

PROMOSI RISTYA STEFANIE SEBAGAI DESAINER GAUN PENGANTIN MODEREN BATIK PERTAMA DI INDONESIA

NESSYA MARCELLINA SETIAWAN

NRP: 0864212

ABSTRAK

Dewasa ini dalam acara pernikahan di Indonesia, mayoritas wanita mengenakan gaun pengantin moderen yang berwarna putih seperti di Barat. Perbandingannya sangat sedikit dengan mereka yang mengenakan gaun pengantin moderen batik dalam acara pernikahannya.

Sebagai Warga Negara Indonesia (WNI), baik halnya jika kita melestarikan “Batik” dengan menggunakan kain batik dalam acara pernikahan sebagai busana pengantin, sehingga citra batik dapat terapresiasi dengan baik.

Terdapat seorang desainer yang baru berkecimpung dalam pembuatan gaun pengantin moderen batik. Desainer tersebut bernama Ristya Stefanie yang bertempat tinggal di Surabaya. Sebelumnya Beliau hanya seorang *make up artist* dan desainer gaun pengantin moderen yang seperti pada umumnya, akan tetapi Beliau memiliki pemikiran untuk menggabungkan gaya gaun pengantin moderen dengan menggunakan kain batik sebagai bahan dasarnya.

Akan tetapi banyak sekali orang-orang yang belum mengetahui tentang Ristya Stefanie dan karya gaun pengantin moderen batiknya. Pernyataan tersebut didapat oleh penulis dari hasil mengedarkan angket kepada responden yang terdiri dari wanita-wanita di Surabaya. Dalam pengedaran angket tersebut, penulis tidak lupa menunjukkan foto dalah satu gaun pengantin moderen batik karya Ristya Stefanie, dan reaksi yang didapatkan dari para responden adalah mereka sangat antusias dengan karya Ristya Stefanie ini.

Dari rasa antusias dari para responden ini, maka penulis membuat suatu perancangan promosi yang berjudul “Promosi Ristya Stefanie Sebagai Desainer Gaun Pengantin Moderen Batik Pertama Indonesia”. Perancangan ini melibatkan desain komunikasi visual sebagai sarana untuk menyampaikan kepada para *audience*.

Media-media visual yang dibuat sangat banyak dan semuanya melibatkan teknik fotografi dan vektor dalam pembuatannya. Media promosi Ristya Stefanie ini memiliki konsep layout yang menyampaikan kemewahan, keindahan, dan keanggunan dari gaun pengantin moderen batik, maka dari itu desain minimalis dan

menggunakan banyak sekali nuansa emas menjadi sangat cocok dengan konsep tersebut, tidak lupa dalam setiap desain dari media-media promosi ini terdapat unsur batik yang menyiratkan budaya Indonesia.

Penulis berharap dengan adanya perancangan promosi Ristya Stefanie, wanita Surabaya lebih mengenal Beliau dan gaun pengantin moderen batik, sehingga dapat mereka gunakan dalam acara pernikahannya suatu hari nanti. Dengan ini maka kita dapat melestarikan batik yang merupakan budaya Indonesia.

Kata kunci : Batik, *Fashion*, Gaun Pengantin.

THE PROMOTION OF RISTYA STEFANIE AS THE PIONEER OF BATIK MODERN WEDDING GOWN IN INDONESIA

NESSYA MARCELLINA SETIAWAN

NRP: 0864212

ABSTRACT

In recent times of wedding ceremonies in Indonesia, most of the brides wear the white modern wedding gown, originally from the West. In comparison, there are few of them who wear Batik modern wedding gown on their wedding day.

As Indonesian citizens (WNI), it would be beneficial to preserve “Batik” by wearing it as modern a wedding gown on the wedding day. Consequently, the image of Batik will be able to be appreciated properly.

There is a wedding gown designer who thinks outside the box to make a Batik wedding gown. Her name is Ristya Stefanie and she lives in Surabaya. She was a make-up artist and a modern wedding gown designer , until she had a breakthrough to combine modern wedding gown with batik as the core material.

However, there are so many people who never heard about Ristya Stefanie and her achievements of designing batik modern wedding gown. That statement was a result of spreading questionnaires to respondents that consists of women who lived in Surabaya. During the questionnaires distribution, the writer showed them one of the picture of Batik modern wedding gown that is made by Ristya Stefanie, and the comments from all of the respondents were extremely excited.

Due to the respondents’ enthusiast, the writer make a promotion of Ristya Stefanie, and the title is “Promosi Ristya Stefanie Sebagai Desainer Gaun Pengantin Modern Batik Pertama Indonesia”. This promotion uses visual communication design as the means to tell the audiences.

