

ABSTRAK

PERANCANGAN ENVIRONMENTAL GRAPHIC CIBADAK CULINARY NIGHT DI KOTA BANDUNG

Oleh
CandraTrisdian
NRP 0864220

Jawa Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki beragam budaya, baik kebudayaan sendiri maupun kebudayaan asing. Salah satu contohnya adalah akulturasi budaya lokal, budaya barat, dan budaya tionghoa. Seiring dengan program usulan pemerintah kota Bandung, maka dinas kebudayaan dan pariwisata menyelenggarakan acara Culinary Night di beberapa titik di kota Bandung. Culinary Night adalah sebuah event berbentuk festival kuliner dari tenant-tenant (penyewa stand) yang ada di kota Bandung dan diharapkan dapat menjadi ikon/cirri khas daerah Braga, Lengkong, Cibadak, Cibaduyut, dan banyak lainnya di kota Bandung dimana event ini dilaksanakan.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk membuat informasi yang tepat secara visual di event Culinary Night melalui environmental graphic. Manfaat perancangan ini adalah dapat memberikan kemudahan untuk mengakses informasi-informasi penting di lokasi bagi para pengunjung.

Metode yang digunakan sebagai media utamanya adalah environmental graphic design. Melalui perancangan environmental graphic culinary night ini, dapat menyempurnakan dan menginformasikan budaya kuliner secara visual dengan tepat dan jelas.

Kata kunci : culinary night, environmental graphic, Indonesia, makanan, masyarakat Bandung.

ABSTRACT

ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN OF CIBADAK CULINARY NIGHT IN BANDUNG

Submitted by
Candra Trisdian
NRP 0864220

West Java is a province in Indonesia which has various cultural products, both local and foreign cultural products. One of the examples is the acculturation of the local culture, Western culture, and Chinese culture. In line with the program proposed by Bandung government, Department of Culture and Tourism holds Culinary Night events in some areas in Bandung. Culinary Night is an event in the form of a culinary festival of many tenants in Bandung. This is expected to be an icon of such areas as Braga, Lengkong, Cibadak, Cibaduyut, and many others in Bandung, where the event is located.

Therefore, the design is aimed to give accurate information visually in Culinary Night event through environmental graphic. The benefit of this design is to give an easy access to visitors about important information in the locations.

The main method used is environmental graphic design. Through this design, the culinary culture can be improved visually in a clear and right way.

Keywords: culinary night, environmental graphic, Indonesia, food, Bandung people.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Budaya	6
2.1.1 Akulturasi Budaya	8
2.1.1 Ciri Arsitektur Etnis Tionghoa di daerah pecinan	9
2.2 Kuliner.....	9
2.3 <i>Environmental Graphic</i>	11
2.3.1 <i>Wayfinding</i>	12
2.3.2 <i>Information Design</i>	12
2.3.3 <i>Signage</i>	12

2.3.4	<i>Pictorial Indicator</i> (indikasi bergambar/symbol)	13
2.3.5	<i>Ambience</i>	13
2.4	Warna	14
2.4.1	Psikologi Warna	14
2.4.2	Pengaruh Warna Terhadap Lingkungan	14
2.5	Cahaya.....	15
2.6	Typografi	15
2.7	<i>Event</i>	16
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		18
3.1	Data dan Fakta	18
3.1.1	Duatitik.co.id	18
3.1.2	Fenomena Yang Terjadi di <i>Culinary Night</i>	19
3.1.3	Cibadak <i>Culinary Night</i>	20
3.1.4	Lokasi Cibadak	20
3.1.5	Data Permasalahan.....	22
3.1.5.1	Hasil Wawancara	23
3.1.6	Hasil Data Lapangan.....	23
3.1.7	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	28
3.1.7.1	<i>Benchmark for 2013 F1 Silverstone</i>	28
3.1.7.2	<i>Distillery London Park</i>	29
3.1.7.3	<i>Silverstone Circuits</i>	29
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	30
3.2.1	SWOT	31
3.2.2	STP (Segmentasi, Targeting, dan Positioning)	31
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH		33
4.1.	Konsep Komunikasi.....	33
4.2.	Konsep Kreatif.....	33
4.2.1	Penggunaan Tipografi.....	34
4.2.2	Penggunaan Bentuk	35

