

## DAFTAR PUSTAKA

- Garrison, Ray H.; Eric W. Noreen; Peter C. Brewer. (2006). Akuntansi Manajerial, Edisi 11, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen&Mowen. (2004). *Management Accounting*, Edisi ke tujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hariadi, Bambang, Drs. (2002). Akuntansi Manajemen, Edisi Pertama, Penerbit BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Jackson, Steve, dan Roby Sawyers. (2008). *Managerial Accounting*, 4<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill International Edition, Canada.
- Jrian Syah. (2010). Akuntansi Biaya. Diakses dari <http://abiakuntansibiaya.Blog.spot.Com/2010/01/harga-pokok-produksi.html> pada tanggal 23 November 2010.
- Kholmi, Masiyah, dan Yuningsih. (2003). Akuntansi Biaya. Edisi Pertama, Penerbit Universitas Muhamadiyah, Malang.
- Mulyadi. (2005). Akuntansi Biaya, Edisi kelima, Salemba Empat, Jakarta.
- Nurhayati. (2004). Perbandingan Sistem Biaya Tradisional dengan Sistem Biaya ABC. Diakses dari <http://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&cd=3&ved=0CboQFjAC&url=http%3A%2F%2Frepository.usu.ac.id%2Fbitstream%2F123456789%2F1456%2F1%2Findustri-nurhayati3.pdf&rct=j&q=pengertian%20aktivitas%20berdasarkan%20ABC%20system&ei=1aPJTNntJYL48AaNrDbAQ&usq=AFQjCNE2Jo4p6k2qdjjDXNx7onjGE2dKWA&cad=rja> pada tanggal 24 November 2010.
- Organisasi.Org Komunitas&Perpustakaan Online.(2008). Definisi/Pengertian Harga, Tujuan & Metode Pendekatan Penetapan Harga-Manajemen Pemasaran. Diakses dari <http://organisasi.org/definisi-pengertian-harga-tujuan-metode-pendekatan-penetapanharga-manajemen-pemasaran> pada tanggal 23 November 2010.
- <http://www.scribd.com/doc/19562067/Penentuan-Harga-Pokok-Produksi>