Tahap <i>Awareness</i>	54
Gambar 13. Iklan Tabloid Tahap <i>Awareness 2</i>	55
Gambar 14. Iklan Event.....	56
Gambar 15. Iklan Tabloid Tahap <i>Reminding</i>	57
Gambar 16. Poster Event dan Baliho.....	58
Gambar 17. X-Banner Event.....	59
Gambar 18. Panggung dan <i>Backdrop</i> Event.....	59
Gambar 19. Tiket Event.....	60
Gambar 20. <i>Home</i>	60
Gambar 21. Tentang Bekal Ceria dan <i>News</i>	61
Gambar 22. Resep dan Kontak.....	61
Gambar 23. Cerita Bekal Ceria.....	61
Gambar 24. Kirim Resep dan Download Tips.....	62
Gambar 25. Facebook Bekal Ceria.....	62
Gambar 26. Kalender Januari - April.....	63
Gambar 27. Kalender Mei - Agustus.....	64
Gambar 28. Kalender September - Desember.....	64
Gambar 29. Packaging dan Magnet.....	65

Gambar 30. Aplikasi Kalender.....	65
Gambar 29. Celemek.....	66
Gambar 30. Cempal.....	66
Gambar 31. Cover Notes Depan dan Belakang.....	67
Gambar 32. Notes.....	67
Gambar 33. Island.....	68
Gambar 34. Sticker.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Kuesioner
- Lampiran B : Sketsa Logo
- Lampiran C : Proses Visual Karya