

DAFTAR PUSTAKA

Bibliografi

- Aaker, D.A. 1995. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Aaker, D. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek.*, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Balmer, J. M. T. (1995) " Corporate branding and connoisership, " *Journal of General Management*.
- Clifton, Rita & John Simmons. 2003. *Brands and Branding*. Londond : The Economist.
- Crainger, S., & Dearlove, D. 2003. *The Ultimate Book of Business Brands: Insight from The World's 50 Greatest Brands*. United Kingdom: Capstone.
- East, R. 1997. *Consumer Behaviour*. London : Prentice Hall.
- Gelder, SV. 2005. *Globar Brand Strategu*, London : Kogan Page.
- Heller, Steven. 1993. *Graphic Design*. New York : Rockport, Allworth Press.
- Kottler, Philip & Waldemar Pfoertsch, (2008), *B2B Brand Management*, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Knapp, Duane E. 2002. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi.
- Lu. J., & Yu. F. (2008), *Big Brand Books*, China : Designer Books.
- Mayana, R. F. 2004. *Perlindungan desain industri di Indonesia dalam era perdagangan bebas*, Jakarta : Grasindo.
- Sadat, A. M. 2009. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasisi Keyakinan*, Jakarta : Salemba Empat.
- Soehadi, Agus w. 2005. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sujadi, 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Rineka cipta
- Susanto, A. B., & Wijanarko, H. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : ANDI.

Marah, Surisman, (1985), Diktat Kuliah : Mengenal Kamera Fotografi, Fakultas Seni Rupa dan Desain, ISI Yogyakarta

Mulia, K. 1996. *STILL LIFE* : Mengubah Konsep dan Desain, Foto Media,

Webliografi

Ayip. “*Radio Magno Beyond Design*”. 12 September 2014.

(<http://dgi-indonesia.com/radio-magno-beyond-design/>, diunduh pada tanggal 12 September 2014 pukul 17.00 WIB)

Cenadi, S. C. “*Jurnal Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*”. 29

Agustus 2014. (<http://puslit.petra.ac.id/journals/design> , diunduh pada tanggal 29 Agustus 2014 pukul 20.00 WIB)

Jabarprov, dishut. “Hutan, Jenis dan Manfaatnya”. 28 Agustus 2014.

(<http://dishut.jabarprov.go.id/images/artikel/hutan-jenis-hutan-dan-manfaatnya.doc> , diunduh pada tanggal 28 Agustus 2014 pukul 15.00 WIB)

Handayani, Wuri. “Kuantifikasi Jasa Lingkungan Dalam Peningkatan

Produktivitas Hutan Rakyat”. 28 Agustus 2014.

(<http://bptaciamis.dephut.go.id/publikasi/file/08.%20Wuri%20Handayani.pdf>, diunduh pada tanggal 28 Agustus 2014 pukul 20.00 WIB)

Putra, R. P. “Setop impor, Jokowi harus tingkatkan kualitas produk lokal”. 29

Agustus 2014. (<http://www.merdeka.com/uang/setop-impor-jokowi-harus-tingkatkan-kualitas-produk-lokal.html>, diunduh pada tanggal 29 Agustus pukul 18.00 WIB)

Supaeli, L. “Matoa Jam Tangan Kayu Buatan Anak Bandung”. 12 September

2014. (<http://www.beritaempat.com/ekonomi/matoa-jam-tangan-kayu-buatan-anak-muda-bandung>, diunduh pada tanggal 12 September 2014 pukul 13.00)

Brit. 2010. (Furniture. <http://wordiq.com/definition/furniture>, diunduh pada tanggal 15 Oktober 2014 pukul 16.00 WIB).

Wawancara

Wawancara dengan pemilik Rakattan Living Bapak Rengga Desiga