

ABSTRAK

Perancangan Kampanye Sosialisasi Bank Sampah di Kota Bandung

oleh

Nathanael Arya Pradana

NRP 0864261

Masalah sampah adalah masalah nasional, karena penanganannya harus diterapkan sejak dari sumbernya, membutuhkan upaya secara kolektif, serta harus dilakukan secara rutin atau sudah menjadi bagian dari budaya. Salah satu upaya mengurangi besarnya timbunan sampah adalah dengan program kegiatan 3R, yaitu *reduce, reuse, recycling*. Namun pada kenyataannya, kesadaran masyarakat akan sampah masih cukup rendah, sehingga program tersebut tidak berjalan dengan baik.

Kampanye ini dirancang untuk menggugah masyarakat untuk merubah pola pikir tentang sampah, dari konsep masyarakat tentang sampah sebagai sisa produk yang tidak diinginkan menjadi *resource* yang masih dapat dipergunakan dan diolah kembali. Dengan memperkenalkan Bank Sampah sebagai solusi masalah sampah, diharapkan masyarakat dapat melihat secara langsung manfaat dari memilah dan mengolah sampah. Pendekatan yang digunakan akan menggunakan unsur komunitas terutama komunitas tempat tinggal sehari – hari, karena diharapkan dengan terpengaruhnya komunitas tersebut, dapat merubah perilaku kebiasaan (*behaviour*) suatu individual, mengingat salah sifat dasar dari manusia yaitu beradaptasi dengan lingkungan.

Kata kunci : Bank Sampah, Komunitas, Paradigma, *Recycling* (Daur Ulang)

ABSTRACT

The Design of Waste Bank System Socialization Campaign in Bandung

By

Nathanael Arya Pradana / 0864261

Waste problem are a national concern because it should be handled from its source, it need a collective effort, and it also should be done regularly on a daily basis, which mean it should be a part of the national culture. The 3R programme, which stand for Reduce, Reuse and Recycle, are one of an effort to reduce this waste increment. However, in its practice, people's awareness and concern about waste are considerably low, hence, this programme are not running efficiently.

This campaign are aimed to encourage people to shift their paradigm about waste. From the people concept about waste, which is an unwanted after product which no longer have any use, into a valuable and reusable resource. By introducing waste bank system as a solution for waste problem, hopefully people can see its direct benefit from selectively discarding their waste. This campaign will use a community based approach, especially their living community. By affecting their community, it is believed it would change an individual behaviour regarding the fact of the natural tendency of human behaviour, which is to adapt to its surroundings.

Key words: Bank, Community, Paradigm, Recycling, Waste

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan & Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Kampanye.... ..	6
2.2 Komunikasi Massa	8
2.3 Faktor Situasional yang mempengaruhi perilaku manusia	9
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	10
3.1 Data dan Fakta	10
3.1.1 PD. Kebersihan Kota Bandung	11
3.1.2 LPTT Bandung	16
3.1.3 Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Republik	

Indonesia Nomor 13 Tahun 2012.....	26
3.1.4 Wawancara dengan Kepala RT 06 RW 04	
Komplek Perumahan Sutami, Kelurahan Gegerkalong	
Kecamatan Sukasari	27
3.2 Tinjauan Proyek Sejenis	
3.2.1 Bandung Green and Clean	29
3.2.2 Bank Sampah Unilver	32
3.3 Analisis Berdasarkan Data dan Fakta	33
BAB IV: PEMECAHAN MASALAH	36
4.1 Konsep Komunikasi	36
4.2 Konsep Kreatif	37
4.3 Konsep Media	38
4.4 <i>Timeline</i> kampanye	40
4.5 Pembahasan Karya	40
4.6 Biaya Produksi Media	59
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Timbulan Sampah Kota Bandung	14
Tabel 3.2	Data rata - rata sampah yang terangkut di kota Bandung ...	15
Tabel 3.3	Kompilasi Data Bank Sampah Kuartal 4 tahun 2012 Program Bandung Green and Clean	23
Tabel 3.4	Kompilasi Data Bank Sampah, Desember 2013	24
Tabel 4.1	Timeline Kampanye Sosialisasi Bank Sampah	40
Tabel 4.2	Biaya Produksi Media	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	5
Gambar 2.1	Skema Model Kampanye Ostergaard.....	7
Gambar 3.1	Logo PD Kebersihan Kota Bandung	10
Gambar 3.2	Skema Operasional Pelayanan Kebersihan	12
Gambar 3.3	Logo LPTT	16
Gambar 3.4	Tim relawan LPTT program BGC2012	19
Gambar 3.5	Diagram paradigma masyarakat dalam pengolahan sampah dan penyesuaiannya	25
Gambar 3.6	Bapak Didin dan usaha pemilahan sampahnya	27
Gambar 3.7	Logo Kampanye BGC beserta Tagline	29
Gambar 3.8	Spanduk yang terpasang di berbagai Bank Sampah diberbagai kelurahan di Bandung	30
Gambar 3.9	Cover depan dan belakang buku tabungan Bank Sampah ...	31
Gambar 3.10	Cover depan buku panduan pelaksanaan Bank Sampah Unilever	33
Gambar 4.1	Logo UtamaKampanye Sosialisasi Bank Sampah	42
Gambar 4.2	Variasi Penerapan Logo Utama	42
Gambar 4.3	Logo UtamaKampanyeBeserta Clear Area –nya	43
Gambar 4.4	Variasi Layout Logo	43
Gambar 4.5	Warna yang digunakan pada logo	45
Gambar 4.6	Karikatu Presiden RI danWakil	46
Gambar 4.7	Karikatur Walikota Bandung	47
Gambar 4.8	Cuplikan animasi Bank Sampah	50
Gambar 4.9	Poster Awareness Bank Sampah	51
Gambar 4.10	Poster Informing Bank Sampah	53

Gambar 4.11	Cover Image Akun Facebook LPTT	54
Gambar 4.12	Penerapan Cover Image Pada Akun Facebook LPTT	55
Gambar 4.13	Tampak Depan danTampak Belakang Kaos	56
Gambar 4.14	Tampak Depan Tote Bag Jejaring Bank Sampah	57
Gambar 4.15	Papan Nomor Rumah Nasabah Jejaring Bank Sampah	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2012
LAMPIRAN B	Lembar Asistensi Sketsa
LAMPIRAN C	Artikel Terkait
LAMPIRAN D	Biodata Penulis