There are so many visual medias that are produced and all of them use photography and vector. The promotion media of Ristya has a layout concept to show luxury, beauty and elegance from the batik modern wedding gown; therefore, the minimalistic design and the utilization of gold-ish touch has become a perfect fit to be used in that concept, and also there is a little Batik ornament in every design of those promotion medias to show Indonesian culture.

The writer hopes the promotion of Ristya Stefanie will be able to make women in Surabaya recognize Ristya Stefanie and her achievement of batik modern wedding gown better, and consequently, they are going to wear it on their weddings later. As a result of wearing Batik wedding gown, we can preserve batik as one of the pride of Indonesian culture.

Keyword : Batik, Fashion, Wedding Gown.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	vii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan Perancangan & Ruang Lingkup.....	4
1.4 Sumber & Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Budaya.....	7
2.1.1 Perubahan Sosial Budaya.....	10

2.2 Budaya Indonesia	11
2.2.1 Batik	12
2.2.2 Macam-Macam Batik.....	14
2.2.3 Batik Menurut Teknik.....	14
2.2.4 Batik Menurut Motifnya	15
2.3 Fashion	17
2.3.1 Fashion di Indonesia	19
2.3.2 Gaun Pengantin Indonesia.....	21
2.3.3 Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan untuk Mencari Wedding Gown	22
2.4 Promosi	23
2.4.1 Tujuan Promosi	24
2.5 Fotografi.....	25
2.5.1. Fashion Photography.....	25
2.6 Tipografi.....	26
2.7 Layout	27
2.8 Warna	27
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	30
3.1 Data dan Fakta.....	30
3.1.1 Perusahaan / Lembaga terkait, KIBAS Surabaya	30
3.1.1.1 Visi.....	30
3.1.1.2 Misi.....	30
3.1.1.3 Tugas	30
3.1.2 Ristya Stafanie Make Up & Wedding Desainer	31
3.1.3 Summer Story Photography	33
3.1.4 Data Wawancara	33
3.1.5 Data Angket	36
a. Pertanyaan ke-1	36
b. Pertanyaan ke-2.....	37
c. Pertanyaan ke-3.....	37
d. Pertanyaan ke-4.....	38

e.	Pertanyaan ke-5.....	38
f.	Pertanyaan ke-6.....	39
g.	Pertanyaan ke-7.....	39
h.	Pertanyaan ke-8.....	40
i.	Pertanyaan ke-9.....	40
j.	Pertanyaan ke-10.....	41
3.1.6	Tinjauan Terhadap Proyek Persoalan Sejenis	42
3.1.6.1	Fashion Show Anne Avantie ‘Kasmaran’	42
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	42
3.2.1	Motivasi Orang Mempertahankan Budaya.....	42
3.2.2	Motivasi Orang Mencari Gaun Pengantin.....	42
3.2.3	Pemasaran	44
3.2.3.1	STP	44
3.2.3.2	SWOT	44
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....		46
4.1	Konsep Komunikasi	46
4.2	Konsep Kreatif	46
4.2.1	Konsep Fotografi.....	47
4.2.2	Konsep Grafis.....	47
4.2.3	Konsep <i>Typography</i>	48
4.2.4	Konsep Warna.....	49
4.3	Konsep Media	50
4.3.1	Poster.....	50
4.3.2	Brosur	50
4.3.3	Website.....	51
4.3.4	<i>Gimmick</i>	51
4.3.5	Katalog	51
4.3.6	<i>Event</i>	51
4.3.7	Poster <i>Event</i>	52
4.3.8	Tiket <i>Event</i>	52
4.3.9	<i>Billboard</i>	52

4.3.10	Umbul-Umbul	52
4.3.11	Iklan Majalah	52
4.4	Hasil Karya.....	53
4.4.1	Konsep Logo	53
4.4.2	Perancangan Media	55
4.4.2.1	<i>Website</i>	56
4.4.2.2	Poster Ristya Stefanie.....	61
4.4.2.3	Brosur Ristya Stefanie	62
4.4.2.4	<i>Billboard</i> Ristya Stefanie.....	63
4.4.2.5	Katalog.....	64
4.4.2.6	<i>Gimmick</i>	68
4.4.2.6.1	Calendar	68
4.4.2.6.2	Postcard	69
4.4.2.6.3	Pembatas Buku.....	70
4.4.2.6.4	<i>Paper Bag</i>	71
4.4.2.6.5	<i>Hanger</i>	71
4.4.2.6.6	<i>Box</i>	72
4.4.2.7	Majalah	73
4.4.2.7.1	Iklan Majalah.....	73
4.4.2.7.2	Liputan oleh Majalah	74
4.4.2.8	Stationary.....	75
4.4.2.9	Poster Event.....	78
4.4.2.10	Brosur Event	79
4.4.2.11	Tiket Event	80
4.4.2.12	Umbul-Umbul.....	81
4.5	Jadwal Penggunaan Media Promosi.....	82
4.6	Anggaran Media Promosi.....	83
BAB V PENUTUP.....		84
Kesimpulan		84
Saran.....		86

