

DAFTAR PUSTAKA

- Concept, Majalah Desain Grafis., 2010, *Vol.06 edisi 36 Branding: What's in a Name?*, Jakarta, PT.Concept Media.
- Kotler, Philip., 1990, *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan, dan pengendalian*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler & Armstrong., 2001, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane., 2006, *Marketing Management 12th edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- Kotler, Philip & pfoertsch, Waldemar., 2006, *B2B Brand Management: dengan branding membangun keunggulan dan memenagi kompetisi*, Jakarta, PT.Bhuana Ilmu Populer.
- Shimp, A.Terence., 2003, *Periklanan promosi*, Jakarta, Erlangga.
- Tjiptono, Fandy., 2000, *Strategi pemasaran*, Yogyakarta, Andi.