

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI BUS SEKOLAH UNTUK PELAJAR SEKOLAH DASAR

**Oleh
Jessica Gabirelle
NRP 0964060**

Kendaraan pribadi merupakan pilihan utama sebagai sarana transportasi sehari-hari bagi masyarakat perkotaan, khususnya di Kota Bandung. Namun pemilihan kendaraan pribadi ini menimbulkan sebuah masalah serius, yaitu kemacetan yang semakin mengkhawatirkan. Oleh sebab itu masalah kemacetan ini perlu segera diselesaikan. Karena penumpukan kendaraan pribadi paling padat adalah pagi dan sore hari ketika antar jemput pelajar di wilayah sekolah, maka salah satu solusi yang ditawarkan pemerintah adalah program bus sekolah.

Adapun tujuan dari perancangan ini adalah mencari dan menerapkan cara-cara mengenalkan program bus sekolah kepada masyarakat, terutama pelajar Sekolah Dasar beserta orang tuanya, agar berminat dan mau berpartisipasi. Teori-teori pendukung seperti teori promosi, psikologi anak dan dewasa serta teori warna melandasi perancangan karya Tugas Akhir ini.

Metode yang digunakan dalam mengenalkan program bus sekolah ini adalah membuat sebuah promosi dengan menggunakan media-media yang tepat seperti poster sebagai media utama, *website*, media sosial, iklan koran cetak dan digital, brosur, dan gimmick. Melalui media-media tersebut diharapkan para pelajar dan orang tua dapat mengenal program ini dengan baik dan mau berpartisipasi demi kepentingan bersama.

Kata kunci : Bandung, bus sekolah, orang tua, pelajar, transportasi

ABSTRACT

THE SCHOOL BUS PROMOTION DESIGN FOR ELEMENTARY STUDENTS

***Submitted by
Jessica Gabrielle
NRP 0964060***

Personal transportation is the first choice as daily transportation facilities for citizens, especially in Bandung. Therefore, this causes a serious traffic jam needed to be solved immediately. Happens in morning and afternoon at school region in times of dropping-off and picking-up students. Therefore, Bandung Government offers a school bus program as a solution.

The purpose of school bus promotion design is to look for possible ways to introduce school bus program, which is new to Bandung citizens especially for elementary students and their parents, so they will be attracted to participate in the program. Supporting theories such as promotion theory, child and adult psychology, and also colour theory act as bases for this Final Project design.

Promotions via proper media are needed to introduce school bus program effectively. Those media are posters, website, social medias, printed and digital newspaper advertisements, brochure, and gimmick. Through these medias, students together with their parents shall recognize this program well dan have a desire to take part for the sake of the public.

Keywords : Bandung, school bus, parents, students, transportation

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Budaya	5
2.1.1 Definisi Kebudayaan	5
2.2 Promosi	6
2.2.1 Tujuan Promosi	6
2.2.2 Proses Penerimaan.....	7
2.2.3 <i>Promotion Mix</i>	7
2.3 Psikologi	8
2.3.1 Anak	8
2.3.2 Dewasa	8
2.4 Teori Warna	9

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	11
3.1 Data dan Fakta	11
3.1.1 Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	11
3.1.2 Dinas Pendidikan Kota Bandung.....	14
3.1.3 Hasil Kuesioner Anak.....	15
3.1.4 Hasil Kuesioner Orang Tua	20
3.1.5 Tinjauan Terhadap Angkot Day	25
3.2 Analisis	26
3.2.1 Analisis STP.....	27
3.2.2 Analisis SWOT.....	29
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	31
4.1 Konsep Komunikasi.....	31
4.2 Konsep Kreatif.....	32
4.2.1 Visual.....	32
4.2.2 Elemen Grafis	32
4.2.3 Warna.....	32
4.2.4 Tipografi	33
4.3 Konsep Media	33
4.3.1 Jadwal Penggunaan Media Promosi	35
4.3.2 Anggaran Media Promosi.....	36
4.4 Hasil Karya	37
4.4.1 Logo.....	37
4.4.2 Poster <i>Teaser 1</i>	41
4.4.3 Poster <i>Teaser 2</i>	42
4.4.4 Poster <i>Informing 1</i>	43
4.4.5 Poster <i>Informing 2</i>	44
4.4.6 Poster <i>Informing 3</i>	45
4.4.7 Poster <i>Reminding</i>	46
4.4.8 Iklan Koran Cetak.....	47
4.4.9 Iklan Koran Digital.....	49
4.4.10 Brosur.....	50