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89
DATA PENULIS	98
UCAPAN TERIMA KASIH.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	6
Tabel 3.1 Grafik Kuesioner 1	35
Tabel 3.2 Grafik Kuesioner 2	36
Tabel 3.3 Grafik Kuesioner 3	36
Tabel 3.4 Grafik Kuesioner 4	37
Tabel 3.5 Grafik Kuesioner 5	37
Tabel 3.6 Grafik Kuesioner 6	38
Tabel 3.7 Grafik Kuesioner 7	38
Tabel 3.8 Grafik Kuesioner 8	39
Tabel 3.9 Grafik Kuesioner 9	40
Tabel 3.10 Grafik Kuesioner 10	40
Tabel 4.1 Tabel Timeline	82
Tabel 4.2 Tabel Budget	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Batik Cirebon	16
Gambar 2.2 Batik Pekalongan.....	16
Gambar 2.3 Batik Indramayu	17
Gambar 3.1 Logo KiBas	29
Gambar 3.2 Logo Ristya Stefanie	30
Gambar 3.3 Logo Gaun Pengantin Batik Ristya Stefanie.....	30
Gambar 3.4 Foto Ristya Stefanie	31
Gambar 3.5 Logo Summer Story Photography.....	32
Gambar 3.6 Logo Anne Avantie	41
Gambar 4.1 Logo Ristya Stefanie	53
Gambar 4.2 Logo Ristya Stefanie dalam Perbandingan Ukuran	54
Gambar 4.3 Logo Ristya Stefanie di Atas Media Hitam	54
Gambar 4.4 Logo Ristya Stefanie Hitam Putih.....	55
Gambar 4.5 Website Ristya Stefanie Halaman Home	56
Gambar 4.6 Website Ristya Stefanie Halaman About.....	56
Gambar 4.7 Website Ristya Stefanie Halaman Gallery	Gambar 4.8 Website Ristya Stefanie Halaman Contact.....
Gambar 4.8 Website Ristya Stefanie Halaman Contact.....	
Gambar 4.9 Website Ristya Stefanie Halaman News	57
Gambar 4.10 Website Ristya Stefanie Halaman Gebyar Pernikahan Indonesia.....	58
Gambar 4.11 Website Ristya Stefanie Halaman Testimonial	58

Gambar 4.12 Website Ristya Stefanie Halaman Gaun Merak.....	59
Gambar 4.13 Website Ristya Stefanie Halaman Email	60
Gambar 4.14 Poster Ristya Stefanie.....	61
Gambar 4.15 Brosur Ristya Stefanie.....	62
Gambar 4.16 Billboard Ristya Stefanie	63
Gambar 4.17 Katalog Ristya Stefanie Halaman Cover.....	64
Gambar 4.18 Katalog Ristya Stefanie Halaman 1 dan 2.....	65
Gambar 4.19 Katalog Ristya Stefanie Halaman 3 dan 4.....	65
Gambar 4.20 Katalog Ristya Stefanie Halaman 5 dan 6.....	66
Gambar 4.21 Katalog Ristya Stefanie Halaman 7 dan 8.....	66
Gambar 4.22 Katalog Ristya Stefanie Halaman 9 dan 10.....	67
Gambar 4.23 Katalog Ristya Stefanie Halaman 11 dan 12.....	67
Gambar 4.24 Kalender	68
Gambar 4.25 Kartu Pos	69
Gambar 4.26 Pembatas Buku.....	70
Gambar 4.27 Paper Bag	71
Gambar 4.28 Hanger	71
Gambar 4.29 Box	72
Gambar 4.30 Iklan Majalah.....	73
Gambar 4.31 Majalah.....	74
Gambar 4.32 Stationary Kop Surat	75

Gambar 4.33 Stationary Amplop	76
Gambar 4.34 Stationary Kartu Nama.....	77
Gambar 4.35 Poster Utama <i>Event</i>	78
Gambar 4.36 Brosur <i>Event</i>	79
Gambar 4.37 Tiket <i>Event</i>	80
Gambar 4.38 Umbul-Umbul <i>Event</i>	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Sketsa Pose Foto	89
Lampiran B Sketsa Pose Foto	90
Lampiran C Sketsa Logo Ristya Stefanie	91
Lampiran D Sketsa Logo Ristya Stefanie	92
Lampiran E Opsi Batik.....	93
Lampiran F Opsi Logo Ristya Stefanie.....	94
Lampiran G Opsi Logo Ristya Stefanie	95
Lampiran H Catatan Media.....	96
Lampiran I Opsi Font	97
Lampiran J Proses Pembuatan Poster	97