

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan pembahasan dan penganalisisan permasalahan serta perancangan karya, maka akan dikemukakan hal-hal yang ditentukan dalam penelitian. Berikut adalah kesimpulan yang diperoleh dari penelitian mengenai *rebranding* Kulkith Shoes.

Keunikan sebuah produk bukanlah salah satu hal yang mempengaruhi sebuah *brand* dikenal di masyarakat. *Branding* yang tepat dengan target sasaran diperlukan, juga media promosi yang benar yang dapat membuat sebuah *brand* dikenal dan diingat dimasyarakat khususnya di kalangan perempuan dewasa muda. Dengan membuat visual *branding* yang menarik, unik, tepat dan strategi promosi yang benar dapat menghasilkan citra yang diinginkan oleh Kulkith Shoes.

#### **5.2 Saran**

Sehubungan dengan simpulan dan temuan ilmiah yang telah ditegaskan diatas, berikut ini akan dipaparkan langkah-langkah yang ditempuh oleh khalayak pembaca yaitu masyarakat dan pihak-pihak lain yang terkait. sebagai implikasi atau konsekuensi dari hal-hal yang telah ditemukan dalam penelitian ini.

##### **5.2.1 Saran Penulis untuk Perancangan Tugas Akhir**

Saran penulis terhadap perancangan Tugas Akhir ini adalah, akan lebih baik bila banyak melakukan *research* terhadap informasi-informasi yang dapat dikumpulkan dan dijadikan bahan untuk membuat karya. selain itu juga semoga perancangan Tugas Akhir ini dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat yang terjun pada ruang lingkup yang sama.

##### **5.2.2 Saran Penguji untuk Perancangan Tugas Akhir**

Beberapa saran yang diberikan oleh para penguji saat persidangan yaitu:

1. Masih ada beberapa kesalahan teks dan penempatan logo pada hasil karya

2. Perlu dibenahi mengenai pemilihan model, *tagline* yang kurang terbaca di beberapa visual yang memiliki cahaya terang.
3. Lebih teliti dalam membuat sebuah karya.