

DAFTAR PUSTAKA

- Stanton , William J. 1986. "*Prinsip Pemasaran*" (1986: 138), Penerbit Erlangga, Jakarta
- A. Shimp , Terence. 2000. "*Periklanan Promosi*". jilid ke 2 edisi 5 . hlm 7, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Stanton , William J. 2009. "*Prinsip Pemasaran*" (1986: 177-179), Penerbit Erlangga, Jakarta
- M, Soeharto. "*Kamus Musik*", (online)
(<http://ratnadmyanti.blogspot.com/2013/02/definisi-musik.html>)
- Christanday, Andreas. 2010. "*Pujian dan Penyembahan*". hlm 11-1, (online)
(http://gema.sabda.org/pentingnya_musik_di_gereja)
- Amrizal, S. Si., M. Pd. 2010. "*Peranan Musik Dalam Pembelajaran*", (online)
(<http://lembaga-pendidikan-pengabdian-knpi.blogspot.com/2010/07/peranan-musik-dalam-pembelajaran.html>)
- Setyano, Stef Daniar Wikan. 2009. "Teori Warna", (online)
(<http://daniarwikan.blogspot.com/2009/02/teori-warna.html>)
- Udayana, A.A Gde Bagus. 2010. "Pengertian Fotografi dan Forografi Jurnalistik", (online)
(<http://dkv.isi-dps.ac.id/berita/pengertian-fotografi-dan-foto-jurnalistik>)