

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan proses keseluruhan yang dilakukan di lapangan dapat ditarik kesimpulan bahwa melalui perancangan identitas dan promosi ini, kita dapat membantu memperkenalkan Sentra Keripik Pojok sebagai salah satu UMKM unggulan di kota Cimahi. Kita juga dapat membantu memberikan informasi kepada masyarakat mengenai Sentra Keripik Pojok dan produknya, serta membantu pertumbuhan perekonomian negara.

5.2 Saran

Berdasarkan saran dari pihak penguji pada proyek tugas akhir ini, disarankan untuk mengkaji kembali target yang akan dituju tanpa merubah konsep dari perancangan proyek tugas ini.

Secara umum penulis berharap bagi pihak – pihak yang terkait dalam bidang keilmuan DKV diharapkan dapat lebih memperhatikan hal – hal yang berkontribusi untuk perkembangan daerah, melalui perancangan – perancangan komunikasi visual yang mempromosikan daerahnya, meningkatkan pendapatan daerah, meningkatkan sektor industri, dan sebagainya.