

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Musik adalah bahasa *universal* dan sebagai media untuk mengekspresikan kreatifitas dan seni. Musik dapat dikatakan seperti kalimat yang disampaikan melalui nada. Musik sendiri memiliki bentuk yang khas dan abstrak yang bisa dirasakan dan dinikmati sebagai salah satu media relaksasi. Menurut beberapa ahli seperti David Tham seorang musikus dalam bukunya yang berjudul "Rahasia dari Kuasa Musik" dan Dr. William Kelvin seorang Psikolog dalam bukunya yang berjudul "Cara Otak Berpikir" dapat disimpulkan bahwa musik sangat memiliki pengaruh terhadap kejiwaan manusia termasuk para remaja dan pemuda, maka dari itu remaja dan pemuda membutuhkan musik-musik yang membangun demi perkembangan jiwa mereka.

Menurut sebuah stasiun radio Kristen Maestro FM, sekarang ini remaja dan pemuda Kristen di kota Bandung sedang gemar untuk mendengarkan lagu-lagu rohani yang beraliran musik *Pop Rock*. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya permintaan pendengar remaja dan pemuda terhadap lagu-lagu rohani Kristen yang beraliran *Pop Rock*. Menurut salah satu penyiar senior dari stasiun radio Kristen Maestro FM mengatakan bahwa mungkin musik yang beraliran *Pop Rock* cocok atau sesuai dengan jiwa dan karakter anak muda yang enerjik, dinamis dan *modern*.

Saat ini di kota Bandung Terdapat *band* rohani yang beraliran musik *Pop Rock*. *Band* rohani ini bernama "Excellent Generation". *Band* rohani ini merupakan anggota dari komunitas pemuda remaja Kristen Kharismatik dari GBI Sukawarna Bandung yang bernama "Excellent Generation". Komunitas ini melakukan kegiatan ibadah setiap hari Sabtu jam 17.00 WIB di GBI Aruna dengan rata-rata kehadiran jemaat sekitar 700-800 orang remaja dan pemuda dari total jumlah jemaat yaitu sekitar 1200 orang yang memiliki rentang usia antara 17-25 tahun. Setiap ibadah komunitas "Excellent Generation" ini melakukan beberapa kegiatan seperti puji-pujian dengan lagu-lagu yang diiringin oleh *band* "Excellent Generation". Mereka telah membuat satu album

musik rohani Kristen yang berjudul "ALIVE". Dalam album ini terdapat 12 lagu ciptaan para anggota tim musik ini sendiri yang beraliran musik *Pop Rock* dengan sentuhan nuansa ibadah didalam sehingga pendengar seakan sedang berada didalam sebuah ibadah yang sedang berlangsung. Lagu-lagu yang ada dalam album ini dapat memberi dampak positif bagi para pendengar karena lirik yang membangun dalam hal rohani maupun non-rohani contohnya seperti membangun iman kepada Tuhan, semangat dalam menghadapi kehidupan, dan lain-lain. Namun *band* ini belum terkenal di masyarakat, maka dari itu perlu dibuat promosi yang diharapkan album musik ini dapat dikenal dan diapresiasi dengan cara membeli album musik ini sehingga dapat menjadi sesuatu yang memberi dampak positif atau bermanfaat bagi perkembangan rohani maupun non-rohani para pendengar.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1 Permasalahan

1. Bagaimana cara memperkenalkan dan mempromosikan album musik "ALIVE" dari "Excellent Generation ini?
2. Bagaimana cara membuat target tertarik untuk mengapresiasi dan kemudian membeli album musik "ALIVE" ini?

1.2.2 Ruang Lingkup

Perancangan promosi album "Excellent Generation" ini ditujukan untuk remaja dan pemuda usia 17-25 tahun dari kalangan menengah sampai menengah atas.

1.3 Tujuan Perancangan

1. Agar kaum remaja dan pemuda mengenal album musik "ALIVE" ini.
2. Agar kaum remaja dan pemuda mengapresiasi dan kemudian tertarik untuk membeli album musik "ALIVE" ini.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam melakukan proses pengumpulan data untuk menjawab setiap permasalahan, berikut beberapa macam jenis teknik pengumpulan data yaitu wawancara, kuesioner, studi pustaka

1.4.1 Wawancara

Melakukan wawancara langsung kepada pembina dari komunitas "Excellent Generation" dan salah satu penyiar senior di stasiun radio Maestro FM.

1.4.2 Kuesioner

Menyebarkan angket ke beberapa target seperti mahasiswa UKM dan beberapa remaja dari gereja lain.

1.4.3 Studi Pustaka

Mengumpulkan data dari lembaga terkait yang didapat melalui membaca dari buku-buku referensi dan internet.

1.5 Skema Perancangan

