

ABSTRAK

PROMOSI KOMUNITAS WAYANG BEBER METROPOLITAN

Oleh

Donny Heriyanto

NRP 0964012

Wayang merupakan salah satu peninggalan kebudayaan seni pertunjukkan tradisi Nusantara yang berkembang pesat di Pulau Jawa dan Bali. Salah satu kebudayaan wayang tertua adalah wayang beber. Wayang beber merupakan kesenian wayang yang menggunakan lembaran sebagai media utamanya. Wayang Beber Metropolitan dan Wayang Beber Kota merupakan komunitas yang mengangkat wayang beber menjadi dapat dikenal masyarakat lagi dengan menggunakan media penyampaian yang berbeda. Komunitas Wayang Beber Metropolitan mempunyai konsep pementasan wayang yang bersifat kontemporer.

Maka dari itu, tujuan merancang promosi untuk komunitas Wayang Beber Metropolitan adalah untuk mengenalkan kembali dan mengingatkan masyarakat luas khususnya anak-anak berusia enam sampai sebelas tahun agar mengetahui kebudayaan wayang beber.

Media yang digunakan adalah membuat poster sebagai media utama, karena aplikasinya yang mudah dan dapat memberikan banyak informasi mengenai wayang beber. Selain itu media alternatif lainnya adalah brosur, halaman web, iklan umbul-umbul, iklan majalah, media sosial untuk media pendukung poster. Media pendukung dibuat agar anak-anak dan orangtua dapat lebih mengetahui mengenai acara yang diadakan komunitas Wayang Beber Metropolitan.

Kata kunci: Anak-Anak, Wayang Beber, Budaya, Pacitan, Jawa Timur, Indonesia

ABSTRACT

PROMOTION of WAYANG BEBER METROPOLITAN COMMUNITY

Submitted by
Donny Heriyanto
NRP 0964012

Puppet is one of the cultural heritage of art performance traditions of the archipelago that are developing rapidly in Java and Bali. One of the oldest cultures is wayang beber. Wayang beber is a traditional performance art that uses sheet as main media. Wayang Beber Metropolitan and Wayang Beber Kota are communities that raises wayang beber into existence to the public using different media, that is Wayang Beber Metropolitan Community which has contemporary concept of puppet performance.

Therefore, the purpose of designing promotions for Wayang Beber Metropolitan community is to revive and remind the general public especially children of six to eleven to know the culture of wayang beber.

The media used is makes poster as the main media since its application is easy and provide a lot of information about wayang beber. The other alternative media are brochures, web pages, ad banners, magazine ads, social media to support media poste. Media support is made possible so that children and parents can be much better informed about community events by Wayang Beber Metropolita .

Keywords : Children , Wayang Beber , Culture , Pacitan , East Java , Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1 Wayang	5
2.1.1 Sejarah Wayang	5
2.1.2 Jenis-jenis Wayang	6
2.1.3 Pagelaran Wayang	14
2.2 Sejarah dan Pengertian Wayang Beber	15
2.3 Promosi	20
2.3.1 Pengertian Promosi	20
2.3.2 Fungsi Promosi	21
2.3.3 Tujuan Promosi	23

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	24
3.1 Data dan Fakta Wayang Beber	24
3.1.1 Lembaga Terkait	24
3.1.1.1 Wayang Beber Metropolitan	24
3.1.2 Tinjauan terhadap proyek atau persoalan sejenis	27
3.1.2.1 Wayang Beber Kota	27
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.2.1 Hasil Wawancara	28
3.2.2 <i>Budgeting</i>	29
3.2.3 Analisis berdasar data dan fakta	30
3.2.4 Analisis SWOT	30
3.2.5 Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning	31
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	 33
4.1 Konsep Komunikasi	33
4.2 Konsep Kreatif	34
4.2.1 Konsep Visual	34
4.2.2 Logo Acara	35
4.3 Konsep Media	36
4.3.1 Media Promosi <i>pre-event</i>	36
4.3.2 Media Promosi <i>on-event</i>	37
4.4 Hasil Karya	37
 BAB V : PENUTUP	 44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
 DAFTAR PUSTAKA	 45
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	4
Gambar 2.1	Wayang Kulit	9
Gambar 2.2	Wayang Golek	10
Gambar 2.3	Wayang Orang	11
Gambar 2.4	Wayang Suluh	12
Gambar 2.5	Wayang Wahyu	13
Gambar 2.6	Pagelaran Wayang Kulit <i>Purwa</i>	15
Gambar 2.7	Wayang Beber (gambar)	16
Gambar 2.8	Lembaran Wayang Beber	17
Gambar 2.9	Gulungan Wayang Beber	17
Gambar 2.10	Dalang dan dua Nayogo	18
Gambar 2.11	Wayang Beber masih dalam proses	19
Gambar 2.12	Wayang Beber yang mengkritik isu-isu sosial	20
Gambar 3.1	Kegiatan WBM	26
Gambar 3.2	<i>Event</i> Wayang Beber Metropolitan	27
Gambar 3.3	Karya Kontemporer dari Wayang Beber Kota	28
Gambar 3.4	Tabel <i>Budget event</i>	29
Gambar 4.1	Logo Acara	34
Gambar 4.2	Poster <i>Awareness</i>	37
Gambar 4.3	Poster <i>pre-event</i>	38
Gambar 4.4	Poster <i>pre-event</i> tipe 2	39
Gambar 4.5	Brosur <i>pre-event</i>	40
Gambar 4.6	<i>Flyer</i>	40
Gambar 4.7	Tiket	41
Gambar 4.8	<i>Web</i>	41
Gambar 4.9	Umbul-umbul	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Rangkuman Wawancara	46
Lampiran B	Sketsa dan draft logo	48
Lampiran C	Proses pendalaman karakter tokoh	51
Lampiran D	Proses media promosi	57