

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Laporan Keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan merupakan salah satu sumber informasi mengenai posisi keuangan perusahaan, kinerja serta perubahan posisi keuangan perusahaan, yang sangat berguna untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat, data keuangan harus dikonversi menjadi informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan ekonomis. Hal ini ditempuh dengan cara melakukan analisis dalam bentuk rasio – rasio keuangan.

Laporan keuangan beserta pengungkapannya dibuat perusahaan dengan tujuan memberikan informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan – keputusan investasi dan pendanaan.

Perkembangan investasi atas aktiva keuangan dewasa ini telah demikian pesatnya di Indonesia. Hal ini di tandai dengan jumlah transaksi perusahaan yang go publik, investor, dan pelaku pasar modal lainnya yang terus meningkat.

Investasi adalah tindakan menanamkan modal dalam bentuk uang tunai, aset, dan surat berharga lainnya dengan harapan akan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang.

Pada umumnya, orang melakukan investasi untuk mendapatkan kehidupan yang lebih layak di masa yang akan datang, meningkatkan taraf hidup. Investasi dalam bidang usaha yang produktif dapat menghindarkan diri agar kekayaan tidak

merosot nilainya karena inflasi, dan adanya dorongan untuk memanfaatkan fasilitas dan kemudahan ekonomi dari pemerintah.

Investor akan melakukan analisis laporan keuangan terlebih dahulu sebelum melakukan investasi. Salah satu cara yang dapat dilakukan investor adalah dengan mengamati kinerja keuangan dalam melakukan evaluasi dan proyeksi harga saham perusahaan.

Saham merupakan salah satu alternatif berinvestasi dalam aset finansial. Investor membutuhkan informasi yang relevan dalam pengambilan keputusan investasi dalam aset finansial di pasar modal.

Berbagai penelitian mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi harga saham telah banyak dilakukan oleh peneliti. Penelitian tersebut antara lain:

Analisis Pengaruh ROA, ROE, dan PER terhadap Harga Saham pada *Industri Food and Beverage* yang terdaftar di BEJ periode 2003-2007 oleh Ranny Mayesha (2009) menghasilkan kesimpulan bahwa ROA berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada *Industri Food and Beverage* yang terdaftar di BEJ.

Pengaruh *Earnings Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), dan *Dividen Payout Ratio* (DPR) terhadap Harga Saham Perusahaan yang terdaftar di BEI oleh Christine Natalia (2010). Hasil Penelitiannya menyatakan bahwa hanya variabel *Earnings Per Share* (EPS) saja yang memiliki pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun secara parsial terhadap Harga Saham. Sedangkan *Return On Asset* (ROA) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) hanya memiliki pengaruh yang signifikan untuk memprediksi Harga Saham secara simultan saja. Sedangkan secara parsial, variabel *Return On Asset* (ROA) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak memiliki pengaruh yang signifikan untuk memprediksi Harga Saham.

Pengaruh ROA (*Return On Asset*) , EPS (*Earnings Per Share*), ROE (*Return On Equity*), DER (*Debt To Equity Ratio*) terhadap Harga Saham Studi pada Perusahaan Perbankan yang Listing Di Bursa Efek Indonesia oleh Ridha Rosa Arfinianti (2010). Hasil pengujian ini membuktikan bahwa variabel ROA, ROE, dan DER secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan EPS memiliki pengaruh terhadap harga saham perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Price Earnings Ratio* terhadap Harga Saham Perusahaan yang terdaftar di BEI.”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan di atas, maka terdapat masalah yang dapat dipecahkan dari topik ini, yaitu sebagai berikut:

- a. Apakah *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Price Earnings Ratio* berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di BEI?
- b. Apakah *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Price Earnings Ratio* berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di BEI?
- c. Berapa besar pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Price Earnings Ratio* terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di BEI?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Price Earnings Ratio (PER)* terhadap Harga Saham.

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Price Earnings Ratio* secara parsial terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Price Earnings Ratio* secara simultan terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- c. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Price Earnings Ratio* terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para investor atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal, sehingga dapat memperkecil risiko yang mungkin dapat terjadi sebagai akibat dalam pembelian saham di pasar modal.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan informasi tentang usaha atau cara yang ditempuh bila perusahaan mengalami kesulitan keuangan dan tingkat kesulitan keuangan yang akan mampu untuk dicarikan jalan keluarnya sehingga perusahaan tidak sampai mengalami kebangkrutan.

3. Bagi Pihak-pihak Lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan oleh pihak-pihak lain yang berkepentingan, baik sebagai referensi maupun sebagai bahan teori bagi penelitian selanjutnya.