

## DAFTAR PUSTAKA

### Bibliografi

- Basu, Swastha dan Ibnu Sukotjo. 1993. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, Edisi ketiga. Yogyakarta: Liberti.
- Basu, Swastha DH. 2000. *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
- Choklat, Aki. 2012. *Footwear Design*. London: Laurence King Publishing.
- Gelder, S. V. 2005. *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page
- Kotler, Philip. 1987. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks,
- Malcolm, Barnard. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Meadows, Toby. 2010. *Memulai dan Menjalankan Sebuah Fashion Label*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reynolds, Helen. 2010. *Mode Dalam Sejarah Sepatu*. Jakarta: Kepustakaan Popoler Gramedia.
- Murphy, John & Michael Rowe. 1993. *How To Design Trademarks and Logos*. Cincinnati, Ohio: North Light Books.
- Schultz & Barnes. 1999. *Strategi Brand Communication Campaign*. Chicago: NTC Business Books.
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.

### Webliografi

- Adriari, Samita. 2013. *Budaya barat itu 'Cool'?* (<http://lifestyle.kompasiana.com/urban/2013/09/26/budaya-barat-itu-cool-596166.html>). diunduh pada tanggal 4 September 2014 pukul 20.45 WIB.
- Harmandini, Felicitas. 2012. *Jangan Cintai Batik Hanya Karena Diklaim Negara Lain*. (<http://female.kompas.com/read/2012/08/26/23351034/Jangan.Cintai.Batik.Hanya.Karena.Diklaim.Negara.Lain.>)

Manda, Agung. 2013. *Yang Harus Dihindari Dalam Membuat Logo*.  
(<http://bandungdesign.com/yang-harus-dihindari-dalam-membuat-logo>).  
Diunduh pada tanggal 13 September 2014 pukul 22.31 WIB.

## DAFTAR ISTILAH

- Brand : Merek.
- Branding : Proses pemberian Merek
- Fashion Blogger : Pengguna media sosial Blog di bidang fashion yang dikenal di masyarakat.
- Hashtag : kata yang diberi awalan dengan tanda pagar “#”
- Layout : Tata letak dari suatu elemen desain yang di tempatkan dalam sebuah bidang.
- Tagline : Selogan