

ABSTRAK

KAMPANYE MENSOSIALISASIKAN GAMELAN DEGUNG UNTUK ANAK SEKOLAH DASAR DI BANDUNG DENGAN PENDEKATAN KEPADA GURU SEKOLAH DAN ORANG TUA

Oleh

Gerry Octavius

NRP : 0864223

Keragaman kebudayaan Indonesia merupakan sebuah kebanggaan nasional, dan kebudayaan adalah alat pemerkukuh kesatuan dan persatuan bangsa. Keragaman budaya Indonesia ini tercipta dari kesenian-kesenian tradisional setiap daerah yang ada di Indonesia. Kesenian tradisional perlu dijaga serta dilestarikan agar terlepas dari kepunahannya. Banyak kesenian tradisional Indonesia yang diambang kepunahan, salah satunya adalah kesenian tradisional Sunda Gamelan Degung. Masyarakat sekarang ini sudah jarang yang mengetahui Degung, bahkan menurut hasil observasi, 80% anak-anak sekolah dasar saat ini tidak mengetahui dan tidak dikenalkan kesenian tradisional Degung. Degung sebagai kesenian tradisional khas Sunda baik untuk dilestarikan dan dikenalkan pada anak-anak sejak dini.

Maka dari itu, tujuan perancangan tugas akhir ini adalah untuk mensosialkan kembali,, melestarikan serta mengenalkan kesenian tradisional Degung kepada masyarakat terutama pada anak-anak sebagai generasi penerus bangsa melalui pendekatan kepada guru sekolah dan orang tua. Tujuan dari kampanye ini ditujukan kepada guru dan orang tua agar dapat menggugah mereka terlebih dahulu, sebagai orang-orang yang paling dekat dan paling memperhatikan perkembangan anak-anak.

Metode yang digunakan adalah dengan melakukan pendekatan kepada orang tua dan guru melalui media-media yang paling sering dan paling dekat dengan guru dan orang tua seperti poster yang menampilkan foto anak-anak sekolah yang sudah mengenal bahkan bisa memainkan Degung, serta didukung juga dengan media-media lain yang dekat dengan guru dan orang tua saat ini seperti media sosial Facebook, twitter, website, bahkan melalui BBM Group. Melalui perancangan kampanye ini diharapkan guru sekolah dan orang tua dapat tergugah akan perkembangan anak-anaknya, baik dalam hal prestasi di sekolah dan juga dalam hal pelestarian kesenian tradisional Degung dan secara tidak langsung peran mereka juga membantu dalam pelestarian kebudayaan kesenian tradisional Degung ini.

Kata kunci: anak-anak, Degung, guru, kesenian tradisional, orang tua

ABSTRACT

PROMOTING GAMELAN DEGUNG TO PRIMARY SCHOOL CHILDREN IN BANDUNG THROUGH TEACHER AND PARENTS

Submitted by

Gerry Octavius

NRP : 0864223

Indonesia is famous for its cultural diversity which is national pride. Culture is a tool to strengthen a nation's unity and solidarity.

Indonesian cultural diversity comes from its multi-ethnic traditional arts which must be preserved and prevented from extinction. An example of the Indonesian traditional arts is the Sundanese Gamelan Degung.

Not many people nowadays are familiar with the so-called degung. From an observation it is found that eighty per cent primary school children are not familiar with it and have not been introduced to this traditional art. As a traditional art, Degung must be preserved and introduced to children as early as possible.

Bearing that in mind, the purpose of this design is to introduce and preserve Degung as a form of traditional art, especially to children through their parents and teachers. Parents and teachers become the first target as they are the ones closest to the children. When they have become familiar with and interested in this traditional art, they can encourage the children to familiarise themselves with it as well. Thus, the aim to introduce Degung to children as early as possible will be reached.

The tools used to approach the children's teachers and parents are those they see the most, such as posters with children who are playing the Degung. Other types of social media such as facebook, twitter, website, even blackberry messenger group are also used.

It is hoped that through this campaign parents and teachers will not only focus on their children's and students academic development, but also how to preserve the Degung as a form of traditional art. Indirectly, they will be participating in the preservation of this traditional art.

Keywords: children, Degung, parents, teachers, traditional art

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Kebudayaan	6
2.1.1 Definisi Kebudayaan.....	6
2.1.2 Unsur-Unsur Kebudayaan.....	7
2.2 Seni	7
2.2.1 Pengertian Kesenian	7
2.3 Seni Musik	8
2.3.1 Tujuan Penyajian Musik	8
2.4 Seni Musik Tradisional.....	9
2.5 Komunikasi.....	9
2.5.1 Teori Komunikasi	10
2.5.2 Pengertian Ilmu Komunikasi	10
2.5.3 Fungsi Komunikasi	10

