

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan penganalisisan permasalahan serta perancangan dan pembahasan karya, maka akan dikemukakan hal-hal yang ditentukan dalam penelitian. Berikut adalah kesimpulan yang diperoleh dari penelitian mengenai Promosi Hitra Indonesia adalah.

- 1) Dengan membuat media promosi ini bisa meningkatkan penjualan dari Hitra Indonesia, yaitu adanya media *website* masyarakat luas bisa mengakses dan bisa banyak lebih tau mengenai produk bahan baku rotan.
- 2) Dengan menciptakan media promosi ini bisa meningkatkan minat masyarakat kembali untuk menggunakan bahan baku produk rotan. Dengan menggunakan fotografi dan desain yang modern bisa menarik masyarakat sekarang untuk beralih menggunakan bahan baku rotan.

5.2 Saran

Sehubungan dengan simpulan dan temuan ilmiah yang telah ditegaskan di atas, berikut ini akan di paparkan langkah-langkah yang dapat ditempuh oleh khalayak pembaca yaitu masyarakat dan pihak-pihak lain yang terkait. Sebagai implikasi atau konsekuensi dari hal-hal yang telah ditemukan dalam penelitian ini.

Desainer Komunikasi Visual harus memiliki kepekaan tinggi untuk mau berkarya yang berorientasi kepada pemecahan permasalahan sosial, ekonomi, dan budaya dalam masyarakat. Terutama dimana desainer itu tinggal dan menuntut ilmu. Karya-karya yang dihasilkan haruslah bermanfaat dan bertujuan untuk memperbaiki hal-hal yang belum beres dan memberikan jalan keluarnya. Karena banyak sekarang desainer bukannya memecahkan masalah malah membuat masalah, harus memikirkan proses, bukan masalah bagus atau tidak karya dari penulis tapi mengenai proses yang dihasilkan dari observasi awal hingga proses

masalah di pecahkan hingga output yang bisa bermanfaat bagi masyarakat dan terukur dan dapat memberikan kegunaan untuk masyarakat banyak.

Pengaji juga berpesan agar dalam mengerjakan apapun harus sistematis, konsistensi serta memiliki integritas dalam menuangkan ide dan hasil karya agar bisa di bermanfaat dan di terima di masyarakat luas.