

ABSTRAK

Gaya hidup bersepeda menjadi salah satu kegiatan yang sangat digemari saat ini dan memiliki berbagai manfaat positif yang dapat dirasakan langsung seperti mengurangi emisi gas rumah kaca, biaya pemeliharaan jalan, serta berkontribusi untuk mencegah kemacetan.

Bersepeda juga harus memperhatikan sisi keamanan saat berkendara. Keamanan yang dimaksud adalah penggunaan aksesoris yang lengkap untuk menunjang aktifitas bersepeda baik bersepeda pada malam hari dan siang hari.

Dalam kampanye ini berusaha untuk memperkenalkan dan mengingatkan 6 aksesoris penting yang harus digunakan saat bersepeda.

ABSTRACT

Cycling lifestyle became one of the activities are very popular today and has a range of positive benefits that can be felt immediately as reducing greenhouse gas emissions, road maintenance costs, while helping to prevent jams.

Cycling also must consider the safety when driving. Security in question is the use of accessories that complete to support the activities of both cycling cycling at night and during the day.

In this campaign seeks to introduce and remind six essential accessory that should be used when cycling.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstraksi.....	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi	viii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Kerangka Pemikiran	4
Bab II Landasan Teori	5
2.1 Aksesoris Sepeda	5
2.1.1 Sejarah Sepeda	5
2.1.2 Jenis-jenis Sepeda	5
2.1.3 Gambar Penampang Sepeda	6
2.1.4 Aksesoris-aksesoris Sepeda yang Dibutuhkan.....	8
2.1.5 Alasan Berkendara Sepeda dari Sisi Kesehatan.....	10
2.1.6 Aturan Universal Standar Keamanan Bersepeda di Semua Negara....	13
2.1.7 Aturan Keamanan Bersepeda di Paris, Boston, Amsterdam.....	13
2.1.8 Landasan Teori Gaya Hidup.....	14
2.1.9 Gaya Hidup AIO (<i>Activity, Interest, Opinion</i>).....	14
2.2 Kampanye.....	16
2.2.1 Jenis Media Sosialisasi.....	18
2.2.2 Jenis Iklan.....	20

2.3 Desain Komunikasi Visual.....	21
2.4 Digital Imaging.....	25
Bab III Data dan Analisis Masalah.....	28
3.1 Data dan Fakta.....	28
3.1.1 Daftar Jenis Kecelakaan yang Dapat Terjadi Saat Bersepeda.....	29
3.1.2 Perusahaan / Lembaga Terkait (Mendatori).....	40
3.2 Data Analisis SWOT.....	43
3.2.1 Strengths.....	43
3.2.2 Weaknesses.....	43
3.2.3 Opportunities.....	43
3.2.4 Threats.....	44
3.2.5 Data STP.....	44
3.2.6 Hasil Observasi.....	45
3.2.7 Hasil Wawancara.....	46
3.2.8 Hasil Kuisisioner.....	46
Bab IV Pemecahan Masalah.....	52
4.1 Konsep Komunikasi.....	52
4.2 Konsep Kreatif.....	52
4.3 Konsep Media.....	53
4.4 Hasil Karya.....	55
4.4.1 Logo.....	55
4.4.2 Poster 6 Seri.....	56
4.4.3 Billboard.....	59
4.4.4 Majalah.....	59
4.4.5 Katalog.....	60
4.4.6 Gimmick.....	61
4.5 Timeline.....	67
4.6 Budgeting Media.....	68
V Pemecahan Masalah.....	69
Daftar Pustaka	
Ucapan Terima kasih	
Data Penulis	