4.4.11 <i>Website</i>	52
4.4.12 Media Sosial.....	57
4.4.13 Stiker Peringatan.....	58
4.4.14 Seragam Petugas	59
4.4.15 Gimmick	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62
5.2.1 Saran dari Dosen.....	62
5.2.2 Saran untuk Universitas Kristen Maranatha.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN.....	64
DATA PENULIS	
UCAPAN TERIMA KASIH	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1	Logo Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	11
Gambar 3.2	Purwarupa Bus Sekolah.....	13
Gambar 3.3	Poster Edaran dari Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	14
Gambar 3.4	Diagram hasil kuesioner anak tentang transportasi yang biasa digunakan ketika pulang pergi sekolah	16
Gambar 3.5	Diagram hasil kuesioner anak tentang pemilihan penggunaan kendaraan umum untuk bersekolah jika terpaksa.....	16
Gambar 3.6	Diagram hasil kuesioner anak tentang kesan terhadap kendaraan umum	17
Gambar 3.7	Diagram hasil kuesioner anak tentang kriteria kendaraan umum ideal	17
Gambar 3.8	Diagram hasil kuesioner anak tentang pengetahuan responden terhadap program bus sekolah gratis	18
Gambar 3.9	Diagram hasil kuesioner anak tentang pemilihan penggunaan kendaraan umum untuk bersekolah jika terpaksa.....	18
Gambar 3.10	Diagram hasil kuesioner anak tentang kegiatan responden setelah sekolah.....	19
Gambar 3.11	Diagram hasil kuesioner anak tentang media sosial yang digunakan responden.....	19
Gambar 3.12	Referensi Gambar pada Kuesioner.....	20
Gambar 3.13	Diagram hasil kuesioner anak tentang gambar yang disukai	20
Gambar 3.14	Diagram hasil kuesioner orang tua tentang pendapatan.....	21
Gambar 3.15	Diagram hasil kuesioner orang tua tentang transportasi antar jemput anak	21
Gambar 3.16	Diagram hasil kuesioner orang tua tentang kesan kendaraan umum.....	22
Gambar 3.17	Diagram hasil kuesioner orang tua tentang kriteria kendaraan umum ideal	22

Gambar 3.18	Diagram hasil kuesioner orang tua tentang pengetahuan program.....	23
Gambar 3.19	Diagram hasil kuesioner orang tua tentang sumber pengetahuan program	23
Gambar 3.20	Diagram hasil kuesioner orang tua tentang keputusan untuk mendorong anak mencoba bus sekolah gratis	24
Gambar 3.21	Diagram hasil kuesioner orang tua tentang pemberian izin jika anak memiliki kemauan yang tinggi untuk menggunakan bus sekolah gratis	24
Gambar 3.22	Logo Riset Indie	25
Gambar 3.23	Logo Angkot Day	25
Gambar 3.24	Tips Naik Angkot Dalam Angkot Day	26
Gambar 4.1	Logo Promosi Bus Sekolah	37
Gambar 4.2	Logo <i>Grid</i>	38
Gambar 4.3	Warna hitam putih dan invert pada logo	39
Gambar 4.4	Skala Logo	39
Gambar 4.5	Logo <i>Do</i>	40
Gambar 4.6	Logo <i>Don't</i>	40
Gambar 4.7	Logo <i>Don't 2</i>	40
Gambar 4.8	Poster <i>Teaser 1</i>	41
Gambar 4.9	Poster <i>Teaser 2</i>	42
Gambar 4.10	Poster <i>Informing 1</i>	44
Gambar 4.11	Poster <i>Informing 2</i>	45
Gambar 4.12	Poster <i>Informing 3</i>	46
Gambar 4.13	Poster <i>Reminding</i>	47
Gambar 4.14	Iklan Koran Cetak	48
Gambar 4.15	Iklan Koran Digital	49
Gambar 4.16	Brosur Bagian Depan	50
Gambar 4.17	Brosur Bagian Belakang	51
Gambar 4.18	Tampilan Brosur Saat Dilipat	51
Gambar 4.19	<i>Website</i> Bagian <i>Home</i>	52
Gambar 4.20	<i>Website</i> Bagian <i>About</i>	53

Gambar 4.21	<i>Website Bagian Informations</i>	53
Gambar 4.22	<i>Website Bagian Safeness</i>	54
Gambar 4.23	<i>Website Bagian Advantages</i>	54
Gambar 4.24	<i>Website Bagian News</i>	55
Gambar 4.25	<i>Website Bagian Forum 1</i>	55
Gambar 4.26	<i>Website Bagian Forum 2</i>	56
Gambar 4.27	<i>Website Bagian Forum 3</i>	56
Gambar 4.28	<i>Website Bagian Contact</i>	57
Gambar 4.29	Facebook.....	57
Gambar 4.30	Twitter	58
Gambar 4.31	Stiker Peringatan	58
Gambar 4.32	Seragam Petugas.....	59
Gambar 4.33	Gantungan Kunci.....	59
Gambar 4.34	Botol Minum	60
Gambar 4.35	Bolpen.....	60
Gambar 4.36	Tempat Pensil	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jadwal Penggunaan Media Promosi.....	35
Tabel 4.2	Anggaran Media Promosi.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Klipping Artikel
Lampiran B	Kuesioner
Lampiran C	Sketsa