

ABSTRAK

PERANCANGAN REBRANDING DAN MEDIA PROMOSI UNTUK SEPATU LOKAL KULKITH SHOES

Oleh
Intan Suci Lestari
0964183

Rendahnya kebanggaan remaja dan kalangan dewasa muda saat ini terhadap batik dan produk lokal membuat produk lokal dipandang sebelah mata. Kalangan remaja dan dewasa muda lebih bangga dan percaya diri menggunakan merek dari luar negeri. Salah satu produk lokal yang dipandang sebelah mata adalah sepatu lokal Kulkith Shoes. Kulkith Shoes adalah produk sepatu yang mengkolaborasi desain sepatu modern dengan bahan kain tradisional.

Tujuan akhir dari laporan ini adalah agar merek Kulkith Shoes dapat dikenal lebih luas di Indonesia khususnya di kalangan perempuan dewasa muda dengan melakukan *rebranding* yang sesuai dengan target, visi dan misi dari merek Kulkith Shoes. Manfaat perancangan ini adalah agar perempuan dewasa muda memiliki rasa kebanggaan terhadap produk lokal.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat citra baru bagi merek Kulkith Shoes yang sesuai dengan target serta didukung dengan media promosi berupa poster web yang diterapkan di beberapa media sosial, *web banner*, *stationery kit* dan *merchandise*. Melalui perancangan *rebranding* ini diharapkan kalangan perempuan dewasa muda saat ini dapat lebih mengapresiasi produk lokal yang memiliki sentuhan identitas Indonesia dan lebih bangga menggunakan produk lokal.

Kata kunci: Nasionalisme ,pencitraan, perempuan, sepatu.

ABSTRACT

REBRANDING AND PROMOTING LOCAL SHOES PRODUCT “KULKITH SHOES”

Submitted by
Intan Suci Lestari
0964183

The Indonesian products are not popular due to the fact that Indonesian teenagers as well as adults have low sense of pride of batik and the other local products. Teenagers and adults take more pride in wearing imported brands. One of the unnoticed local products is Kulkith Shoes. They are combining modern shoes designs with traditional fabric.

The end product of this report is that by rebranding, the Kulkith Shoes brand in order to be better known in Indonesia, especially among young women. The benefit is that young ladies will have a sense of pride in local products.

The method is by creating a new image of the Kulkiths Shoes that suits the target market and supported by the promotional media such as web posters in some social media, web banners, stationery and merchandise. By this rebranding design, it is hope that modern young ladies will appreciate a local product that has the Indonesian identity touch and be proud of wearing them.

Keywords: imaging, ladies, nationalism, shoes

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1 Nasionalisme	5
2.1.2 Pengertian Nasionalisme	5
2.2 <i>Fashion</i>	5
2.2.1 Pengertian Fashion	5
2.2.1 Fashion: Fenomena Komunikatif dan Budaya	6
2.2.3 Bidang Produk Desain Fashion	6
2.2.4 Segmen Pasar pada Fashion	8
2.3 Sepatu	9
2.3.1 Tinjauan Mengenai Sepatu	9
2.3.2 Anatomi Sepatu	10
2.4 Teori Pendukung:	12

2.4.1 Brand	12
2.4.2 Logo	15
2.4.3 Tinjauan Mengenai Pemasaran	16
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	 22
3.1 Data dan Fakta	22
3.1.1 Kulkith Shoes	22
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	30
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta	32
3.2.1 Analisis Logo	33
3.2.2 Analisis SWOT	34
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	 37
4.1 Konsep Komunikasi	37
4.2 Konsep Kreatif	37
4.3 Konsep Media	39
4.4 Hasil Karya	40
4.4.1 Logo	40
4.4.2 <i>Stationery Kit</i>	44
4.4.3 Program Awareness	49
4.4.4 Program Informing	56
4.4.5 Program Reminding	61
4.4.6 <i>Stop Motion</i>	63
4.4.7 <i>Event</i>	64
4.4.8 <i>Merchandise</i>	66
4.5 <i>Budgeting</i>	67
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	 68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Penulis untuk Perancangan Tugas Akhir	68
5.2.2 Saran Penguji Untuk Perancangan Tugas Akhir	68

DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR ISTILAH	72
LAMPIRAN	73
DATA PENULIS	90
UCAPAN TERIMA KASIH	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan	4
Gambar 2.1 Bagian-bagian dari Sepatu	11
Gambar 3.1 Tampak Luar dari Toko Kulkith Shoes	22
Gambar 3.2 Produk Sepatu Kulkith Shoes	23
Gambar 3.3 Diagram Hasil Kuesioner 1	27
Gambar 3.4 Diagram Hasil Kuesioner 2	27
Gambar 3.5 Diagram Hasil Kuesioner 3	28
Gambar 3.6 Diagram Hasil Kuesioner 4	28
Gambar 3.7 Diagram Hasil Kuesioner 5	29
Gambar 3.8 Diagram Hasil Kuesioner 6	29
Gambar 3.9 Produk Sepatu dari Wakai Shoes	30
Gambar 3.10 Produk Sepatu Adorable	31
Gambar 3.11 Logo Kulkith Shoes	33
Gambar 3.12 Logo Baru Kulkith Shoes	33
Gambar 4.1 <i>Font</i> Helvetica Neue	38
Gambar 4.2 <i>Font</i> Myriad Pro	38
Gambar 4.3 <i>Timeline</i> Program Promosi	40
Gambar 4.4 Tabel <i>Timeline</i> Program Promosi	40
Gambar 4.5 Logo Kulkith	41
Gambar 4.6 Warna <i>Corporate</i> dari Logo Kulkith	42
Gambar 4.7 Logo Pada <i>Background</i> Hitam	42
Gambar 4.8 Logo Hitam Putih	43
Gambar 4.9 Kartu Nama	44
Gambar 4.10 Kop Surat	45
Gambar 4.11 Amplop Surat Bagian Depan	46
Gambar 4.12 Amplop Surat Bagian Belakang	46
Gambar 4.13 <i>Price Tag</i>	47
Gambar 4.14 Hasil Jadi <i>Price Tag</i>	48

Gambar 4.15 <i>Paper Bag</i>	48
Gambar 4.16 Visual untuk Program <i>Awareness</i> di minggu ke-1	49
Gambar 4.17 Visual untuk Program <i>Awareness</i> di minggu ke-3	49
Gambar 4.18 Visual untuk Program <i>Awareness</i> di minggu ke-5	50
Gambar 4.19 Visual untuk Program <i>Awareness</i> di minggu ke-7	50
Gambar 4.20 Pengaplikasian Poster pada <i>Website</i> Kulkith Shoes	51
Gambar 4.21 Pengaplikasian Visual pada Media Sosial Instagram	52
Gambar 4.22 Tampilan Potongan Foto di Akun Instagram Kulkith Shoes	53
Gambar 4.23 <i>T-shirt</i>	54
Gambar 4.24 <i>Tote Bag</i>	55
Gambar 4.25 Visual untuk Program <i>Informing</i> di minggu ke-9	56
Gambar 4.26 Visual untuk Program <i>Informing</i> di minggu ke-11	56
Gambar 4.27 Visual untuk Program <i>Informing</i> di minggu ke-13	57
Gambar 4.28 Visual untuk Program <i>Informing</i> di minggu ke-15	57
Gambar 4.29 Tampilan Beranda <i>Website</i> Kulkith Shoes	58
Gambar 4.30 Pengaplikasian Visual di Akun Instagram Kulkith Shoes	59
Gambar 4.31 Tampilan Potongan Foto di Akun Instagram Kulkith Shoes	60
Gambar 4.32 Visual Program <i>Reminding</i> minggu ke-17	61
Gambar 4.33 Visual Program <i>Reminding</i> minggu ke-19	61
Gambar 4.34 Tampilan Beranda <i>Website</i> Kulkith Shoes	62
Gambar 4.35 Cuplikan <i>Stop Motion</i>	63
Gambar 4.36 Poster event ke-1	64
Gambar 4.37 Poster Event ke 2	64
Gambar 4.38 Poster Event ke-3	65
Gambar 4.39 <i>Tote Bag</i> dan <i>Notebook</i>	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bidang Produk Dalam Desain Mode	6
Tabel 3.1 Perbandingan Kulkith Shoes dengan Pesaing	35
Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	67