

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan riset dan pendalaman masalah, dapat disimpulkan bahwa tingkat pengenalan akan tradisi seren taun di Kasepuhan Ciptagelar Sukabumi masih terbilang cukup rendah. Masih banyak anak muda khususnya Kota Sukabumi dan sekitarnya yang sama sekali tidak mengetahui akan adanya tradisi seren taun tersebut. Untuk itu, penulis ingin memperkenalkan kembali mengenai tradisi seren taun, khususnya bagi anak muda di Kota Sukabumi dan sekitarnya dan menarik minat anak muda untuk mau menghadiri acara event seni dan budaya asli Indonesia.

Diharapkan dengan adanya event seren taun tersebut, akan memberikan dampak yang positif bagi anak muda dan menarik minat anak muda untuk ikut serta melestarikan seni dan budaya Indonesia. Berangkat dari masalah diatas, maka dibentuklah sebuah perancangan promosi yang berfungsi untuk memberikan sosialisasi akan tradisi seren taun dan mengajak anak muda turut serta dalam acara event seren taun di Kasepuhan Ciptagelar. Perancangan yang dibuat harus semenarik mungkin terutama bagi *target audience*. Perancangan promosi *event* seren taun ini menggunakan konsep komunikasi dengan pendekatan verbal yang dilakukan dengan cara mengajak anak muda dengan *tagline* “ Hayu Urang Ramekeun”. Untuk konsep visual, menggunakan fotografi mengenai kegiatan dan kesenian yang ditampilkan dan juga suasana dibuat agraris yang ditampilkan oleh warna hijau yang natural dan warna kuning seperti padi yang sudah matang.

Media yang digunakan untuk melakukan promosi adalah media-media promosi seperti Poster (yang dibuat dengan 2 pendekatan *Awareness dan Event*), brosur, flyer, spanduk, X-banner, umbul –umbul, *web banner, website*, media jejaring sosial, serta *gimmick*. *Gimmick* yang akan dibagikan dalam *event* berupa *t-shirt*, botol minum, pin, *sticker*, mug, dan *mini calendar*. Sesuai dengan *target audience*, untuk strategi penyebaran media promosi seperti poster, brosur, flyer, dan media lainnya

akan diletakkan dan dibagikan di sejumlah sekolah menengah atas dan universitas yang ada di Kota Sukabumi dan sekitarnya. Harapannya penulis untuk kedepan ialah agar anak muda dapat tertarik untuk datang menyaksikan *event* seren taun dan menumbuhkan minat anak muda akan seni dan budaya Indonesia. Demikian kesimpulan yang penulis dapatkan selama melakukan penelitian dan perancangan promosi event seren taun. Semoga hasil penulisan serta perancangan promosi ini, dapat berguna di masa yang akan datang. Terima Kasih.

5.2 Saran

Di mata masyarakat khususnya anak muda di Kota Sukabumi dan sekitarnya, tradisi seren taun masih sangat jarang terdengar. Itu disebabkan oleh kurangnya sosialisasi dan promosi mengenai acara tradisi seren taun tersebut. Perancangan promosi ini diharapkan dapat menjadi media sosialisasi dan pengenalan akan tradisi seren taun sebagai salah satu seni dan budaya Indonesia yang merupakan warisan leluhur yang harus dijaga dan dilestarikan.