

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI ALBUM MUSIK ROHANI KRISTEN "ALIVE" OLEH "EXCELLENT GENERATION"

**oleh:
Rian
NRP 0964005**

Ditengah populernya musik rohani Kristen yang beraliran Pop Rock, Saat ini di Bandung terdapat satu *Band* rohani kristen yang beraliran Pop Rock yang bernama "Excellent Generation" yang dapat memberikan dampak positif bagi remaja dan pemuda di kota bandung. Namun *Band* ini belum cukup dikenal dikalangan remaja dan pemuda di kota Bandung, maka dari itu penulis merasa perlu dibuat program promosi untuk *Band* ini.

Desain komunikasi visual sangat memiliki peran penting dalam perancangan program promosi terhadap suatu produk termasuk album musik ini. Tujuan dari perancangan promosi ini adalah untuk memperkenalkan produk album musik rohani ini agar remaja dan pemuda mengetahui keberadaan dan manfaat dari album musik rohani ini sendiri, sehingga diharapkan mereka tertarik untuk membeli album musik rohani ini.

Data primer yang digunakan penulis adalah melakukan wawancara kepada salah satu penyiar radio senior di stasiun radio Maestro FM dan wawancara kepada pencipta dari album musik rohani ini sendiri, dan juga dari hasil kuesioner yang telah disebar. Sedangkan data sekundernya didapat dari buku-buku refrensi, artikel-artikel internet yang isinya mendukung dalam program perancangan promosi album musik rohani ini. Dari hasil laporan ini dapat disimpulkan bahwa program promosi sangat penting terhadap penjualan dari suatu produk.

Kata kunci: Album Musik, Kristen, Rohani

ABSTRACT

PROMOTION DESIGN FOR CHRISTIAN SPIRITUAL MUSIC ALBUM "ALIVE" BY "EXCELLENT GENERATION"

**oleh:
Rian
NRP 0964005**

Amid the popularity of Pop Rock Christian spiritual music , currently in Bandung there is a Pop Rock Christian spiritual music Band called "Excellent Generation " that has the potential for a positive impact on teens and young in the city of Bandung . But the band is not quite known among teens and young in the city of Bandung , therefore the authors feel need to be made for the band 's promotional program .

Visual communication design has a very important role in the design of a product promotion programs including the music album . The purpose of the design of this promotion is to introduce a product album of spiritual music for teens and young aware of the existence and benefits of this spiritual music album itself , so hopefully they are interested in buying an album of spiritual music .

Primary data used by the author is doing interviews to one senior broadcaster Maestro FM radio station and an interview to the creator of this spiritual music album itself , and also from the results of a questionnaire that has been distributed. While the secondary data obtained from references books , internet articles that it supports the design of the program is the promotion of spiritual music album. From the results of this report can be concluded that the program is essential to the promotion of the sale of a product .

Keywords: Music Album, Christian, Spiritual

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Permasalahan	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.4.1 Wawancara	2
1.4.2 Kuesioner	3
1.4.3 Studi Pustaka	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Promosi	5
2.1.1 Fungsi Promosi	5
2.1.2 Tujuan Promosi	6
2.1.3 Jenis-jenis promosi	6
2.2 Teori Promosi	8
2.2 Teori Warna	9
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	 12
3.1 Data dan Fakta	12
3.1.1 Lembaga Terkait	12
3.1.2 Excellent Generation	13
3.2 Pengertian Musik	14
3.2.1 Musik Secara Umum	14
3.2.2 Musik Pop Rock	15
3.2.3 Musik Gereja	16
3.3 Pengaruh Musik Terhadap Manusia	17
3.4 Psikologi Remaja	18
3.4.1 Definisi Remaja	18
3.4.2 Pembentukan Konsep Diri	19
3.5 Kuesioner	20
3.5.1 Data Hasil Koesioner	21
3.6 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	25
3.6.1 <i>True Worshippers</i>	25
3.7 STP (Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>)	26
3.8 SWOT (<i>Stengths</i> , <i>Weakness</i> , <i>Opportunities</i> , <i>Threaths</i>)	27

BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI	28
4.1 Konsep Komunikasi	28
4.2 Konsep Kreatif	28
4.3 Konsep Media	28
4.4 Konsep Visual	29
4.5 Hasil Karya	29
4.5.1 Logo	29
4.5.2 <i>Cover CD</i>	31
4.5.3 <i>Cover Belakang CD</i>	32
4.5.4 Buku Lirik Lagu	33
4.5.5 Poster	34
4.5.6 <i>X Banner</i>	35
4.5.7 Flyer	36
4.5.8 Iklan Majalah	37
4.5.9 <i>Web Design</i>	38
4.5.10 Pembatas Buku	38
4.5.11 Kalender	39
4.5.12 <i>Paper Bag</i>	39
4.5.13 <i>Mug</i>	40
4.5.14 <i>T-Shirt</i>	40
4.5.15 <i>Pick Gitar dan Stick Drum</i>	41
4.5 Anggaran Biaya	41

BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

DATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo GBI	12
Gambar 3.2 Logo Komunitas "Excellent Generation"	13
Gambar 3.3 <i>True Worshipers</i> disalah satu konsernya	25
Gambar 3.4 Cover album <i>Shine Like Star</i>	25
Gambar 3.5 Cover Album <i>One</i>	26
Gambar 4.1 Logo Excellent Generation	29
Gambar 4.3 Logo Excellent Generation (<i>grey scale</i>)	30
Gambar 4.4 Logo Excellent Generation (ukuran 1cm).....	30
Gambar 4.5 Cover CD (depan)	31
Gambar 4.6 Cover CD (belakang)	32
Gambar 4.7 Buku lirik lagu (depan)	33
Gambar 4.8 Buku Lirik Lagu (belakang).....	33
Gambar 4.9 Poster	34
Gambar 4.10 <i>X-Banner</i>	35
Gambar 4.11 <i>Flyer</i>	36
Gambar 4.12 Iklan Majalah	37
Gambar 4.13 <i>Web Design</i>	38
Gambar 4.14 Pembatas Buku.....	38
Gambar 4.15 Kalender	39
Gambar 4.16 <i>Paper Bag</i>	39
Gambar 4.17 <i>Mug</i>	40
Gambar 4.18 <i>T-Shirt</i>	40
Gambar 4.19 <i>Pick Gitar dan Stick Drum</i>	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Musik yang Disukai	21
Tabel 3.2 Kesukaan Mendengarkan Musik Rohani	21
Tabel 3.3 Pentingnya Lagu Rohani Bagi Remaja dan Pemuda	22
Tabel 3.4 Cocoknya Lagu Rohani Dikemas Dengan Aliran Musik <i>Pop Rock</i>	22
Tabel 3.5 Ketertarikan Responden Untuk Mendengarkan Musik Rohani	23
Tabel 3.6 Ketertarikan Responden Untuk datang Ke Konser Musik Rohani	23
Tabel 3.7 Kesukaan Responden Pergi Ke Toko Musik Rohani	24
Tabel 4.1 Anggaran biaya	41