

DAFTAR PUSTAKA

A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta Erlangga.

Djaslim, Saladin. 1996. *Unsur-Unsur Inti dari Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. CV. Maju Mundur, Bandung.

Jasafurniture 2012. *Industri rotan-mebel-Indonesia-didunia*

Kotler, Philip, 1995, diterjemahkan oleh Ancella Anitawai Hermawan, SE, MBA, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*, Buku Dua, Edisi ke-8, Indonesia, Salemba Empat, Prentice Hall.