4.2.3	Penggunaan Ornamen	35
4.2.4	Penggunaan Warna	39
4.3.	Konsep Media.....	39
4.3.1	<i>Site Map</i>	40
4.3.2	<i>Main Entrance / Gate</i>	40
4.3.3	<i>Pictorial Indicator</i>	40
4.3.4	<i>Parking Signage</i>	40
4.3.5	<i>Information Board</i>	41
4.3.6	<i>Lesehan Signage</i>	41
4.3.7	<i>Menu Signage</i>	41
4.3.8	<i>Stand Signage</i>	41
4.3.9	<i>Toilet Signage</i>	41
4.3.10	<i>In/out Signage</i>	42
4.4	Budgeting	42
4.5	Hasil Karya.....	44
4.5.1	<i>Site map</i>	45
4.5.2	<i>Main Entrance Gate</i>	46
4.5.3	<i>Pictorial Indicator</i>	47
4.5.4	<i>Parking Signage</i>	48
4.5.5	<i>Information Board</i>	49
4.5.6	<i>Lesehan Signage</i>	50
4.5.7	<i>Menu Signage</i>	51
4.5.8	<i>Stand Signage</i>	52
4.5.9	<i>Toilet Signage</i>	53
4.5.10	<i>In/out Signage</i>	54
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57
DAFTAR LAMPIRAN		58

KUESIONER	58
HASIL KUESIONER	60
HASIL WAWANCARA	62
DATA PENULIS	63
UCAPAN TERIMA KASIH.	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Duatitik	18
Gambar 3.2 Lokasi Jl.Cibadak	20
Gambar 3.3 Lokasi A	21
Gambar 3.4 Lokasi B	21
Gambar 3.4 Lokasi C	22
Gambar 3.5 <i>Benchmark 2013 Silverstone</i>	29
Gambar 3.6 <i>Distillery London Park</i>	29
Gambar 3.7 <i>Silverstone Circuits</i>	30
Gambar 4.1 Gotham narrow book & bold	34
Gambar 4.2 alat makanan sunda (baki).....	35
Gambar 4.3 Motif batik tumpal	35
Gambar 4.3 Motif batik lasem naga	37
Gambar 4.3 Panel warna	39
Gambar 4.4 Denah baru CCN	45
Gambar 4.5 Gerbang Culinary Night.....	46
Gambar 4.6 Pictogram	47
Gambar 4.7 Parkir <i>signage</i>	48
Gambar 4.8 Papan informasi	49
Gambar 4.9 Lesehan <i>Signage</i>	50
Gambar 4.10 Menu stand	51
Gambar 4.11 Nama stand	52
Gambar 4.12 Toilet <i>signage</i>	53
Gambar 4.13 keluar/masuk <i>signage</i>	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Diagram Batang Kuesioner 1	4
Tabel 3.2 Diagram Batang Kuesioner 2.....	24
Tabel 3.3 Diagram Batang Kuesioner 3.....	24
Tabel 3.4 Diagram Batang Kuesioner 4.....	25
Tabel 3.5 Diagram Batang Kuesioner 5.....	25
Tabel 3.6 Diagram Batang Kuesioner 6.....	25
Tabel 3.7 Diagram Batang Kuesioner 7.....	26
Tabel 3.8 Diagram Batang Kuesioner 8.....	26
Tabel 3.9 Diagram Batang Kuesioner 9.....	26
Tabel 3.10 Diagram Batang Kuesioner 10.....	27
Tabel 3.11 Diagram Batang Kuesioner 11.....	27
Tabel 3.12 Diagram Batang Kuesioner 12.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner	58
Lampiran B	Hasil Kuesioner	60
Lampiran C	Rangkuman Wawancara	62
	C.1 Wawancara Dengan Efraim Putranto	62