

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan perancangan karya yang telah dilakukan, kesimpulan yang diperoleh yaitu sebagai berikut. Batik yang merupakan warisan budaya Indonesia perlu untuk dilestarikan dan dikenal melalui proses perancangan brand untuk lebih dikenal dan menarik perhatian masyarakat. Dari bermacam-macam ragam hias batik Indonesia, distro dry membuatnya batik yang di modernkan sebagai sarana dimana mengikuti selera perkembangan jaman trend dewasa awal sekarang. Kelompok usia dewasa awal merupakan usia yang tepat untuk diberikan produk mengenai ragam hias batik, karena pada usia tersebut mereka sudah memiliki tingkat kesadaran yang mandiri. Perancangan distro dry produk *men's fashion* dengan cara mengaplikasikan motif batik kedalam produk yang ditawarkan merupakan media yang efektif untuk mengenalkan ragam hias batik modern, karena tren yang berkembang dikalangan dewasa awal saat ini adalah tren *fashion*. Karya-karya yang dihasilkan dalam perancangan grafis dengan inspirasi batik oleh distro dry memiliki korelasi dengan permasalahan yang terjadi di dalam nasionalisme, khususnya kesadaran mengonsumsi produk-produk buatan lokal dan cinta produk Indonesia untuk dewasa awal.

5.2 Saran

Dari permasalahan yang ada dewasa awal seharusnya tidak hanya mengenal tetapi memiliki produk-produk buatan lokal yaitu batik sebagai salah satu upaya melestarikan warisan bangsa terhadap produk lokal Indonesia. Dimasa sekarang batik seharusnya juga bisa diaplikasikan dan disesuaikan dengan selera di eranya, tidak hanya diajarkan tetapi juga memiliki dan menggenakannya. Khususnya bagi para desainer muda yang prospeknya sangat besar untuk mengenalkan ragam hias Indonesia tidak hanya pada nasional tetapi internasional dan juga sebagai inspirasi kreatif.

Distro dry merupakan salah satu produk *men's fashion* dalam negeri yang mengutamakan mutu produk dan hasil karya kreatif insan muda Indonesia. Oleh karena itu seharusnya memasukan unsur budaya Indonesia salah satu keanekaragaman motif-motif batik Indonesia. Selain untuk mengenalkan unsur-unsur budaya pada kaum muda juga dapat menjunjung tinggi budaya Indonesia kedalam dunia *fashion* luar negeri.