

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buschhari. (2002). *Pemasaran Jasa (edisi 4)*, Yogyakarta, BPFE.

Khomsan, A. (2003). *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada

Kotler, Philip & Waldemar Pfoertsch. (2008). *B2B Brand Management*, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta, C.V. ANDI.

Morgan, Pritchard & Pride. (2011). *Destination Brands*, Routledge.

Setiawan, A. H. (2004). *Fleksibilitas Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah*. Jurnal Teknologi. 1(2): 118-124.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : ANDI

Simatupang, E. (2014). *Industrial Cluster, Entrepreneurship, and Innovation among SMEs, a Local Economic Development Practice – Case of Cimahi City, West Java – Indonesia (Powerpoint Slides)*. Sumber : Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Cimahi.

<http://www.cimahikota.go.id>, diakses Rabu, 10 September 2014.

<http://kampus.okezone.com/read/2010/09/01/367/368960/peran-ukm-dalam-mendorong-kekompetitifan-perekonomian-indonesia>, diakses Rabu, 10 September 2014.