2.5.3.1 Fungsi Komunikasi Menurut Uchjana Effendy	10
2.5.4 Strategi Komunikasi	11
2.6 Kampanye	13
2.6.1 Definisi kampanye	13
2.6.2 Tujuan Kampanye Menurut Pfau dan Parrot	13
2.6.3 Jenis-Jenis Kampanye	13
2.6.4 Manfaat Kampanye	14
BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH	15
3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung	15
3.1.1.1 Logo Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung	15
3.1.1.2 Sejarah Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung	15
3.1.1.3 Visi dan Misi	17
3.1.1.4 Struktur Organisasi	18
3.1.1.5 Deskripsi Kerja	19
3.1.2 Gamelan	19
3.1.2.2 Arti Gamelan	19
3.1.2.3 Sejarah Gamelan	19
3.1.3 Gamelan Degung	20
3.1.3.1 Sejarah Gamelan Degung	20
3.1.3.2 Alat-Alat gamelan Degung	20
3.1.4 Pola Penabuhan Gamelan Degung	21
3.1.5 Hasil Wawancara dengan Bapak Endang	21
3.1.6 Hasil Wawancara dengan Ibu Dini	22
3.1.7 Hasil Observasi	23
3.1.8 Data Hasil Kuesioner	24
3.1.9 Tujuan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis	33
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	36
3.2.1 Analisis STP	36
3.2.2 Analisis SWOT	37

BAB IV PEMECAHAN MASALAH	38
4.1 Konsep Komunikasi.....	38
4.2 Konsep Kreatif.....	39
4.2.1 Konsep Verbal	40
4.2.2 Konsep Visual.....	40
4.2.3 Warna.....	41
4.2.4 Tipografi	41
4.2.5 Desain	43
4.2.6 Layout	43
4.3 Konsep Media	43
4.3.1 Timeline Kampanye.....	45
4.4 Hasil Karya	46
4.4.1 Logo Kampanye.....	46
4.4.2 Poster	47
4.4.3 Booklet.....	50
4.4.4 Website	51
4.4.5 BBM Group	52
4.4.6 Aplikasi Handphone.....	53
4.4.7 Atribut Event.....	54
4.4.8 Media Online	55
4.5 Budgeting	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR REFRENSI.....	59
LAMPIRAN.....	60
DATA PENULIS	61

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	56
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1	Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	15
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	18
Gambar 3.3	Diagram Data Hasil Kuesioner Umur.....	24
Gambar 3.4	Diagram Data Hasil Kuesioner Jenis Kelamin.....	24
Gambar 3.5	Diagram Data Hasil Kuesioner Pendidikan Terakhir.....	25
Gambar 3.6	Diagram Data Hasil Kuesioner Lama Tinggal Di Bandung.....	25
Gambar 3.7	Diagram Data Hasil Kuesioner Apakah anda mengetahui kesenian tradisional?.....	26
Gambar 3.8	Diagram Data Hasil Kuesioner Apakah anda mengetahui kesenian tradisional Jawa Barat?.....	26
Gambar 3.9	Diagram Data Hasil Kuesioner Apakah anda mengetahui kesenian tradisional Jawa Barat Gamelan Degung?.....	27
Gambar 3.10	Diagram Data Hasil Kuesioner Apakah anda pernah mendengar kesenian musik tradisional gamelan degung?.....	27
Gambar 3.11	Diagram Data Hasil Kuesioner Apakah anda mengetahui alat-alat yang digunakan dalam memainkan kesenian musik Gamelan Degung?.....	28
Gambar 3.12	Diagram Data Hasil Kuesioner Apakah saat ini/akhir-akhir ini anda pernah/sering mendengarkan kesenian musik tradisional gamelan Degung?.....	28
Gambar 3.13	Diagram Data Hasil Kuesioner Menurut anda apakah Gamelan Degung perlu dilestarikan / dikembangkan?.....	29
Gambar 3.14	Diagram Data Hasil Kuesioner Menurut anda apakah Gamelan Degung perlu dilestarikan / dikembangkan dari sejak kecil?.....	29
Gambar 3.15	Diagram Data Hasil Kuesioner Apakah anda mengenalkan atau mengajarkan kesenian tradisional kepada anak anda?.....	30
Gambar 3.16	Diagram Data Hasil Kuesioner Apakah di sekolah anak anda diajarkan kesenian tradisional?.....	31
Gambar 3.17	Diagram Data Hasil Kuesioner Apakah di sekolah anak anda diajarkan kesenian tradisional Gamelan Degung?.....	31
Gambar 3.18	Logo Kampanye Angklung Is Indonesia.....	33

Gambar 3.19	Poster Kampanye Angklung Is Indonesia.....	33
Gambar 3.20	Foto Event Kampanye Angklung Is Indonesia.....	34
Gambar 3.21	Foto Event Kampanye Angklung Is Indonesia.....	34
Gambar 4.1	Warna.....	41
Gambar 4.2	Font.....	42
Gambar 4.3	Timeline Kampanye.....	45
Gambar 4.4	Logo Kampanye dan Palette Warna.....	46
Gambar 4.5	Poster Awareness 1.....	47
Gambar 4.6	Poster Awareness 2.....	47
Gambar 4.7	Poster Awareness 3.....	48
Gambar 4.8	Poster Informing.....	48
Gambar 4.9	Poster Reminding.....	49
Gambar 4.10	Poster Event.....	49
Gambar 4.11	Booklet.....	50
Gambar 4.12	Website.....	51
Gambar 4.13	BBM Group.....	52
Gambar 4.14	Aplikasi Handphone.....	53
Gambar 4.15	Atribut Event.....	54
Gambar 4.16	Media Online Facebook dan Twitter.....	55