

## **ABSTRACT**

### **PERANCANGAN KAMPANYE PENCAK SILAT PADA ANAK MUDA**

**Submitted by**

**Heri Sofyan**

**0964089**

Berawal dari pengamatan saya terhadap beladiri pencak silat yang mulai berkembang dalam dunia perfileman Indonesia belakangan ini. Saya mulai mencari tahu bagaimana tanggapan anak muda terhadap beladiri yang menadi ciri khas bangsa Indonesia ini. Pada awal nya saya pun berpadangan sama seperti anakmuda lain nya, yang beranggapan bahwa beladiri pencak silat sangatlah membosankan dan tidak berkelas. Karena promosi dan pertunjukan yang di tunjukan pada masyarakat selalu berkesan kuno dan membosankan.

Tetapi ketika pencak silat di jadikan tayangan di layar lebar, begitu banyak anak muda yang tertarik dan berminat menyaksikan filem yang mengandung pencak silat itu. Dari situ saya menyadari bahwa pencak silat memiliki potensi untuk di kembangkan. Maka setelah melakukan beberapa riset pada beladiri pencak silat maka saya menemukan bahwa pencak silat bukan hanya sekedar beladiri yang mengedepankan kekerasan dan tehnik-tehnik saja. Tetapi banyak ajaran-ajaran moral yang terkandung dalam beladiri pencak silat untuk menjadikan seseorang memiliki pribadi yang kuat, pantang menyerah dan cerdas dalam menghadapi tantangan hidup.

Karena itu melalui kampanye yang saya buat, saya ingin memperkenalkan pencak silat menjadi lebih bisa diterima oleh anak-anak muda tetapi tanpa menghilangkan nilai-nilai moral yang terkandung dalam beladiri pencak silat tersebut. Agar bila suatu saat anak-anak muda mulai tertarik pada beladiri pencak silat dan mulai mempelajari nya. Beladiri tersebut tidak akan berdampak negative pada setiap pribadi anak muda yang mempelajari nya tetapi dapat membantu perkembangan mental dan fisik pada anak-anak muda yang sangat membutuhkan bimbingan dalam pencarian jati diri untuk menemukan tujuan hidupnya.

## **ABSTRACT**

### **A DESIGN CAMPAIGN PROGRAM OF PENCAK SILAT FOR YOUTH**

**Submitted by**

**Heri Sofyan**

**0964089**

Started from my observation about pencak silat that has shown some growth in Indonesian film industry, I began to wonder how young people respond to it. At the beginning, just as another Indonesian young people, I used to think that pencak silat had no class and was boring. It was because of the promotion and shows that have been shown to public had tendency to be boring.

However, when pencak silat was shown in cinemas, there was so many young people who are interested in watching the movie. I then realized that pencak silat had a lot of potential. After doing some research on pencak silat, I found out that pencak silat was not only a form of material art that showed violence and techniques. There are a lot of moral lessons in it that make people have strong personality, not easily give up, and smart in facing life.

With the campaigns that I make, I want to introduce and make pencak silat accepted by young people without eliminating its moral lessons, so that one day these young people will be interested in learning pencak silat. This material arts will not bring negative impact on young people. It can help young people's mental and physical growth, especially to those who need mentoring in finding themselves on life purpose searching process.